



30
1984-2014

ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

DALC-C1

DIPLOMA

AVANZATO DI

LINGUA ITALIANA COMMERCIALE

«FIRENZE»

LIVELLO C1

Test modello 12

© Copyright 2009
ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA (AIL)®
via Brunelleschi 4
IT-50123 FIRENZE - Italia
Tel.: +39-055-290305
Fax: +39-055-290396

ASSOCIAZIONE PER LA DIFFUSIONE DELLA
LINGUA E CULTURA ITALIANA NEL MONDO
E ORGANISMO DELLE SCUOLE DI LINGUA
ITALIANA PER STRANIERI dal 1984

info@acad.it • www.acad.it

Diplomi di Lingua Italiana «Firenze» - AIL®:

DELI-A2 - Livello elementare
DILI-B1 - Livello intermedio I
DILC-B1 - Diploma commerciale - livello intermedio
DILI-B2 - Livello intermedio II
DALI-C1 - Livello avanzato I
DALC-C1 - Diploma commerciale - livello avanzato
DALI-C2 - Livello avanzato II

© DALC-C1 • TEST MODELLO 12:

Tutti i diritti di copiatura, di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale o parziale, con qualsiasi mezzo (compresi i computer, i microfilm, la stampa, le copie fotostatiche) sono riservati per tutti i Paesi.

Il presente Test Modello fa riferimento a precedenti esami. Esami futuri potranno subire modifiche su indicazione del Comitato Permanente per gli Esami AIL.

© Copyright 2009
ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA (AIL)®
Certificazione di Italiano come Lingua Straniera
Sede legale: via Cavour 85, IT-50129 Firenze
Sede operativa: via Brunelleschi 4, IT-50123 FIRENZE - Italia
Tel.: +39-055-290305 • Fax: +39-055-290396
Codice fiscale: 94013980480 • Partita IVA: 04050340480





DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE PRIMA -

Informazioni generali

- Riceve separatamente questo fascicolo con i test d'esame ed il modulo delle risposte.
 - Marchi le soluzioni sul modulo delle risposte.
 - Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
 - Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
 - Segni una sola soluzione per ogni domanda.
Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "**b**", marchi la soluzione così:
-
- **Importante:** Si ricordi di scrivere nome, indirizzo, dati anagrafici e sede d'esame sul modulo delle risposte.

In bocca al lupo!



DIPLOMA AVANZATO DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE» LIVELLO C1 • DALC-C1 • 62.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze

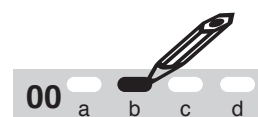


MODULO DELLE RISPOSTE- PARTE PRIMA 1/7

Scrivere in stampatello (~ leggibile)!		<input type="checkbox"/> Sig. <input type="checkbox"/> Sig.ra <input type="checkbox"/> Sig.na	
Nome:		Cognome:	
Data di nascita:	giorno:	mese:	anno:
Luogo di nascita:		Paese:	
Indirizzo completo (<i>domicilio</i>):			
Tel:		Email:	
Sede d'esame:			

Nota bene:

- Marchi le risposte su questo modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda. Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:
- Si ricordi di scrivere nome, indirizzo, dati anagrafici e sede d'esame su questo modulo delle risposte.



1 Comprensione scritta

01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d

05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 2/7

2 Espressione scritta

2 - A SINTESI

09

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 3/7

2 Espressione scritta - *seguito 1*

2 - B LETTERA - FAX - EMAIL DI RISPOSTA A UNA SITUAZIONE DATA

10

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 4/7

2 Espressione scritta - *seguito 2*

2 - C SCRIVERE UNA COMPOSIZIONE DI 200-250 PAROLE

11 *Titolo:*



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 5/7

2 Espressione scritta - *seguito 3*

11 *Composizione - seguito*

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 6/7

3 Lessico specializzato e grammatica

3 - A BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE

12

15

13

16

14

17

3 - B BRANO DA COMPLETARE CON LE PAROLE ELENcate

18 a b c d e f g h i l m n o p q r

19 a b c d e f g h i l m n o p q r

20 a b c d e f g h i l m n o p q r

21 a b c d e f g h i l m n o p q r

22 a b c d e f g h i l m n o p q r

23 a b c d e f g h i l m n o p q r

24 a b c d e f g h i l m n o p q r

25 a b c d e f g h i l m n o p q r

3 - C FRASI DA COMPLETARE CON LE LOCUZIONI A SCELTA MULTIPLA

26 a b c d

27 a b c d

28 a b c d

29 a b c d



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 7/7

3 Lessico specializzato e grammatica - *seguito*

3 - D BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE E VERBI DA CONIUGARE

30	39
31	40
32	41
33	42
34	43
35	44
36	45
37	46
38	47

3 - E SCEGLIERE TRA LE SOLUZIONI PROPOSTE A SCELTA MULTIPLA

48	50	52	54
a b c d	a b c d	a b c d	a b c d
49	51	53	55
a b c d	a b c d	a b c d	a b c d

3 - F TROVARE IL TERMINE CORRISPONDENTE ALL'ESPRESIONE DATA

56	58
57	59

1 PROVA DI COMPrensIONE SCRITTA

Durata: 20 minuti

1 - A) BRANO CON DOMANDE A SCELTA MULTIPLA



LEGGA IL SEGUENTE BRANO:

Legga poi le affermazioni dal numero 01 al numero 04 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento al brano letto.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

IL MIO LAVORO DA DOTTORE? ROVISTARE NEI SACCHETTI!

Ha 27 anni, una laurea in scienze ambientali e di mestiere fa il 'controllore di rifiuti'. Silvia Folegot, occhialini rossi e voce squillante, ha preso servizio il 15 settembre a Pordenone, dopo un corso accelerato organizzato dalla Gea (Gestioni ecologiche ambientali), la società che si occupa della raccolta differenziata. Il suo compito per i prossimi sei mesi sarà quello di rovistare nei sacchetti della spazzatura per verificare la corretta applicazione delle regole sulla raccolta differenziata.

“Avevo già partecipato alla distribuzione dei materiali informativi casa per casa, spiega, e mi è subito piaciuta l'idea di poter contribuire a rendere migliore l'ambiente.” La Gea ha dotato tutte le abitazioni di un bidoncino con codice a barre, mentre i condomini ne hanno uno più grande senza codice identificativo. “Il codice, dice Silvia, servirà a multare l'utente identificato, mentre per il condominio non è possibile stabilire la responsabilità, e quindi pagano tutti.” Per il momento Silvia non ha ancora il permesso di multare i cittadini che differenziano poco o male.

“Ci sarà presto un incontro con la polizia municipale nel quale si chiarirà se dovrò essere accompagnata da un agente preposto o se potrò firmare i verbali da sola.”

Ma l'aspetto sanzionatorio non è quello che ha spinto la giovane laureata a intraprendere questo lavoro. “Il mio compito, spiega, è soprattutto quello di parlare con la gente, di spiegare loro quali sono le regole e quali sono i danni causati dalla errata raccolta dei rifiuti.”

