



30
1984-2014

ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

DALC-C1

DIPLOMA

AVANZATO DI

LINGUA ITALIANA COMMERCIALE

«FIRENZE»

LIVELLO C1

Test modello 13

© Copyright 2010
ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA (AIL)®
via Brunelleschi 4
IT-50123 FIRENZE - Italia
Tel.: +39-055-290305
Fax: +39-055-290396

ASSOCIAZIONE PER LA DIFFUSIONE DELLA
LINGUA E CULTURA ITALIANA NEL MONDO
E ORGANISMO DELLE SCUOLE DI LINGUA
ITALIANA PER STRANIERI dal 1984

info@acad.it • www.acad.it

Diplomi di Lingua Italiana «Firenze» - AIL®:

DELI-A1 - Livello Elementare I
DELI-A2 - Livello elementare II
DILI-B1 - Livello intermedio I
DILC-B1 - Diploma commerciale - livello intermedio
DILI-B2 - Livello intermedio II
DALI-C1 - Livello avanzato I
DALC-C1 - Diploma commerciale - livello avanzato
DALI-C2 - Livello avanzato II

© DALC-C1 • TEST MODELLO 13:

Tutti i diritti di copiatura, di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale o parziale, con qualsiasi mezzo (compresi i computer, i microfilm, la stampa, le copie fotostatiche) sono riservati per tutti i Paesi.

Il presente Test Modello fa riferimento a precedenti esami. Esami futuri potranno subire modifiche su indicazione del Comitato Permanente per gli Esami AIL.

© Copyright 2010

ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA (AIL)®

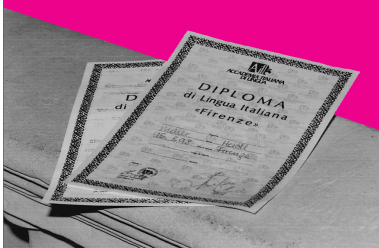
Certificazione di Italiano come Lingua Straniera

Sede legale: via Cavour 85, IT-50129 Firenze

Sede operativa: via Brunelleschi 4, IT-50123 FIRENZE - Italia

Tel.: +39-055-290305 • Fax: +39-055-290396

Codice fiscale: 94013980480 • Partita IVA: 04050340480





DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.30

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

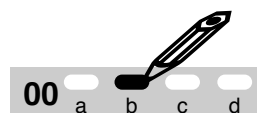
© Copyright 2010 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE PRIMA -

Informazioni generali

- Riceve separatamente questo fascicolo con i test d'esame ed il modulo delle risposte.
- Marchi le soluzioni sul modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda.
Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:



In bocca al lupo!



DIPLOMA AVANZATO DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE» LIVELLO C1 • DALC-C1 • 62.30

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <
© Copyright 2010 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze

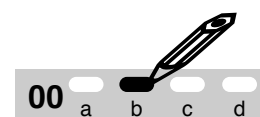


MODULO DELLE RISPOSTE- PARTE PRIMA 1/7

Scrivere in stampatello (~ leggibile)!		<input type="checkbox"/> Sig. <input type="checkbox"/> Sig.ra <input type="checkbox"/> Sig.na	
Nome:		Cognome:	
Data di nascita:	giorno:	mese:	anno:
Luogo di nascita:		Paese:	
Indirizzo completo (<i>domicilio</i>):			
Tel:		Email:	
Sede d'esame:			

Nota bene:

- Marchi le risposte su questo modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda. Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:



- Si ricordi di scrivere nome, indirizzo, dati anagrafici e sede d'esame su questo modulo delle risposte.

1 Comprensione scritta

01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d

05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 2/7

2 Espressione scritta

2 - A SINTESI

09

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 3/7

2 Espressione scritta - *seguito 1*

2 - B LETTERA - FAX - EMAIL DI RISPOSTA A UNA SITUAZIONE DATA

10

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 4/7

2 Espressione scritta - *seguito 2*

2 - C SCRIVERE UNA COMPOSIZIONE DI 200-250 PAROLE

11 *Titolo:*



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 5/7

2 Espressione scritta - *seguito 3*

11 *Composizione - seguito*

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 6/7

3 Lessico specializzato e grammatica

3 - A BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE

12

15

13

16

14

17

3 - B BRANO DA COMPLETARE CON LE PAROLE ELENcate

18 a b c d e f g h i l m n o p q r

19 a b c d e f g h i l m n o p q r

20 a b c d e f g h i l m n o p q r

21 a b c d e f g h i l m n o p q r

22 a b c d e f g h i l m n o p q r

23 a b c d e f g h i l m n o p q r

24 a b c d e f g h i l m n o p q r

25 a b c d e f g h i l m n o p q r

3 - C FRASI DA COMPLETARE CON LE LOCUZIONI A SCELTA MULTIPLA

26 a b c d

27 a b c d

28 a b c d

29 a b c d



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 7/7

3 Lessico specializzato e grammatica - *seguito*

3 - D BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE E VERBI DA CONIUGARE

30	39
31	40
32	41
33	42
34	43
35	44
36	45
37	46
38	47

3 - E SCEGLIERE TRA LE SOLUZIONI PROPOSTE A SCELTA MULTIPLA

48	50	52	54
a b c d	a b c d	a b c d	a b c d
49	51	53	55
a b c d	a b c d	a b c d	a b c d

3 - F TROVARE IL TERMINE CORRISPONDENTE ALL'ESPRESSIONE DATA

56	58
57	59

1 PROVA DI COMPrensIONE SCRITTA

Durata: 20 minuti

1 - A) BRANO CON DOMANDE A SCELTA MULTIPLA



LEGGA IL SEGUENTE BRANO:

Legga poi le affermazioni dal numero 01 al numero 04 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento al brano letto.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

‘GENIE D’ITALIE’, È A MARANELLO L’OPERAIO SIMBOLO DELL’ECCELLENZA

Lo slogan, inventato da un manager di fama e ‘animal spirit’ mediatico come Luca Cordero di Montezemolo, recita ‘Formula Uomo’, al posto, ovviamente, di Formula Uno.