(Liberamente tratto da: “Il Sole 24 Ore”, 29 settembre 2008)



Risposta
numero:

01 Chi è Silvia Folegot?

- a) una sociologa che fruga nella spazzatura per capire cosa butta via la gente
- b) una laureata che ha il compito di controllare se i cittadini dividono i rifiuti
- c) una laureata che si occupa di analisi chimica e dell'inquinamento nella città di Pordenone
- d) l'ideatrice di un corso di gestione ambientale

02 Perché fa questo lavoro?

- a) perché ha sempre voluto fare il poliziotto
- b) perché vuole punire chi danneggia l'ambiente
- c) perché vuole migliorare la situazione dell'ambiente
- d) perché è comunque un lavoro onesto anche se si deve rovistare fra i rifiuti

03 Come funzionano le punizioni?

- a) per ora non si può punire nessuno
- b) si multano interi condomini inadempienti e utenti singoli inadempienti
- c) si puniscono tutti coloro che sbagliano a differenziare
- d) si multa chi non differenzia abbastanza

04 Per chi lavora Silvia Folegot?

- a) per il Comune, anche se indirettamente
- b) per la polizia municipale
- c) per un partito politico ecologista, anche se indirettamente
- d) per nessuno in particolare, è solo un cittadino che difende l'ambiente

1 - B) BRANO CON DOMANDE A SCELTA MULTIPLA



LEGGA IL SEGUENTE BRANO:

Legga poi le affermazioni dal numero 05 al numero 08 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento al brano letto.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

QUEL PICCOLO LABORATORIO DI MONZA CHE È DIVENTATO UNA MULTINAZIONALE ***La Rottapharm, fondata da un medico nel 1961, con l'acquisizione della tedesca Madaus Pharma porta a sei gli stabilimenti in Europa e ad 85 i Paesi in cui vende.***

Si è rivelata un'intuizione felice l'acquisizione da parte di Rottapharm di Monza della tedesca Madaus Pharma: è stata, nel luglio 2007, di gran lunga la più importante acquisizione, effettuata per una volta da un'azienda farmaceutica italiana a carico di una multinazionale straniera.

Il primo anno pieno di integrazione, il 2008, si è chiuso benissimo, con un fatturato consolidato di 550 milioni di Euro e l'integrazione fra due aziende sta producendo secondo i programmi. "È un bellissimo esempio di dinamismo internazionale delle nostre imprese", commenta il presidente di Farindustria Sergio Dompè.

La Rottapharm era un piccolo laboratorio di ricerca creato nel 1961, che da decenni è diventato un'articolata impresa internazionale senza però smarrire la vocazione familiare. Il gruppo ha ormai oltre duemila dipendenti, vende in 85 Paesi, 6 stabilimenti di produzione in Europa e uno in India. Fondatore e presidente è Luigi Rovati, già professore di farmacologia all'università di Pavia, che non ha mai depresso il camice di ricercatore: "La nostra mission da quasi 50 anni è la ricerca, siamo una delle poche realtà italiane a vantare l'introduzione sul mercato di numerosi farmaci originali per il trattamento delle patologie più diffuse."

Nel 1999, con l'acquisizione dei marchi Saugella e Babygella, Rottapharm ha fatto il suo ingresso nel settore della cura personale. Una politica di ampliamento che testimonia la vista aguzza della famiglia Rovati (il numero tre dell'azienda è il figlio del fondatore, Luca Rovati). L'ultima acquisizione non smentisce la vocazione alla ricerca nei settori più avanzati: dalla fine dell'anno scorso, grazie ad un accordo con l'azienda Lay Line Genomics, Rottapharm gestisce il laboratorio di biotecnologie di Basovizza (Trieste). È stata creata la Rottapharm Biotech, situata nel primo parco scientifico d'Italia.

(Liberamente tratto da "Affari & Finanza", 6 aprile 2009)



Risposta
numero:

- 05** Di cosa parla l'articolo?
- a) di un'azienda italiana in crisi che viene comprata da una multinazionale straniera
 - b) di una piccola azienda italiana di successo che viene comprata da una multinazionale tedesca
 - c) di una azienda italiana che ha portato a termine l'acquisizione di una ditta multinazionale con successo
 - d) di una azienda internazionale che ha aperto stabilimenti in Italia
- 06** Quali di queste frasi descrive meglio la Rottapharm?
- a) un'azienda familiare che si occupava di ricerca e oggi di cosmetici
 - b) un'azienda internazionale guidata da una famiglia italiana
 - c) un laboratorio di ricerca dedicato alla ricerca farmaceutica
 - d) una giovane azienda italiana con laboratori in tutto il mondo
- 07** Madaus Pharma:
- a) ha venduto i diritti dei suoi farmaci a Rovati
 - b) ha acquisito i diritti dei farmaci di Rottapharm per il mercato tedesco
 - c) ha venduto Saugella e Babygella alla azienda dei Rovati
 - d) è stata inglobata dalla azienda dei Rovati
- 08** Quale di queste affermazioni sulla Rottapharm è vera?
- a) il suo fondatore ne è ancora il presidente
 - b) il suo presidente lavora ancora all'Università
 - c) il suo presidente prima faceva il ricercatore
 - d) il figlio del fondatore ne è il presidente

2 PROVA DI ESPRESSIONE SCRITTA

Durata: 90 minuti

2 - A) SINTESI



LEGGI IL SEGUENTE BRANO:

*Riassuma il brano, riportando i punti principali, utilizzando non più di 100 parole.
Scriva il brano al numero 09 sul modulo delle risposte.*

MIPEL CRESCE E SI ESPANDE IN CITTÀ

Una campagna contro la contraffazione caratterizza la 93esima edizione della rassegna internazionale del settore

La principale vetrina mondiale della pelletteria ha deciso di farsi notare. Non più solo dagli addetti ai lavori, ma da tutti: Mipel, il Mercato internazionale della pelletteria e degli accessori, ha preso la strada del centro città.

Così, accanto alla tradizionale quattro giorni riservata agli operatori (in corso di svolgimento dal 28 febbraio nei padiglioni della Fieramilano a Rho), sono spuntati un temporary store ed una massiccia campagna di affissioni contro la contraffazione.

Presso Sidecar, in corso Garibaldi 59/a, fino all'8 marzo saranno visibili una quarantina di prototipi, realizzati da sei studenti del Politecnico di Milano in collaborazione con altrettante aziende Aimpes, che compongono la collezione 'Music all over the world', ispirata ai maggiori generi musicali. "È il primo frutto", spiega Mauro Muzzulon, direttore generale di Aimpes, l'associazione italiana dei pellettieri, "della nuova collaborazione tra il mondo produttivo e quello accademico che abbiamo fortemente voluto."

Di grande rilievo anche l'iniziativa attivata con l'assessorato alle Attività produttive del Comune di Milano per combattere la contraffazione. Le strade della città saranno tappezzate di poster che invitano a non abboccare alle vendite abusive con lo slogan «Da noi i falsi son banditi». "Comprare i prodotti di griffe contraffatti va di moda", afferma Muzzulon. "Sembra un'azione innocente, ma non lo è: con il falso si finanzia l'industria del crimine e si mettono in difficoltà le piccole e medie aziende." Le cifre sono impressionanti: in Italia si stima si vendono 34 milioni di pezzi falsi all'anno contro i 20 milioni di originali.

Nel frattempo, dentro i padiglioni della fiera va in scena un'edizione da grandi numeri: ben 465 espositori, di cui un terzo stranieri, fanno di questo 93esimo Mipel una delle edizioni più esaustive. Per offrire la gamma completa degli accessori moda ai tanti buyer stranieri in arrivo, all'interno di Mipel trova spazio da quest'anno anche un'area con novità e tendenze del comparto dei bijoux. In crescita l'area espositiva Startup, riservata a marchi o aziende debuttanti: i nuovi marchi presentati sono infatti 18.

(Liberamente tratto da: "Il Mondo economico", 7 marzo 2008)

2 - B) LETTERA - FAX - EMAIL



LEGGA LA SEGUENTE LETTERA:

*Scriva una lettera di risposta di circa 100 parole secondo le indicazioni datele.
Scriva il brano al numero **10** sul modulo delle risposte.*




Lei è il nuovo responsabile vendite di una piccola azienda, la Bianchi SRL. Il Suo direttore La prega di scrivere una circolare, in forma di lettera, per i vostri venditori e distributori, che accompagnerà il nuovo listino prezzi. Nella circolare deve comunicare:

- Aumento del 5% dei listini (il primo dal 2006) dovuto a:
 - aumento prezzo materie prime
 - aumento costo manodopera
- Novità positive:
 - conseguimento certificazione ISO 9002, quindi
 - qualità dei prodotti sempre migliore
 - più rapidità e precisione nelle consegne

*Scriva il brano al numero **10** sul modulo delle risposte.*

2 - C) COMPOSIZIONE

-  *Elabori una risposta personale di circa 200 - 250 parole, ad una delle tre questioni seguenti, a scelta.*
Scriva il brano al numero 11 sul modulo delle risposte.

2-C-1) CRISI GLOBALE

Dopo la crisi globale in tanti hanno ammesso ‘abbiamo sbagliato’ - investitori, banchieri, finanziari, persino personaggi politici. Molti hanno perso il posto, alcuni si sono pentiti, qualcuno si è tolto persino la vita: soltanto una categoria sembra essersela cavata senza danno: i giornalisti economici. Gli stessi che fino al mese prima predicavano e predicevano un futuro di sorti magnifiche e progressive per l’economia mondiale. Oggi con la stessa sicurezza spiegano perché tutti gli altri hanno sbagliato e quindi il mondo non si riprenderà più...

Sembrano proprio non ricordare quello che loro stessi dicevano, o scrivevano, fino a poco fa. Le trasmissioni TV continuano ad invitarli come esperti e i giornali ospitano i loro articoli con grande rispetto. Come può essere?

2-C-2) IL DESIGN

Commenti la seguente affermazione:

“Il design è il linguaggio più diffuso nella società contemporanea: è dovunque, dall’automobile al telefono, dalla casa all’aereo, perfino nel cibo (pensate al panino disegnato da McDonalds).

Ogni oggetto, certamente, deve funzionare: una sedia deve essere sicura, magari anche solida e leggera, ma alla fine preferiamo una sedia bella, cioè un oggetto che sia in grado di provocare emozioni estetiche.”

(Aldo Colonetti, in: “Effe”, marzo 1999)


2-C-3) INTERNET

Secondo Lei quali cambiamenti ha portato nel mondo del lavoro l'avvento di Internet?

3 PROVA DI LESSICO SPECIALIZZATO E STRUTTURE GRAMMATICALI

Durata: 45 minuti

3 - A) BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE

 Legga il seguente annuncio ed inserisca le parole mancanti dal numero 12 al numero 17.

Segni le sue soluzioni sul modulo delle risposte.

COSÌ ESPLODE LA BOLLA DELLA MODA

L'analisi - Parla Salvo Testa, responsabile della piattaforma moda della Sda Bocconi: "Il crollo era nell'aria - sogni ed illusioni aumentavano troppo i costi."

I listini gonfiati, come insegna il mercato, alla fine portano al crollo. Negli anni abbiamo assistito allo scoppio della bolla di Internet e di recente di quella immobiliare. Adesso a 'sgonfiarsi' è l'universo della moda. Era già nell'aria, ma la ___12___ dei consumi ha fatto da acceleratore.

Tutti sapevano che le vetrine erano piene di prodotti a ___13___ molto, troppo superiori al loro valore intrinseco. Ma d'altra parte c'era un pubblico che voleva e comprava queste cose, attirato soprattutto dallo status symbol e dai ___14___ di fabbrica prestigiosi. Il consumatore della ___15___ media che aspirava a diventare come quello del jet set, indossando l'abito, l'accessorio o la borsa firmati.

Così c'è stato un proliferare di loghi costruiti solo con la forza dell'immagine: comunicazione, celebrità, passerelle ed eventi. Tutto un sistema di alimentazione di sogni ed illusioni che ha fatalmente fatto lievitare i ___16___ del prodotto. Per cui fino a che l'economia era prospera il sistema ha funzionato.

Ma con la congiuntura sfavorevole il ___17___ medio è stato il primo a saltare. A resistere meglio oggi sono i prodotti più 'democratici', e quelli di pregio, con un prodotto che dura nel tempo ed una storia alle spalle.

(Liberamente tratto da Marcella Gabbiano, in: "Affari e Finanza, Moda & Design", 27 aprile 2009)

3 - B) BRANO DA COMPLETARE CON LE PAROLE ELENcate IN FONDO

- ☞ *Legga il seguente brano ed inserisca i termine mancanti, dal numero 18 al numero 25, tra quelli elencati in fondo.*
Segni le sue soluzioni sul modulo delle risposte.

MULTA DELL'ANTITRUST PER 26 PRODUTTORI INDUSTRIALI

Oltre 12 milioni di Euro, in totale, la metà dei quali a carico di Barilla

L'impennata dei prezzi della pasta, a cavallo tra il 2006 e il 2008, non è stata 'casuale'. È per questo che l'Autorità ___18___ della concorrenza e del mercato (l'Antitrust), a fine febbraio, ha ___19___ per 12'496'333 Euro una ventina di produttori industriali di pasta, colpevoli di aver "posto in essere un'intesa ___20___ della concorrenza, finalizzata a concertare gli aumenti del prezzo di vendita della pasta secca di semola da praticare al ___21___ distributivo."

L'istruttoria dell'Antitrust era stata avviata nell'ottobre del 2007, coinvolgendo 29 produttori e l'Unione industriale pastai italiani. Alla fine, nelle maglie dell'Autorità ne sono rimaste ben 26: le ___22___ Amato, Barilla, Colussi, De Cecco, Divella, Garofalo, Nestlè, Rummo, Zara, Berruto, Delperde, Granoro, Riscossa, Tandoi, Cellino, Chirico, De Matteis, Di Martino, Fabianelli, Ferrara, Liguori, Mennucci, Russo, La Molisana, Tamma, Valdigrano.


"L'intesa realizzata da Unipi e dai 26 produttori, spiega l'Antitrust, è durata dall'ottobre 2006 almeno fino al primo marzo 2008. Dal maggio 2006 al maggio 2008 il prezzo di vendita della pasta al canale distributivo ha ___23___ un incremento medio pari al 51,8%, in buona parte trasferito al consumatore, visto che il prezzo finale è cresciuto nello stesso periodo del 36 per cento."

Le multe più ___24___ sono state comminate a Barilla (5'729'630 Euro), De Cecco (1,4 milioni di Euro), Divella (1,26 milioni). I primi tre produttori, tra il luglio del 2007 e il giugno del 2008 hanno ___25___ il 54,9% dell'intera industria.