È il logo che si materializza nella faccia di un operaio sardo di 33 anni, Gianfranco Usai, meccanico dell’azienda, che sorride, in tuta rossa, sulle pagine di Nouvel Observateur, accanto ad un’austera Rita Levi Montalcini, un intenso Claudio Abbado e un serio Renzo Piano. È a lui che spetta, nella sezione cultura del supplemento dedicato all’Italia (‘Genie d’Italie’), rappresentare il made in Italy d’eccellenza, la cultura di un’aristocrazia operaia che ha portato un marchio, come quello Ferrari, a dominare l’immaginario collettivo.

E i dati gli danno ragione: nei primi tre mesi di quest’anno, alla faccia della crisi, la Ferrari ha fatturato 441 milioni di Euro, più o meno gli stessi dell’anno scorso (445 milioni), il migliore nella storia della casa di Maranello.

“Abbiamo ripulito le liste d’attesa, dicono gli uomini dell’azienda. Cioè si sono smaltite le domande di coloro che aspettano in fila per avere una Ferrari e che, alle volte, impazienti, comprano i contratti dei primi della lista a prezzi, ovviamente, maggiorati. Se è fermo il mercato americano, cresce a tassi del 20% il mercato cinese dove i ricchi stanno trasformando, anche lì, un marchio in un simbolo.

Del resto, che non sia una fabbrica qualsiasi, lo si capisce al primo sguardo. Tutte le zone produttive sono disegnate da architetti di fama: la Galleria del Vento da Renzo Piano, il Centro di Sviluppo Prodotto da Massimiliano Fuksas, le nuove linee di montaggio da Jean Nouvel, le lavorazioni meccaniche motori e perfino il ristorante aziendale da Marco Visconti.

Costi? “Abbiamo calcolato che si recuperano in due anni, dicono in azienda, grazie alla miglior qualità della produzione, mentre l’impronta e la bellezza restano.”



Le officine sembrano dei loft moderni e negli scaffali i pezzi delle macchine sono religiosamente messi in ordine, come fossero nella teca di un museo. Chi ha la ventura di passarci, tra auto coperte per evitare spionaggi, e meccanici che discutono intorno ai motori, come se fossero medici che si interrogano sulla salute di un paziente, si sente una sorta di privilegiato ammesso nel tempio di un mito.

È una sensazione non solo del visitatore, ma anche degli operai che ci lavorano. Per entrare qui c'è la fila. Usai, scelto come simbolo dal *Nouvel Observateur* del genio tecnico dell'Italia, è approdato a Maranello dalla Sardegna. Adesso lavora nel cuore della Formula Uno, segue i gran premi girando il mondo, "qui, dice, è come lavorare artigianalmente nel salotto di casa; ci vuole passione ma anche molta responsabilità e resistenza, anche se l'orgoglio aziendale accomuna tutti nella costruzione delle più belle macchine del mondo."

(Liberamente tratto da Alessandra Carini, in: "La Repubblica - Affari & Finanza" del 18 maggio 2009)

*Risposta
numero:*

01 Chi è Usai?

- a) un collega di Levi Montalcini, Abbado e Piano
- b) un giornalista che lavora al *Nouvel Observateur*
- c) un operaio che lavora nella sezione cultura di Ferrari
- d) un operaio che è riuscito a trovare lavoro in Ferrari

02 Perché i giornali parlano di lui?

- a) perchè come altri famosi italiani è stato al centro di scandali
- b) perchè come altri famosi italiani è un grande scopritore o inventore
- c) perchè è quarto in una classifica di italiani famosi in Francia, dopo Levi Montalcini, Abbado e Piano
- d) parlano di lui insieme ad altri come simbolo di un'Italia vincente

03 Come va la Ferrari secondo l'articolo?

- a) bene, ma la crisi preoccupa
- b) bene, nonostante la crisi
- c) bene, ed in futuro entrerà anche in Cina
- d) bene, soprattutto negli USA

04 Questo articolo:

- a) fa gli elogi della Ferrari
- b) ha uno sguardo critico sulla Ferrari
- c) ha uno sguardo critico sul mondo che gira intorno alla Ferrari
- d) parla delle scelte economico-finanziarie che fanno il successo di Ferrari

1 - B) BRANO CON DOMANDE A SCELTA MULTIPLA



LEGGA IL SEGUENTE BRANO:

Legga poi le affermazioni dal numero 05 al numero 08 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento al brano letto.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

L'anno si dovrebbe chiudere con un segno negativo del 4,2 %. Nonostante i prezzi più alti, bene gli smartphones.

Calano le vendite di telefoni cellulari nel mondo. Nel primo trimestre dell'anno ne sono stati, infatti, acquistati 269 milioni, il 8,6 per cento in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Secondo il gruppo di ricerca Gartner quest'anno si chiuderà con un segno negativo per le vendite pari al 4,2 per cento. Il risultato, che era già stato messo in preventivo dagli esperti e dalle stesse aziende produttrici, arriva dopo sei anni di crescita ininterrotta fatta registrare dal mercato in tutto il mondo.