(Liberamente tratto da "www.altreconomia.it", 26 febbraio 2009)

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| a) <i>competitivo</i> | i) <i>multato</i> |
| b) <i>diminuito</i> | l) <i>produttivo</i> |
| c) <i>fatturato</i> | m) <i>registrato</i> |
| d) <i>garante</i> | n) <i>restrittiva</i> |
| e) <i>importanti</i> | o) <i>settore</i> |
| f) <i>importato</i> | p) <i>società</i> |
| g) <i>interessante</i> | q) <i>solide</i> |
| h) <i>libertà</i> | r) <i>spaghetti</i> |

3 - C) FRASI DA COMPLETARE CON LE LOCUZIONI A SCELTA MULTIPLA

 *Completate le frasi dal numero 26 al numero 29 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento alla parte della frase letta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

26 Obama ha preso la via giusta per salvare l'economia, con i grandi progetti pubblici, ___?___ .

- a) dalla struttura alla salute
- b) dalle infrastrutture alla sanità
- c) con una sovrastruttura sana
- d) per strutturare la salute

27 Bremen rinasce con il vento: la storica città tedesca conosce un 'nuovo Rinascimento' grazie all' ___?___ .

- a) energica ventilazione
- b) energia eolica
- c) elettricità ventosa
- d) energetica del vento


28 I conti del Gruppo Ilva vanno bene, sono in ___?___ .

- a) costante miglioramento
- b) caduta libera
- c) vera e propria stagnazione
- d) attesa di riprendersi

29 Ci siamo trovati d'accordo su tutto, e così finalmente abbiamo ___?___ .

- a) cominciato a trattare
- b) ancora trattato
- c) rotto la trattativa
- d) chiuso la trattativa

3 - D) BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE E VERBI DA CONIUGARE

-  *Legga il seguente brano, coniughi al tempo opportuno i verbi all'infinito ed inserisca le parole mancanti dal numero 30 al numero 47.
Segni le sue soluzioni sul modulo delle risposte.*

PALM, LA CURA 'VERDE' CHE FA VENDERE I PALLETS

Dieci anni fa la società inizia a produrre imballaggi con materia prima certificata e processi ___30___ basso impatto. Mentre la concorrenza va a produrre all'estero, resta in Italia e riguadagna quote ___31___ mercato.

Mentre tante aziende, sul finire ___32___ anni Novanta, sceglievano di cambiare luogo di produzione per reggere la concorrenza sul prezzo, (ESSERCI) ___33___ chi decideva di restare e cambiare le modalità di produzione, anticipando il filone ecologico che poi si (SVILUPPARSI) ___34___ negli anni a venire. Quella di Palm è una storia emblematica ___35___ questo senso: un mercato in forte frenata, un'azienda familiare che deve inventarsi qualcosa per restare competitiva e il coraggio ___36___ non guardare solo alle prospettive di breve periodo.

Nata nel 1980 a Viadana (Mantova), Palm progetta e (PRODURRE) ___37___ imballaggi e pallet in legno. Un settore molto sviluppato in Italia e fatto per lo più di piccole e medie aziende familiari ___38___ servizio della grande distribuzione e dell'industria ___39___ produce beni durevoli e alimentari.

Basti pensare che il nostro Paese è il secondo produttore di imballaggi e pallet di legno in Europa, pur non (AVERE) ___40___ un'adeguata politica della silvicoltura, che spinge gli operatori a importare la materia prima ___41___ estero.

Con tutte le conseguenze in termini di costi e di emissioni inquinanti nell'ambiente.

“Dopo 20 anni di attività, ___42___ siamo resi conto che (ARRIVARE) ___43___ il momento di una svolta”, ricorda il presidente della società, Primo Benzoni.

“La concorrenza era diventata sempre più aggressiva e molte aziende già (TRASFERIRSI) ___44___ nei Paesi con un costo della manodopera più contenuto. Abbiamo ritenuto che non (POTERE) ___45___ essere quella la nostra strada, non solo per lo storico legame col territorio, ma anche perché la ritenevamo una scelta di corto respiro in termini di business.”




Da qui l'intuizione di cavalcare il nascente filone della produzione eco-compatibile. "Abbiamo puntato ad individuare fornitori e reperire la legna nel territorio circostante", spiega Barzoni.

Una scelta di business (RENDERE) ___46___ possibile anche grazie all'adozione della certificazione ambientale nel reperimento della materia prima e dell'utilizzo di fonti rinnovabili in fase di lavorazione. "Siamo partiti da quella che a molti operatori del mercato allora (APPARIRE) ___47___ un'utopia: consentire ai pallet e agli imballaggi in legno di comunicare valori sociali ed ambientali."

(Liberamente tratto da: "Affari & Finanza", 9 marzo 2009)

3 - E) SCEGLIERE TRA LE SOLUZIONI PROPOSTE A SCELTA MULTIPLA

 *Scelga tra le soluzioni proposte - a, b, c, d - quella esatta dal numero 48 al numero 55.*

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

48 Il Presidente della Banca d'Italia ha parlato di *TIMIDI SEGNALI DI RIPRESA* : cosa significa?

- a) che siamo fuori dalla crisi economica
- b) che forse il peggio è passato
- c) che la crisi economica si aggrava
- d) che il peggio non è ancora arrivato

49 *MONETE FINTE* sono:

- a) monete di carta
- b) monete contraffatte
- c) monete per giocare
- d) monete false

50 Se un'azienda decide di *QUOTARSI* significa:

- a) che si fa molta pubblicità
- b) che fa una analisi dei propri processi
- c) che entra in borsa
- d) che prende il rischio di cambio e propone listini nelle varie valute


51 Qual è il termine più esatto per definire *CHI SI FA CURARE IN UN OSPEDALE PUBBLICO* ?

- a) utente
- b) consumatore
- c) operatore
- d) quadro



- 52** Se un'azienda *FA RICORSO AL CREDITO* :
- a) fa pubblicità per avere la fiducia dei clienti
 - b) prende soldi in prestito
 - c) presta soldi
 - d) va alle vie legali
- 53** “Il Piemonte scopre la *VOCAZIONE AL TURISMO*” - questo titolo significa:
- a) che i piemontesi vanno in vacanza più di altri
 - b) che si sono scoperte irregolarità nelle ferie degli impiegati della regione Piemonte
 - d) che non ci sono molte mete turistiche in Piemonte
 - e) che il turismo è un importante settore dell'economia piemontese
- 54** In una vendita all'asta, se qualcuno *RILANCIA* significa che:
- a) se ne va
 - b) assiste soltanto
 - c) si è aggiudicato il pezzo all'asta
 - d) offre una cifra più alta dell'ultima offerta
- 55** Quale è la forma più corretta da usare quando *PRENDIAMO CONGEDO* ?
- a) tolgo il disturbo
 - b) tolgo il saluto
 - c) tolgo il cappello
 - d) prendo cappello

3 - F) TROVARE IL TERMINE CORRISPONDENTE ALL'ESPRESSIONE DATA

 *Legga le seguenti frasi e trovi il termine corrispondente all'espressione data dal numero 56 al numero 59.*

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

Esempio:

Somma pagata all'assicurazione perché si assuma i rischi dell'assicurato:

PREMIO

56 Il libro su cui sono scritte le istruzioni per l'uso e manutenzione di un apparecchio:

___?___

57 Parte dell'azienda dove è situata la produzione di beni materiali:

___?___

58 Percentuale incassata da un intermediario o una agenzia:

___?___

59 Diminuzione del valore di una moneta rispetto ad un'altra:

___?___

DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

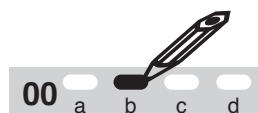
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE SECONDA - COMPrensione AUDITIVA -

Informazioni generali

- Riceve separatamente questo fascicolo con i test d'esame ed il modulo delle risposte.
- Marchi le soluzioni sul modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda.
Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "**b**", marchi la soluzione così:



In bocca al lupo!



**DIPLOMA AVANZATO DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»
LIVELLO C1 • DALC-C1 • 62.29**

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze

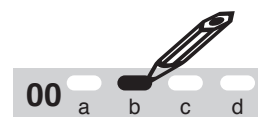


MODULO DELLE RISPOSTE- PARTE SECONDA 1/2

Nome e cognome del candidato:
(Scrivere in stampatello!)

Nota bene:

- Marchi le risposte su questo modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda. Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:
- Si ricordi di scrivere nome e cognome su questo modulo delle risposte.



4 Comprensione auditiva

4 - A CONVERSAZIONE

60 a b c d

61 a b c d

4 - B INTERVISTA

62 a b c d

63 a b c d

64 a b c d

65 a b c d

66 a b c d

67 a b c d

4 - C NOTIZIARIO ECONOMICO

68 vero falso

69 vero falso

70 vero falso

71 vero falso

72 vero falso



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE SECONDA 2/2

4 Comprensione auditiva - *seguito*

4 - D BRANO DA RIASSUMERE

73

5 Esame orale

Da riempire dagli esperti!

Totale punti per l'esame orale

Luogo e data:	L'esaminatore:
Sede d'esame:	L'esperto:

4

PROVA DI COMPrensIONE AUDITIVA

Durata: 60 minuti

4 - A) CONVERSAZIONE



Ascolterà una conversazione.



Legga poi le affermazioni dal numero 60 al numero 61.

Sentirà la conversazione una seconda volta e, per ogni affermazione, scelga, fra le alternative - a, b, c, d - a disposizione, quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.



Ascolti ora la conversazione una prima volta.

LA BORSA E LA VITA, CONSIGLI PER UNA BUONA GIORNATA



Adesso legga le affermazioni.

60 Fra i temi della giornata:

- a) i farmaci costano sempre meno
- b) il costo del denaro in Italia
- c) le esplorazioni nei Paesi in via di sviluppo
- d) come risparmiare comprando farmaci

61 Durante il suo intervento Emma Marcegaglia:

- a) ha fatto spesso il gesto di rimboccarsi le maniche
- b) ha ripreso il premier per il suo gesto in platea
- c) ha parlato davanti al Premier seduto in prima fila
- d) si è rivolta solo a Berlusconi seduto in ultima fila



Ascolti ora la conversazione una seconda volta.



Ora scelga, fra le alternative - a, b, c, d - quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

4 - B) INTERVISTA



Ascolterà un'intervista.



*Legga poi le affermazioni dal numero **62** al numero **67**.*

*Sentirà l'intervista una seconda volta e, per ogni affermazione, scelga, fra le alternative - **a, b, c, d** - a disposizione, quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*



Ascolti ora l'intervista una prima volta.

MA LA CRISI C'È O NON C'È?



Incontro con il direttore del CENSIS, Giuseppe Roma, per parlare della vera o presunta crisi economica e sociale dell'Italia.



Adesso legga le affermazioni.

62 Il CENSIS è un istituto italiano di ricerca socioeconomica che studia:

- a) la decadenza del Paese nel contesto Europeo
- b) il Paese e fornisce un'immagine precisa delle condizioni dello stesso
- c) i movimenti economici dell'Italia all'estero
- d) i progressi scientifici raggiunti dall'Italia



- 63** Il corpo sociale italiano, nel suo insieme:
- a) ben si adatta ai cambiamenti
 - b) sembra non aver capito in che epoca sta vivendo
 - c) è molto unito contro la decadenza sociale
 - d) è molto vitale e non c'è decadenza sociale
- 64** Decadenza sociale e declino economico, in Italia, sono:
- a) esattamente la stessa cosa
 - b) in netto miglioramento
 - c) studiati solo ed esclusivamente dal Censis
 - d) due aspetti diversi, ognuno con caratteristiche proprie
- 65** L'economia e l'impresa, per il signor Roma:
- a) non sono coinvolti in questo processo di decadenza
 - b) sono i primi responsabili della decadenza
 - c) sono disinteressati alla decadenza
 - d) sono in crisi e cercano aiuti dallo Stato
- 66** Per la giornalista la crisi economica è direttamente legata alla decadenza sociale:
- a) e Giuseppe Roma si trova d'accordo con lei
 - b) e il signor Roma propone alcuni rimedi
 - c) ma Giuseppe Roma non è d'accordo
 - d) si unisce a lei nel criticare il sistema economico
- 67** Giuseppe Roma sostiene che sono proprio le posizioni della giornalista:
- a) che possono aiutare la gente a comprendere la crisi
 - b) che portano a creare la percezione di decadenza fra la gente
 - c) a far crescere la speranza della fine della decadenza
 - d) lo specchio della piccola e della grande impresa



Ascolti ora l'intervista una seconda volta.



*Ora scelga, fra le alternative - **a, b, c, d** - quella che giudica più adatta.
Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

4 - C) NOTIZIARIO ECONOMICO



Ascolterà un notiziario economico.



*Legga poi le frasi dal numero **68** al numero **72**.*

Sentirà il notiziario economico una seconda volta ed indichi, per ogni parte, se la corrispondente frase è vera o falsa.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.



Ascolti ora il notiziario economico una prima volta.



Adesso legga le frasi.

68 Le borse europee aprono negativamente, trainate al ribasso da New York e Tokyo.

69 Nella giornata di ieri la borsa di Wall Street aveva aperto positivamente .

70 Le previsioni sull'andamento del prodotto lordo degli Stati Uniti non sono buone.

71 La borsa di Zurigo è chiusa per festività per tre giorni.

72 A Piazza Affari, c'è aria di incertezza: non si conoscono i tempi di aggiudicazione dei marchi Europei di General Motors.



Ascolti il notiziario economico una seconda volta ed indichi, per ogni parte, se la corrispondente frase è vera o falsa.



Adesso segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

4 - D) BRANO DA RIASSUMERE



*Ascolterà un'altra intervista e ne farà un riassunto scritto al numero **73** del modulo delle risposte.*



Ascolti ora l'intervista una prima volta.

TUTELA AMBIENTALE E CRESCITA ECONOMICA



Intervista a Sergio Silvestrini per parlare di sviluppo sostenibile.



Ascolti ora l'intervista una seconda volta e, contemporaneamente, prenda nota dei punti più importanti per il riassunto.



*Avrà adesso 20 minuti di tempo per il riassunto scritto da riportare al numero **73** del modulo delle risposte.*



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DELL'ESAMINATORE**

Candidati A & B

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 - 40 minuti



Introduzione

L'esame si compone di tre parti.

I candidati ricevono delle schede per tutte e tre le prove.

PRIMA PARTE:	Presentazione e riassunto di un brano letto	10 minuti
SECONDA PARTE:	Discussione	10 minuti
TERZA PARTE:	Risoluzione di un compito comune	10 minuti

PRIMA PARTE:

Presentazione e riassunto di un brano letto

(tempo: 10 minuti)

Esaminatore: Buongiorno, signori. Mi chiamo ...

Vi ricordo che in questa prova d'esame dovete conversare fra voi, perciò vi prego di mettervi l'uno di fronte all'altro e di presentarvi brevemente dicendo:

- il vostro nome
- la vostra attività o lavoro
- dove abitate
- perché studiate italiano

Prego, cominciate pure ...

Candidati A: 1 minuto.

Candidati B: 1 minuto.

Esaminatore: Grazie. L'argomento su cui vi invito ad una breve conversazione è **"Le donne nell'economia"**

Ricevete entrambi un breve testo su questo tema. Leggetelo prima in silenzio, poi raccontatelo al vostro collega.