Chi non risente della crisi è invece il settore degli smartphones che registra una crescita costante nonostante i costi più elevati dei prodotti: le vendite di apparecchi telefonici che permettono all'utente di navigare in rete o di guardare i video sono salite a 36,4 milioni di unità (+ 12,7 per cento).

Proprio gli smartphones rappresentano il 13,5 per cento di tutti i cellulari venduti nel primo trimestre 2009, mentre l'anno prima non costituivano che l'11 per cento.

La finlandese Nokia mantiene il primato mondiale delle vendite (97 milioni di pezzi), ma la sua quota di mercato è scesa del 2,9 per cento. La sudcoreana Samsung, in seconda posizione, sale del 14,4 per cento grazie ad un incremento delle vendite del 21,4 per cento. La statunitense Motorola, invece, ha subito un crollo del 45 per cento del venduto, lasciando il terzo gradino del podio nella classifica mondiale alla LG, altra azienda sudcoreana che opera anche nel settore della telefonia.

Anche nel fiorentino settore degli smartphones Nokia si conferma leader, ma la sua quota di mercato scende dal 45 al 41 per cento mentre è in forte aumento il RIM (produttore di Blackberry) dal 13,3 al 20 per cento con vendite che sono salite da 4,3 a 7,2 milioni di pezzi.

Intanto la multinazionale Toshiba ha annunciato l'intenzione di bloccare la produzione di cellulari in Giappone entro il prossimo ottobre a causa del calo della domanda e degli alti costi di produzione. La società, che detiene una quota del mercato mondiale dei telefoni cellulari del 7 per cento, continuerà a produrre in Cina dove i costi sono minori. Le vendite dei telefoni cellulari in Giappone lo scorso anno sono crollate del 30 per cento e Toshiba ha registrato perdite operative per circa 10 miliardi di Yen.



Per l'anno fiscale in corso la società ha però previsto di ritornare all'utile grazie ad un piano di taglio dei costi pari a 3 miliardi di Dollari.

(Liberamente tratto da Valerio Gualerzi, in: "La Repubblica - Affari & Finanza", 25 maggio 2009)

*Risposta
numero:*

05 Qual è la classifica attuale delle vendite di cellulari per quote di mercato?

- a) 1) Nokia, 2) Samsung, 3) LG, 4) Motorola
- b) 1) Nokia, 2) Samsung, 3) Motorola, 4) LG
- c) 1) Nokia, 2) RIM, 3) Motorola, 4) LG
- d) 1) Nokia, 2) RIM, 3) LG, 4) Motorola

06 Qual è la situazione delle vendite dei cellulari sul mercato mondiale?

- a) continuano a scendere da qualche anno
- b) continuano a salire da qualche anno
- c) scendono per la prima volta da qualche anno
- d) finalmente risalgono dopo qualche anno

07 Cosa farà Toshiba, data la situazione?

- a) smetterà di produrre cellulari, produrrà solo smartphone
- b) comincerà a produrre cellulari in Cina
- c) smetterà di produrre cellulari in Giappone
- d) inizierà a produrre cellulari

08 Come si potrebbe intitolare l'articolo?

- a) gli smartphones sembrano il futuro della telefonia
- b) i cellulari non conoscono crisi
- c) la crisi di Nokia
- d) la Cina scopre i telefoni cellulari

2 PROVA DI ESPRESSIONE SCRITTA

Durata: 90 minuti

2 - A) SINTESI



LEGGA IL SEGUENTE BRANO:

Riassuma il brano, riportando i punti principali, utilizzando non più di 100 parole. Scriva il brano al numero 09 sul modulo delle risposte.

IL BOOM DEL SOLARE: ORMAI IL MERCATO CRESCE A RITMI DA CAPOGIRO

Lo scenario: è molto positiva la fotografia del settore ‘scattata’ da SOLAREXPO di Verona: erano presenti, a migliaia, visitatori ed espositori. Ma non si è presentato nessun ministro.

Con 338 megawatt l'Italia ha sfiorato nel 2008 il terzo posto nel mondo, ma il futuro si presenta ancora migliore: il fotovoltaico raggiungerà livelli tali che il nostro Paese potrà anche esportarlo.

In Italia c'è un mercato che cresce a ritmi da capogiro, in netta controtendenza rispetto alla crisi. Gli acquirenti ci sono. Il governo manca.

È la fotografia dell'energia solare che emerge da tre giorni di SOLAREXPO che alla decima edizione - con 64mila visitatori, nove padiglioni rispetto ai sei dell'anno passato, oltre mille espositori di cui il 35 per cento provenienti dall'estero - si è confermata come la fiera leader a livello europeo.

L'assenza a sorpresa sia del ministro dello Sviluppo economico, Claudio Scajola, che di quello dell'Ambiente, Stefania Prestigiacomo, ha creato sconcerto tra gli operatori di un settore che ha dimostrato una straordinaria vitalità e capacità di ripresa.

Negli anni ottanta l'Italia occupava un'invidiabile posizione nel campo delle rinnovabili: aveva un tessuto industriale maturo, ottime performance nel fotovoltaico, una ricerca che, nonostante la drammatica carenza di risorse, stava dando risultati concreti. Fu fatta la scelta di non sostenere il mercato, dando magari la prospettiva di una crescita agevolata dall'interesse pubblico. Anzi, venne innalzato un muro di difficoltà burocratiche per la realizzazione degli impianti. Si lasciò il timone della corsa in mano ai più lungimiranti tedeschi e poi ai danesi, agli spagnoli e a tutti gli altri concorrenti che hanno potuto contare su un sistema normativo più certo e affidabile.