Prego, cominciate pure ...



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!



Testo candidato A:



LE DONNE E L'ECONOMIA SONO UN BINOMIO INSCINDIBILE

Da sempre la donna si è fatta carico della gestione della casa, ha lavorato e oculatamente risparmiato, ha intessuto fili e cotto cibo, ha coltivato la terra e maneggiato la terracotta. In una parola, la donna ha inventato l'economia.

E ora? Ora la donna gestisce altre imprese, approfondisce gli studi, con la stessa sapienza di allora, con determinazione, senso della realtà, con una visione allargata sul mondo, che non si esaurisce nelle poche terre a lei vicine.

Dice Bruna Ingrao, studiosa del pensiero economico, che la scelta di diventare un' economista è stata legata alla curiosità viva per il modo di procurarsi da vivere, per risalire alle basi materiali della vita, che sente connessa, alla funzione tipicamente femminile del nutrimento.

Forse il segreto della propensione delle donne all'economia è proprio lì, nella loro funzione di nutrici, nutrici del corpo, della mente e dello spirito.

Dice infatti Bruna Ingrao con parole che non lasciano adito ad alcun dubbio sull'opportunità della sua scelta: "Sono diventata economista alla fine dei miei studi di storia e filosofia, ancora nel clima del sessantotto, quando sembrava indispensabile, nel mondo in cui vivevo, occuparsi di temi seri, che avessero a che fare con i rapporti fondamentali di produzione e non di frivolezze. Oggi sono un'economista che si occupa di storia e d'idee, in conformità con la mia formazione: sono storica del pensiero economico e amo leggere le idee in controtuce, studiarle nella loro evoluzione e struttura, ma anche sentirle respirare attraverso i personaggi che le hanno elaborate, le biografie, ciò che sentivano nel loro tempo. L'economia mi ha aperto prospettive per la comprensione delle relazioni internazionali."

(Liberamente tratto da Claudia Galimbert, in: "Il Sole 24 Ore", 18 dicembre 2006)

Testo candidato B:

DONNE ED ECONOMIA: PAURA DEL FUTURO MA VOGLIA DI RESPONSABILITÀ

Le giovani donne hanno paura del futuro e chiedono maggiori servizi. A costo di dover pagare più tasse.

Sono proprio loro, le giovani donne tra i 18 e i 30 anni, che confidano nella forza della piccola impresa e vogliono rischiare, vogliono provarci. Ma serve uno Stato più attento alla tutela della persona: lontano da una logica meramente esistenzialista, il welfare dovrebbe aiutare le persone "affinché siano in grado da sole di risolvere i propri problemi".





Così, l'indagine promossa dalle Acli, 'Donne: uno sguardo diverso sull'economia?' Parla delle donne e del rapporto con la crisi. Una donna su tre dichiara, infatti, di temere nel prossimo futuro per il proprio lavoro, e la percentuale sale quasi al 50% tra le giovani donne.

“Ma allo stesso tempo, spiega Andrea Olivero, presidente Acli, mostrano le maggiori capacità di tenuta e di uscita dalla crisi, nella voglia di rischiare un nuovo protagonismo, fondato sull'auto-imprenditorialità e insieme su una spiccata sensibilità per le questioni sociali ed ambientali.”

Non è un caso, infatti, che le donne del campione dichiarino di mettere in atto una serie di pratiche di consumo improntate alla responsabilità: in particolare, il 65% di costoro ricicla abitualmente i rifiuti. Al momento dell'acquisto di un prodotto, la prima attenzione è senz'altro al prezzo (36%), ma anche al dove e come il prodotto viene fabbricato (23%). Solo il 9% si dice sedotto dalla marca.

Secondo le donne, sarebbe necessaria più informazione sui temi economici (37%) ma, soprattutto, (48%) vorrebbero più forme di partecipazione da parte dei cittadini alle decisioni in materia di economia.

(Liberamente tratto da Paola Lafili, in: “www.vivalowcost.com/lavori-e-diritti”, 25.05.2009)

SECONDA PARTE: Discussione

(tempo: 10 minuti)



Esaminatore: Dopo aver ascoltato il riassunto del collega, discutete fra voi dell'argomento di cui parlano i testi, utilizzando anche le informazioni riportate dagli articoli.

Prego, cominciate pure ...

Candidati AB: *Discutono presentando il loro parere.*



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

TERZA PARTE: Risoluzione di un compito comune

(tempo: 10 minuti)



Variante 1

Esaminatore: L'argomento che riguarda la terza parte vi viene anch'esso proposto in forma scritta.

CONVINCERE IL COMPAGNO / TROVARE UN ACCORDO



Gli esaminatori possono scegliere tra due varianti:



I candidati hanno 2/3 minuti per leggere la prova proposta, ed i restanti 7/8 per svilupparla.

TERZA PARTE - variante 1: CONVINCERE IL COMPAGNO / TROVARE UN ACCORDO

(tempo: 10 minuti)

Esaminatore: Ognuno di voi ha una scheda con un testo che descrive una situazione.

Svolgete il compito che vi viene richiesto seguendo le istruzioni offerte dalla scheda stessa.

Prego, cominciate pure ...

Candidati AB: *Discutono insieme per circa 10 minuti.*



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

Tema variante 1: LA BANCA E IL MUSEO

Ruolo del candidato A:

Lei è stato appena nominato direttore di un piccolo, ma importante museo di arte moderna in una cittadina industriale di circa ventimila abitanti. Il museo si trova nella piazza principale del paese; adesso, di fronte al museo, dall'altra parte della piazza, ha aperto un'agenzia di una grande banca.

Lei ha intenzione di chiedere alla banca un piccolo finanziamento annuo per il suo museo (qualche migliaio di Euro), forse con una sponsorizzazione. Fra poco potrà parlare col direttore della banca. Si prepari a spiegare l'importanza del museo per il paese, e soprattutto a spiegare che cosa Lei come nuovo direttore farà per il museo, le Sue nuove idee, proposte etc.





Variante 1

Ruolo del candidato B:

Lei è stato nominato direttore della filiale di una grande banca che ha appena aperto in una cittadina industriale (circa ventimila abitanti). Questa cittadina ha una certa notorietà grazie ad un piccolo museo di arte moderna, molto conosciuto dagli specialisti. Questa mattina il direttore del museo verrà a parlare con Lei, sicuramente a chiedere soldi. Anche se non è una questione di molto denaro, Lei vuole essere ben sicuro di non gettare i soldi della banca al vento (la Sua è una banca molto conservatrice) e vuole capire bene chi è questo direttore, se è una persona seria, quali idee ha etc.

TERZA PARTE - variante 2: CONVINCERE IL COMPAGNO / TROVARE UN ACCORDO



(tempo: 10 minuti)

Esaminatore: Ognuno di voi ha una scheda con un testo che descrive una situazione.

Svolgete il compito che vi viene richiesto seguendo le istruzioni offerte dalla scheda stessa.

Prego, cominciate pure ...

Candidati AB: *Discutono insieme per circa 10 minuti.*



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

Tema variante 2: IL POSTO ALLA FIERA

Ruolo del candidato A:

Lei è il Signor Rossi e ha una piccola azienda di mobili. La Sua azienda partecipa alla Fiera del Mobile da quindici anni, cioè dalla prima edizione. La Sua azienda ha sempre avuto uno stand centrale, bene in vista. Quest'anno, a sorpresa, una settimana prima dell'inizio della fiera, Lei si accorge che siete stati messi in uno stand d'angolo, probabilmente un po' più grande, ma molto meno visibile. Lo stand centrale è stato riservato ad un vostro concorrente, Bianchi International SpA, che gli anni scorsi non ha mai partecipato alla fiera.