Nonostante ciò l'industria italiana è riuscita a ripartire e a tenere testa ai giganti che nel frattempo sono cresciuti nei principali Paesi industrializzati. La posta in gioco è un



mercato, quello italiano, che potrebbe essere il primo in cui il solare raggiunge la piena competitività con le fonti di energia oggi più convenienti.

L'annuncio, dato con grande evidenza a Verona, era stato anticipato pochi giorni prima da Gianni Silvestrini, direttore scientifico di Kyoto Club, a Energymed, la mostra convegno sulle fonti rinnovabili e l'efficienza energetica nel Mediterraneo, organizzata dall'Agenzia napoletana energia e ambiente: "Con 338 megawatt nel 2008 l'Italia ha sfiorato il terzo posto nel mondo e si è attestata al quarto dopo Spagna, Germania e Stati Uniti per quanto riguarda l'installazione di impianti fotovoltaici. Ma il dato sorprendente riguarda il 2009 - 2010: sono previsti 100 megawatt cumulativi entro la fine del 2009 e ben 2000 megawatt alla fine del 2010, cifre che consentiranno all'Italia di mantenere un ruolo leader a livello mondiale: nel prossimo biennio ci sarà un vero e proprio boom fotovoltaico, tanto che dal 2012 - 2013 potremmo diventare esportatori."

Il fotovoltaico risulta leader tra le fonti rinnovabili anche per le possibilità occupazionali dei prossimi due anni: dei 140 mila posti di lavoro previsti da Legambiente per l'intero settore delle fonti rinnovabili, circa il 50 per cento dovrebbero provenire dal fotovoltaico. Naturalmente a patto che si riescano a saltare gli ostacoli creati da un approccio burocratico che resta piuttosto farraginoso, e che il sistema degli incentivi mantenga le sue fondamenta.

Da Verona intanto è arrivata la conferma dell'interesse da parte del mercato, a tutti i livelli, per le varie forme di energia rinnovabili attivate dal sole: il solare termico, un settore maturo da anni che in Italia aspetta solo di essere alleggerito dal peso della burocrazia che lo frena; il fotovoltaico, protagonista assoluto della fiera; l'eolico, ormai perfettamente competitivo in molti contesti; le biomasse che hanno un futuro molto interessante.

(Liberamente tratto da Antonio Cianciullo, in: "La Repubblica - Affari & Finanza", 18 maggio 2009)

2 - B) LETTERA - FAX - EMAIL



Scriva una lettera di risposta di circa 100 parole secondo le indicazioni datele.
Scriva il brano al numero **10** sul modulo delle risposte.



LETTERA DI RISPOSTA:

UN CATTIVO PAGATORE

Uno dei Vs clienti, la 'Verdi SpA', piazza vari ordini in un anno, ma ha l'abitudine di non pagare o pagare molto in ritardo, nonostante i Vs continui richiami.

Avete deciso di scrivere una lettera di sollecito assai decisa, in cui minacciate di andare alle vie legali se non ricevete i pagamenti almeno fino a tutto il 2009.

Il Vs contabile Vi ha preparato la seguente tabella riassuntiva della situazione, su cui potete basarvi per scrivere la lettera di sollecito:


VERDI SPA – SITUAZIONE DEBITORIA

<u>Numero Fattura:</u>	<u>Importo:</u>	<u>Scadenza:</u>	<u>Situazione:</u>
Fatt. 321.08	Euro 300	31.12.08	scoperta
Fatt. 089.09	Euro 300	31.05.09	pagata il 01.08.09
Fatt. 134.09	Euro 240	30.06.09	pagata il 01.08.09
Fatt. 200.09	Euro 300	30.08.09	scoperta
Fatt. 254.09	Euro 240	31.12.09	pagata il 30.12.09
Fatt. 010.10	Euro 600	30.04.10	scoperta
Fatt. 105.10	Euro 240	31.05.10	scoperta



Scriva il brano al numero **10** sul modulo delle risposte.

2 - C) COMPOSIZIONE

-  *Elabori una risposta personale di circa 200 - 250 parole, ad una delle tre questioni seguenti, a scelta.*
Scriva il brano al numero 11 sul modulo delle risposte.

2-C-1) L'ARTE ED IL DENARO

L'arte, antica, moderna e contemporanea è ormai un settore di investimento tipico.

I musei, d'altra parte, cercano sempre più sponsor privati.

Che ne pensa?

Non si rischia che l'arte diventi schiava del denaro?

2-C-2) FARE ACQUISTI

Acquisti pensati, o acquisti di impulso ... qual è il suo modo di acquistare?

Va volentieri a fare compere, a fare la spesa, o sono incombenze noiose?

2-C-3) SOLDI CONTANTI O 'DI PLASTICA'?

Nei Paesi sviluppati si usano sempre meno i contanti, e sempre più strumenti di pagamento digitali: bancomat, carte di credito, di debito, minipay, paypal ...

Anche nel suo Paese c'è questa tendenza?


Tutto bene, o ci sono dei rischi?

Ci parli un po' della sua esperienza e magari illustri vantaggi e svantaggi dei pagamenti elettronici.

3 PROVA DI LESSICO SPECIALIZZATO E STRUTTURE GRAMMATICALI

Durata: 45 minuti

3 - A) BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE

 Legga il seguente annuncio ed inserisca le parole mancanti dal numero 12 al numero 17.

Segni le sue soluzioni sul modulo delle risposte.

«E-COMMERCE» DA SNELLIRE - TROPPI FLOP IN EUROPA

Il 60% degli acquisti su Internet fra Paesi dell'UE non andrebbe a buon fine. Questo è quanto emerge da uno studio pubblicato dalla Commissione Europea sull'utilizzo dell'e-commerce da parte di ___12___ che comprano prodotti online in uno Stato membro diverso da quello in cui risiedono.