Lei è molto arrabbiato per questo trattamento, anche perché nessuno Le ha detto nulla e le sembra che la cosa sia stata fatta alle Sue spalle.

Manca ancora una settimana, quindi forse si può cambiare qualcosa ... parli con il responsabile della fiera, il Dottor Azzurri.

Ruolo del candidato B:

Lei è il Dottor Azzurri, responsabile della Fiera del Mobile. Fra poco incontrerà un piccolo industriale, il Sig. Rossi, che ha partecipato a tutte le edizioni della fiera e che finora ha sempre avuto un'ottima posizione centrale, pagando poco.

Quest'anno è arrivata finalmente una grande industria, la Bianchi International SpA, che paga molti soldi pur di essere in posizione centrale e, ovviamente, non avete potuto dire di rifiutargli la richiesta. Il Sig. Rossi sarà probabilmente arrabbiato, si tratta di calmarlo, ma di fargli capire che anche la Fiera è una organizzazione commerciale e chi paga di più, ha diritto ad un miglior trattamento.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DEL CANDIDATO**

Candidato A

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 - 40 minuti

Candidati
A/B

PRIMA PARTE:

Presentazione e riassunto di un brano letto

(tempo: 10 minuti)

Durante la prima parte Lei dovrà ottenere il maggior numero possibile di informazioni sul suo compagno/compagna riguardo i seguenti temi:

- nome
- nazionalità
- professione
- lingue conosciute
- piatto preferito
- viaggi in Italia od in altri paesi
- motivi per i quali studia l'italiano
- interessi personali, quali sport, lettura, musica, cinema ecc.

 Ricevete entrambi un breve testo.

Leggetelo prima in silenzio, poi raccontatelo al vostro collega.





LEGGA IL TESTO SEGUENTE CHE DEVE POI
RIASSUMERE ORALMENTE AL SUO PARTNER.

Candidato

A

Tema: “Le donne nell’economia”

LE DONNE E L’ECONOMIA SONO UN BINOMIO INSCINDIBILE

Da sempre la donna si è fatta carico della gestione della casa, ha lavorato e oculatamente risparmiato, ha intessuto fili e cotto cibo, ha coltivato la terra e maneggiato la terracotta. In una parola, la donna ha inventato l’economia.

E ora? Ora la donna gestisce altre imprese, approfondisce gli studi, con la stessa sapienza di allora, con determinazione, senso della realtà, con una visione allargata sul mondo, che non si esaurisce nelle poche terre a lei vicine.

Dice Bruna Ingrao, studiosa del pensiero economico, che la scelta di diventare un’ economista è stata legata alla curiosità viva per il modo di procurarsi da vivere, per risalire alle basi materiali della vita, che sente connessa, alla funzione tipicamente femminile del nutrimento.

Forse il segreto della propensione delle donne all’economia è proprio lì, nella loro funzione di nutrici, nutrici del corpo, della mente e dello spirito.

Dice infatti Bruna Ingrao con parole che non lasciano adito ad alcun dubbio sull’opportunità della sua scelta: “Sono diventata economista alla fine dei miei studi di storia e filosofia, ancora nel clima del sessantotto, quando sembrava indispensabile, nel mondo in cui vivevo, occuparsi di temi seri, che avessero a che fare con i rapporti fondamentali di produzione e non di frivolezze. Oggi sono un’economista che si occupa di storia e d’idee, in conformità con la mia formazione: sono storica del pensiero economico e amo leggere le idee in controluce, studiarle nella loro evoluzione e struttura, ma anche sentirle respirare attraverso i personaggi che le hanno elaborate, le biografie, ciò che sentivano nel loro tempo. L’economia mi ha aperto prospettive per la comprensione delle relazioni internazionali.”

(Liberamente tratto da Claudia Galimbert, in: “Il Sole 24 Ore”, 18 dicembre 2006)

SECONDA PARTE - Discussione

(tempo: 10 minuti)

Candidati

A/B

SCAMBIARSI LE IDEE SU:

“LE DONNE NELL’ECONOMIA”

Dopo aver ascoltato il riassunto del collega, discutete fra voi dell’argomento di cui parlano i testi, utilizzando anche le informazioni riportate dagli articoli.

**TERZA PARTE:
CONVINCERE IL COMPAGNO /
TROVARE UN ACCORDO**

(tempo: 10 minuti)

Candidato

A

Variante 1

LA BANCA E IL MUSEO

Lei è stato appena nominato direttore di un piccolo, ma importante museo di arte moderna in una cittadina industriale di circa ventimila abitanti.

Il museo si trova nella piazza principale del paese; adesso, di fronte al museo, dall'altra parte della piazza, ha aperto un'agenzia di una grande banca.

Lei ha intenzione di chiedere alla banca un piccolo finanziamento annuo per il suo museo (qualche migliaio di Euro), forse con una sponsorizzazione. Fra poco potrà parlare col direttore della banca.

Si prepari a spiegare l'importanza del museo per il paese, e soprattutto a spiegare che cosa Lei come nuovo direttore farà per il museo, le Sue nuove idee, proposte etc.

**TERZA PARTE:
CONVINCERE IL COMPAGNO /
TROVARE UN ACCORDO**

(tempo: 10 minuti)

Candidato

A

Variante 2

IL POSTO ALLA FIERA

Lei è il Signor Rossi e ha una piccola azienda di mobili. La Sua azienda partecipa alla Fiera del Mobile da quindici anni, cioè dalla prima edizione.

La Sua azienda ha sempre avuto uno stand centrale, bene in vista.

Quest'anno, a sorpresa, una settimana prima dell'inizio della fiera, Lei si accorge che siete stati messi in uno stand d'angolo, probabilmente un po' più grande, ma molto meno visibile.

Lo stand centrale è stato riservato ad un vostro concorrente, Bianchi International SpA, che gli anni scorsi non ha mai partecipato alla fiera.

Lei è molto arrabbiato per questo trattamento, anche perché nessuno Le ha detto nulla e le sembra che la cosa sia stata fatta alle Sue spalle.

Manca ancora una settimana, quindi forse si può cambiare qualcosa ... parli con il responsabile della fiera, il Dottor Azzurri.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DEL CANDIDATO**

Candidato B

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 - 40 minuti

Candidati
A/B

PRIMA PARTE:

Presentazione e riassunto di un brano letto

(tempo: 10 minuti)

Durante la prima parte Lei dovrà ottenere il maggior numero possibile di informazioni sul suo compagno/compagna riguardo i seguenti temi:

- nome
- nazionalità
- professione
- lingue conosciute
- piatto preferito
- viaggi in Italia od in altri paesi
- motivi per i quali studia l'italiano
- interessi personali, quali sport, lettura, musica, cinema ecc.

 Ricevete entrambi un breve testo.

Leggetelo prima in silenzio, poi raccontatelo al vostro collega.





LEGGA IL TESTO SEGUENTE CHE DEVE POI
RIASSUMERE ORALMENTE AL SUO PARTNER.

Candidato

B

Tema: “Le donne nell’economia”

DONNE ED ECONOMIA: PAURA DEL FUTURO MA VOGLIA DI RESPONSABILITÀ

Le giovani donne hanno paura del futuro e chiedono maggiori servizi. A costo di dover pagare più tasse.