Il rapporto ha analizzato una lista di cento ___13___, fra cui macchine fotografiche digitali, libri, CD e capi di abbigliamento. Sulle oltre 11mila transazioni avviate, più del 60% non è andato a buon fine a causa della mancata spedizione del bene da parte del venditore o della mancata disponibilità di mezzi di pagamento adeguati a vendite oltre confine.


In Italia è basso il numero di consumatori che si fida ad ordinare beni su Internet, appena il 10%. Il nostro Paese fa compagnia all'Estonia, a Cipro, alla Grecia e al Portogallo ed è preceduto, in questa non invidiabile ___14___, dalla Bulgaria (3%) e dalla Romania (4%). Eppure, per i cittadini, i vantaggi di un commercio online che funzionasse sarebbero notevoli: in più della metà degli Stati membri, inclusa l'Italia, il 50% dei prodotti può essere acquistato risparmiando il 10% (trasporto e consegna inclusi) se si compra oltre ___15___.

Per cambiare la situazione, la Commissione Europea ha proposto misure per semplificare la complessa normativa che attualmente non aiuta i ___16___ a sfruttare appieno le possibilità della vendita online anche all'estero.

“Basterebbe un click del mouse per garantire ai cittadini europei migliore scelta e più alta qualità dei prodotti” ha affermato il commissario per la Tutela dei Consumatori Meglena Kuneva, “ma il ___17___ online nell'UE non sta funzionando come dovrebbe. Stiamo negando un diritto a chi vuole comprare su Internet, il diritto di scegliere.”

(Liberamente tratto da: “Italia Oggi”, 29 ottobre 2009)

3 - B) BRANO DA COMPLETARE CON LE PAROLE ELENcate IN FONDO

-  *Legga il seguente brano ed inserisca i termine mancanti, dal numero 18 al numero 25, tra quelli elencati in fondo.*
Segni le sue soluzioni sul modulo delle risposte.

NUCLEARE, UN MITO BASATO SU TROPPE BUGIE

Le argomentazioni portate a favore del ritorno dell'Italia al nucleare a prima vista possono apparire fondate, ma in realtà sono facilmente confutabili sulla base di **18** ampiamente disponibili nella letteratura scientifica ed economica internazionale. Innanzitutto: il nucleare produce soltanto **19** elettrica. La potenza elettrica installata in Italia (97 GW) è già oggi molto superiore alle esigenze del Paese (57 GW è il picco dei consumi, per poche ore all'anno), come certificato dall'Autorità per l'elettricità ed il gas. Quindi, anche a causa della forte **20** dei consumi (- 6,3% nel 2009), non si vede proprio la necessità di costruire centrali nucleari.

Nei prossimi anni nel mondo le centrali nucleari che saranno spente per ragioni tecniche od economiche sono in numero maggiore di quelle che saranno accese. L'energia elettrica prodotta col nucleare nel mondo è diminuita di 60TWh dal 2006 al 2008. Il nucleare quindi è in declino, semplicemente perchè non è economicamente conveniente in un regime di **21** mercato. Se lo Stato non si fa carico dei **22** nascosti del nucleare (sistemazione delle scorie, dismissione degli impianti, assicurazioni), nessuna impresa privata è disposta a investire in progetti che presentano rischi finanziari di varia natura, a cominciare dalla incertezza dei tempi di realizzazione. Infatti, si costruiscono nuove centrali principalmente nei Paesi ad economia **23** come Cina, Russia ed India, dove lo Stato si accolla gran parte dei costi.

L'Italia non ha uranio. Quindi, se il settore elettrico si volesse liberare dalla dipendenza dai **24** fossili utilizzando energia nucleare, finirebbe per entrare in un'altra dipendenza, quella dell'uranio, anch'esso da importare e anch'esso in via di esaurimento.

In ogni caso, le centrali nucleari non entreranno in **25** prima del 2020 e quindi non potranno contribuire a farci rispettare i parametri dettati dall'Unione Europea (riduzione della produzione di CO² del 17% per il 2020).

(Liberamente tratto da Vincenzo Balzani, in: "Panda, rivista soci WWF", marzo 2010)



a) *amministrazione*
b) *benzina*
c) *caduta*
d) *combustibili*
e) *costi*
f) *dati*
g) *elettronica*
h) *energia*

i) *funzione*
l) *libero*
m) *pianificata*
n) *positiva*
o) *radioattivo*
p) *razionale*
q) *ripresa*
r) *solare*

3 - C) FRASI DA COMPLETARE CON LE LOCUZIONI A SCELTA MULTIPLA

☞ *Completi le frasi dal numero 26 al numero 29 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento alla parte della frase letta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

26 Per salvarsi dalla bancarotta, il Fondo Monetario Internazionale ha prescritto alla Grecia ___?___ .

- a) l'interruzione dei servizi pubblici
- b) il taglio dei salari pubblici
- c) l'arresto dei dipendenti pubblici
- d) la fine delle pubblicazioni

27 Nasce la più grande compagnia aerea al mondo: United Airlines e Continental hanno raggiunto ___?___ .

- a) un contratto infondato
- b) un accordo di fusione
- c) una nuova fondazione
- d) un fondato accordo


28 Si parlerà dei problemi aziendali nella prossima ___?___ .

- a) riunione di gabinetto
- b) unione sindacale
- c) assemblea dei soci
- d) società per azioni

29 Gli industriali sono preoccupati del possibile rincaro ___?___ .

- a) delle materie di prima
- b) della materia primaria
- c) della prima materia
- d) delle materie prime

3 - D) BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE E VERBI DA CONIUGARE

-  *Legga il seguente brano, coniughi al tempo opportuno i verbi all'infinito ed inserisca le parole mancanti dal numero 30 al numero 47.
Segni le sue soluzioni sul modulo delle risposte.*

Dalla Francia idee nuove verificate a livello internazionale dal colosso Unibail-Rodamco

GDO: ECCO IL CONSUMATORE DEL FUTURO

Più informato, chiede comfort, aree di riposo, ristoranti e servizi

Il tempo in cui fare la spesa significava riempire i sacchetti sembra che (PASSARE) ___30___. Ora il consumatore vuole scoprire, informarsi, farsi una cultura.

E la grande distribuzione deve adeguarsi, (PROPORRE) ___31___ servizi e idee commerciali originali come ristoranti, aree di riposo e una buona segnaletica.

Ne è (CONVINCERE) ___32___ Guillaume Poitrinal, presidente di Unibail-Rodamco, colosso da 22,8 miliardi di Euro che possiede 104 tra i maggiori centri commerciali d'Europa, ___33___ citare solo i più noti, 'Forum des Halles' e 'Quatre Temps' a Parigi, 'Part-Dieu' a Lione, 'Shopping Sud' a Vienna: tutti giganti da milioni di visitatori l'anno. Che ora, però, stanno (SCONTARE) ___34___ gli effetti del calo dei consumi.

"In Francia", ha spiegato Poitrinal a Le Monde, "i consumi soffrono dalla scorsa primavera. A settembre poi la situazione meteo, piuttosto clemente, non (INCORAGGIARE) ___35___ affatto le spese per l'abbigliamento; resiste il settore salute e bellezza, mentre soffrono l'arredamento e l'elettronica, vale ___36___ dire gli acquisti più consistenti, registrando ribassi tra l'8% e il 9%. Ma la situazione non è catastrofica", secondo Poitrinal, "la Spagna (METTERE) ___37___ molto peggio."

In compenso, in Polonia, dove il gruppo possiede lo 'Zlote Tarasy', ___38___ cuore di Varsavia, la crescita è ancora di attualità.

"Noi pensiamo", ha spiegato il presidente di Unibail Rodamco, "che i clienti (ARRIVARE) ___39___ numerosi nel momento in cui noi offriamo loro una esperienza di shopping confortevole, fatta di mille dettagli: aree ___40___ riposo, una buona segnaletica, ristoranti, servizi ... Noi dobbiamo inoltre predisporre un'offerta commerciale diversificata, (ACCELERARE) ___41___ la rotazione delle insegne e trovando dei concept commerciali originali."




In una parola: innovare. E non è un caso che il gruppo (ATTRIBUIRE) ___42___ ogni anno il Gran Premio dei giovani creativi del commercio. “Abbiamo ideato questa manifestazione nel 2007”, ha precisato Poitrinal, “ ___43___ scoprire nuovi concept commerciali e sostenere il loro sviluppo. Noi mettiamo ___44___ disposizione di giovani laureati degli spazi all’interno dei nostri centri commerciali e offriamo loro sei mesi o un anno di affitto.” Quest’anno il primo premio (ANDARE) ___45___ a Arteum, la ___46___ ambizione è quella di vendere arte alla portata di tutti, proponendo dipinti, fotografie e sculture a prezzi accessibili, tra uno e mille Euro.

Ma il gruppo strizza l’occhio anche alla green economy. “Cerchiamo di rendere i nostri centri commerciali accessibili il più possibile ai trasporti pubblici.” Non solo. “Dal 2011”, ha concluso Poitrinal, “i nostri parcheggi (ATTREZZARE) ___47___ con colonnine per la ricarica delle batterie delle auto elettriche.”

(Liberamente tratto da Sabina Rodi, in: “Italia Oggi”, 29 ottobre 2009)

3 - E) SCEGLIERE TRA LE SOLUZIONI PROPOSTE A SCELTA MULTIPLA

 *Scelga tra le soluzioni proposte - a, b, c, d - quella esatta dal numero 48 al numero 55.*

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

48 Se il governo *STANZIERÀ* oltre 30 milioni di Euro a sostegno delle imprese, significa che:

- a) chiederà del denaro alle imprese
- b) in qualche modo darà dei soldi per le imprese
- c) risparmierà questi soldi perché non li deve pagare
- d) riceverà questo denaro, in tasse, dalle imprese

49 Cosa significa *TRACCIABILITÀ* di un prodotto?

- a) poter conoscere la sua origine ed il percorso che ha fatto per arrivare alla vendita
- b) affidabilità, cioè sapere che di quel prodotto ci si può fidare
- c) riguarda la difficoltà o meno di trovarlo su un certo mercato
- d) la capacità che un prodotto ha di affermarsi su un certo mercato

50 Un problema di *APPROVVIGIONAMENTO* è un:

- a) problema fiscale
- b) problema logistico
- c) problema contabile
- d) problema legale

51 La segretaria Vi dice al telefono: “Mi spiace, in questo momento il Dr Rossi è occupato sull’altra linea; lascia un messaggio o la faccio richiamare?” Qual è la risposta più appropriata:

- a) Sì, grazie, molto gentile!
- b) Sono il Signor Schmidt, un suo collega.
- c) Rimanga in linea, per favore.
- d) Non si preoccupi, richiamo io ...