Sono proprio loro, le giovani donne tra i 18 e i 30 anni, che confidano nella forza della piccola impresa e vogliono rischiare, vogliono provarci. Ma serve uno Stato più attento alla tutela della persona: lontano da una logica meramente esistenzialista, il welfare dovrebbe aiutare le persone “affinché siano in grado da sole di risolvere i propri problemi”.

Così, l'indagine promossa dalle Acli, ‘Donne: uno sguardo diverso sull'economia?’ Parla delle donne e del rapporto con la crisi. Una donna su tre dichiara, infatti, di temere nel prossimo futuro per il proprio lavoro, e la percentuale sale quasi al 50% tra le giovani donne.

“Ma allo stesso tempo, spiega Andrea Olivero, presidente Acli, mostrano le maggiori capacità di tenuta e di uscita dalla crisi, nella voglia di rischiare un nuovo protagonismo, fondato sull'auto-imprenditorialità e insieme su una spiccata sensibilità per le questioni sociali ed ambientali.”

Non è un caso, infatti, che le donne del campione dichiarino di mettere in atto una serie di pratiche di consumo improntate alla responsabilità: in particolare, il 65% di costoro ricicla abitualmente i rifiuti. Al momento dell’acquisto di un prodotto, la prima attenzione è senz’altro al prezzo (36%), ma anche al dove e come il prodotto viene fabbricato (23%). Solo il 9% si dice sedotto dalla marca.

Secondo le donne, sarebbe necessaria più informazione sui temi economici (37%) ma, soprattutto, (48%) vorrebbero più forme di partecipazione da parte dei cittadini alle decisioni in materia di economia.

(Liberamente tratto da Paola Lafili, in: “www.vivalowcost.com/lavori-e-diritti”, 25.05.2009)

SECONDA PARTE - Discussione

(tempo: 10 minuti)

Candidati

A/B

SCAMBIARSI LE IDEE SU:

“LE DONNE NELL’ECONOMIA”

Dopo aver ascoltato il riassunto del collega, discutete fra voi dell’argomento di cui parlano i testi, utilizzando anche le informazioni riportate dagli articoli.

**TERZA PARTE:
CONVINCERE IL COMPAGNO /
TROVARE UN ACCORDO**

(tempo: 10 minuti)

Candidato

B

Variante 1

LA BANCA E IL MUSEO

Lei è stato nominato direttore della filiale di una grande banca che ha appena aperto in una cittadina industriale (circa ventimila abitanti).

Questa cittadina ha una certa notorietà grazie ad un piccolo museo di arte moderna, molto conosciuto dagli specialisti.

Questa mattina il direttore del museo verrà a parlare con Lei, sicuramente a chiedere soldi.

Anche se non è una questione di molto denaro, Lei vuole essere ben sicuro di non gettare i soldi della banca al vento (la Sua è una banca molto conservatrice) e vuole capire bene chi è questo direttore, se è una persona seria, quali idee ha etc.

**TERZA PARTE:
CONVINCERE IL COMPAGNO /
TROVARE UN ACCORDO**

(tempo: 10 minuti)

Candidato

B

Variante 2

IL POSTO ALLA FIERA

Lei è il Dottor Azzurri, responsabile della Fiera del Mobile.

Fra poco incontrerà un piccolo industriale, il Sig. Rossi, che ha partecipato a tutte le edizioni della fiera e che finora ha sempre avuto un'ottima posizione centrale, pagando poco.

Quest'anno è arrivata finalmente una grande industria, la Bianchi International SpA, che paga molti soldi pur di essere in posizione centrale e, ovviamente, non avete potuto dire di rifiutargli la richiesta.

Il Sig. Rossi sarà probabilmente arrabbiato, si tratta di calmarlo, ma di fargli capire che anche la Fiera è una organizzazione commerciale e chi paga di più, ha diritto ad un miglior trattamento.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



SOLUZIONI

1. PROVA DI COMPrensIONE SCRITTA (8 items)

1-A) Brano con domande a scelta multipla (4 items)

“Il mio lavoro da dottore? Rovistare nei sacchetti!”

01) = b 02) = c 03) = b 04) = a

1-B) Brano con domande a scelta multipla (4 items)

“Quel piccolo laboratorio di Monza che è diventato una multinazionale”

05) = c 06) = b 07) = d 08) = a

2. PROVA DI ESPRESSIONE SCRITTA (48 items)

2-A) Sintesi (12 items)

“Mipel cresce e si espande in città”

attinenza: 4 items / correttezza: 4 items / espressione: 4 items

10 punti da toccare:

- il Mipel è la Fiera della pelletteria
- quest'anno si apre anche al pubblico
- ci sono tre iniziative:
 1. La fiera per gli operatori
 2. il temporary store
 3. la campagna anticontraffazione
- la fiera contiene la nuova area bijoux
- e l'area nuovi marchi e aziende
- lo store contiene 40 prototipi ispirati alla musica
- la campagna contro i falsi è su poster in città

modulo delle risposte numero 09

2-B) Lettera-Fax-Email (24 items)

“Circolare ai clienti”

attinenza: 8 items / correttezza: 8 items / espressione: 8 items

modulo delle risposte numero 10

2-C) Composizione (12 items)

“Crisi globale”**“Il Design”****“Internet”**

attinenza: 4 items / correttezza: 4 items / espressione: 4 items

modulo delle risposte numero 11

3. PROVA DI LESSICO (48 items)

3-A) Brano con lessico da completare (6 items)

“Così esplode la bolla della moda”

- 12) crisi / caduta
- 13) prezzi
- 14) marchi
- 15) classe
- 16) costi
- 17) cliente / consumatore

3-B) Brano da completare con le parole elencate in fondo (8 items)

“Multa dell'Antitrust per 26 produttori industriali”

18) = d 19) = i 20) = n 21) = o 22) = p 23) = m 24) = f 25) = c

3-C) Frasi da completare con le locuzioni a scelta multipla (4 items)

26) = b 27) = b 28) = a 29) = d

3-D) Brano con lessico da completare e verbi da coniugare (18 items)

“Palm, la cura ‘verde’ che fa vendere i pallets”

- 30) a
- 31) di
- 32) degli
- 33) c'era
- 34) si sarebbe sviluppato
- 35) in
- 36) di
- 37) produce
- 38) al
- 39) che
- 40) avendo
- 41) dall'
- 42) ci
- 43) era arrivato
- 44) si erano trasferite
- 45) poteva
- 46) resa
- 47) appariva

3-E) Scegliere tra le soluzioni proposte a scelta multipla (8 items)

48) = b 49) = c 50) = c 51) = a 52) = b 53) = d 54) = d 55) = a

3-F) Trovare il termine corrispondente all'espressione data (4 items)

56) manuale

58) commissione / provvigione

57) fabbrica

59) svalutazione

4. PROVA DI COMPrensIONE AUDITIVA (25 items)

4-A) Conversazione con domande a scelta multipla (2 items)

“La borsa e la vita, consigli per una buona giornata”

60) = b 61) = c

4-B) Intervista con domande a scelta multipla (6 items)

“Ma la crisi c'è o non c'è?”

62) = b 63) = b 64) = d 65) = a 66) = c 67) = b

4-C) Notiziario economico con domande da verificare “vero/falso” (5 items)

“Questione di borsa ...”

68) = V 69) = V 70) = V 71) = F 72) = V

4-D) Brano da riassumere (12 items)

“Tutela ambientale e crescita economica”

attinenza: 6 items / correttezza: 3 items / espressione: 3 items

modulo delle risposte numero 73