- 52** Se un' azienda punta sul *CAPITALE UMANO* :
- a) intende basarsi soprattutto sulla qualità del suo personale
 - b) cerca di farsi finanziare da tanti piccoli investitori
 - c) sta cercando una nuova clientela e nuovi mercati
 - d) vuole trasferirsi in una città più grande
- 53** “La Polonia ha retto all’urto della crisi” - questo titolo significa:
- a) che si prepara ad affrontare una crisi
 - b) che è stata devastata da una grave crisi economica
 - c) che ha affrontato la crisi meglio di altri
 - d) che non ha conosciuto la crisi
- 54** Come si chiamano i Paesi che si pensa in futuro saranno i protagonisti dell’economia mondiale?
- a) Paesi del terzo mondo
 - b) Paesi industrializzati
 - c) Paesi canaglia
 - d) Paesi emergenti
- 55** Quale fra queste frasi è la più appropriata per scusarsi?
- a) guardi, sono costipato
 - b) sono costernato, mi creda
 - c) mi dispiaccio tantissimo
 - d) sono compiacente, davvero

3 - F) TROVARE IL TERMINE CORRISPONDENTE ALL'ESPRESSIONE DATA

☞ *Legga le seguenti frasi e trovi il termine corrispondente all'espressione data dal numero 56 al numero 59.*

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

Esempio:

Somma pagata all'assicurazione perché si assuma i rischi dell'assicurato:

PREMIO

56 Fare passare sotto il controllo statale una azienda privata (verbo):

___?___

57 Significato della sigla SpA:

___?___

58 Lavora in ufficio:

___?___

59 Forma classica in cui si conserva l'oro:

___?___



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.30

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

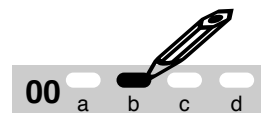
© Copyright 2010 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE SECONDA - COMPrensIONE AUDITIVA -

Informazioni generali

- Riceve separatamente questo fascicolo con i test d'esame ed il modulo delle risposte.
- Marchi le soluzioni sul modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda.
Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:



In bocca al lupo!



DIPLOMA AVANZATO DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»
LIVELLO C1 • DALC-C1 • 62.30

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <
© Copyright 2010 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze

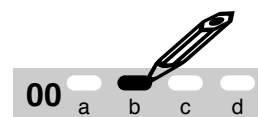


MODULO DELLE RISPOSTE- PARTE SECONDA 1/2

Nome e cognome del candidato:
(Scrivere in stampatello!)

Nota bene:

- Marchi le risposte su questo modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda. Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:
- Si ricordi di scrivere nome e cognome su questo modulo delle risposte.



4 Comprensione auditiva

4 - A CONVERSAZIONE

60 a b c d

61 a b c d

4 - B INTERVISTA

62 a b c d

64 a b c d

66 a b c d

63 a b c d

65 a b c d

67 a b c d

4 - C NOTIZIARIO ECONOMICO

68 vero falso

69 vero falso

70 vero falso

71 vero falso

72 vero falso



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE SECONDA 2/2

4 Comprensione auditiva - *seguito*

4 - D BRANO DA RIASSUMERE

73

5 Esame orale

Da riempire dagli esperti!

Totale punti per l'esame orale

Luogo e data:	L'esaminatore:
Sede d'esame:	L'esperto:

4

PROVA DI COMPrensIONE AUDITIVA

Durata: 60 minuti

4 - A) CONVERSAZIONE



Ascolterà una conversazione.



Legga poi le affermazioni dal numero 60 al numero 61.

Sentirà la conversazione una seconda volta e, per ogni affermazione, scelga, fra le alternative - a, b, c, d - a disposizione, quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.



Ascolti ora la conversazione una prima volta.

LA BORSA DELLA SPESA

(www.radio24: "La borsa della spesa", 12.05.2010)



Adesso legga le affermazioni.

60 La Giunta regionale del Piemonte ha deliberato che:

- a) i centri commerciali esistenti devono essere ridimensionati
- b) occorre frenare un'ulteriore espansione dei centri commerciali
- c) vanno riqualificate le aree occupate dai centri commerciali
- d) adesso occorre investire nei centri commerciali

61 La Lombardia è la regione italiana che:

- a) vanta ben 32'000 esercizi commerciali
- b) è meno interessata ad incrementare i centri commerciali
- c) possiede il numero più alto di esercizi commerciali
- d) guida la campagna di lotta contro i centri commerciali



Ascolti ora la conversazione una seconda volta.



Ora scelga, fra le alternative - a, b, c, d - quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

4 - B) INTERVISTA



Ascolterà un'intervista.



*Legga poi le affermazioni dal numero **62** al numero **67**.*

*Sentirà l'intervista una seconda volta e, per ogni affermazione, scelga, fra le alternative - **a, b, c, d** - a disposizione, quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*



Ascolti ora l'intervista una prima volta.

GIACIMENTI DI 'PETROLIO BIANCO' IN SICILIA

(Radio 24: "Ferry boat, in viaggio verso l'economia sociale", 5.05.2010)



*Incontro con Giancarlo Fava
per parlare delle ricchezze
della regione Sicilia.*



Adesso legga le affermazioni.

62 Con l'espressione 'petrolio bianco' ci si riferisce:

- a) ad una fonte di energia alternativa scoperta in Sicilia
- b) all'insieme del patrimonio storico artistico di un'area
- c) al numero dei siti archeologici presenti in Sicilia
- d) a tutti gli artisti in forza a un Paese



- 63** La regione Sicilia ha recentemente avviato un progetto per:
- a) la privatizzazione della gestione dei beni culturali
 - b) restituire ai privati i beni culturali statalizzati
 - c) istituire gare d'appalto finalizzate alla vendita dei beni culturali
 - d) acquistare nuovi beni culturali ancora privati
- 64** Il Professor Fava desidera innanzitutto precisare che:
- a) il turismo siciliano necessita di migliorie alle sue infrastrutture
 - b) i beni culturali sono le infrastrutture più importanti in Sicilia
 - c) il petrolio bianco senza i beni culturali non porta nessun turismo
 - d) beni culturali, petrolio bianco e infrastrutture sono la stessa cosa
- 65** Il primo dovere delle Pubbliche Amministrazioni è quello di:
- a) mettere sulla rete Internet tutti i siti di importanza culturale
 - b) cercare privati che investano sui monumenti e i siti culturali
 - c) creare una rete efficace e funzionante di infrastrutture
 - d) promuovere il turismo con buone campagne pubblicitarie
- 66** Il 'turismo diffuso' è costituito:
- a) dai nuovi ristoratori che puntano a farsi conoscere
 - b) solo da un piccolo gruppo di giovani imprenditori
 - c) da piccole realtà collegate fra loro che offrono servizi ai turisti
 - d) da tanti punti di ristoro che coprono tutto il territorio
- 67** Chi sceglie il 'turismo diffuso' desidera:
- a) scambiare la propria casa con quella di altri turisti
 - b) farsi del male da solo
 - c) viaggiare contenendo i costi
 - d) immergersi nello stile di vita del posto che visita



Ascolti ora l'intervista una seconda volta.



*Ora scelga, fra le alternative - **a, b, c, d** - quella che giudica più adatta.
Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

4 - C) NOTIZIARIO ECONOMICO



Ascolterà un notiziario economico.



*Legga poi le frasi dal numero **68** al numero **72**.*

Sentirà il notiziario economico una seconda volta ed indichi, per ogni parte, se la corrispondente frase è vera o falsa.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.



Ascolti ora il notiziario economico una prima volta.



Adesso legga le frasi.

68 L'economia italiana non offre segnali favorevoli rispetto ad altri Paesi europei.

69 Il debito italiano si presenta in crescita rispetto a quello di altri Paesi d'Europa.

70 Secondo il Ministro Sacconi, la crescita economica è slegata dall'occupazione.

71 Le entrate del Fisco sono diminuite nell'anno 2010 rispetto a quanto incassato nel 2009.

72 Il Presidente Barroso rifiuta di modificare il patto di stabilità.



Ascolti il notiziario economico una seconda volta ed indichi, per ogni parte, se la corrispondente frase è vera o falsa.



Adesso segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

4 - D) BRANO DA RIASSUMERE



Ascolterà un'altra intervista e ne farà un riassunto scritto al numero 73 del modulo delle risposte.



Ascolti ora l'intervista una prima volta.

FARMACEUTICA DI FAMIGLIA: STORIA DELLA CASA FARMACEUTICA BRACCO (Radiorai: "Incontri di Gianfranco Fabi", 8.05.2010)



*Intervista a
Diana Bracco,
presidente della
azienda
farmaceutica
Bracco e terza
generazione
alla guida
dell'impresa di
famiglia.*



Ascolti ora l'intervista una seconda volta e, contemporaneamente, prenda nota dei punti più importanti per il riassunto.



Avrà adesso 20 minuti di tempo per il riassunto scritto da riportare al numero 73 del modulo delle risposte.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.30

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2010 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DELL'ESAMINATORE**

Candidati A & B

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 - 40 minuti



Introduzione

L'esame si compone di tre parti.

I candidati ricevono delle schede per tutte e tre le prove.

PRIMA PARTE:	Presentazione e riassunto di un brano letto	10 minuti
SECONDA PARTE:	Discussione	10 minuti
TERZA PARTE:	Risoluzione di un compito comune	10 minuti

PRIMA PARTE:

Presentazione e riassunto di un brano letto

(tempo: 10 minuti)

Esaminatore: Buongiorno, signori. Mi chiamo ...

Vi ricordo che in questa prova d'esame dovete conversare fra voi, perciò vi prego di mettervi l'uno di fronte all'altro e di presentarvi brevemente dicendo:

- il vostro nome
- la vostra attività o lavoro
- dove abitate
- perché studiate italiano

Prego, cominciate pure ...

Candidati A: 1 minuto.

Candidati B: 1 minuto.

Esaminatore: Grazie.

Ricevete entrambi un breve testo. Leggetelo prima in silenzio, poi raccontatelo al vostro collega.

Prego, cominciate pure ...



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!



Testo candidato A:



LE AZIENDE DOVREBBERO AVERE PAURA DEI 'SOCIAL NETWORK'

Da una recente indagine condotta da un'azienda specializzata, la Sophos, è risultato che l'ultima frontiera del crimine informatico sono i 'social network'.

I risultati dell'indagine indicano, che un terzo delle aziende è stato vittima di attacchi di spam, phishing o altro lanciati attraverso i 'social network' come Twitter, Facebook, LinkedIn e MySpace.

L'uso frequente dei 'social network' rende gli impiegati un obiettivo primario per i criminali informatici che puntano a rubare identità, diffondere 'malware' o bombardare gli utenti di messaggi di spam.

Il metodo classico di attacco usato dagli hacker consiste nel violare gli account rubando nome utente e password, servendosi poi del profilo della vittima per l'invio di spam o collegamenti malevoli ad amici e colleghi della stessa. Il volume di messaggi promozionali indesiderati e collegamenti malevoli è in aumento e, a farne le spese, sono soprattutto gli utenti di Facebook, che li ricevono dagli account dei propri amici controllati dagli hacker.

D'altra parte, negando completamente al proprio personale l'accesso al sito di 'social network', le aziende corrono il rischio di indurre i propri dipendenti a escogitare un modo per aggirare il divieto, creando vulnerabilità ancora più pericolose nel sistema di sicurezza aziendale.

(Liberamente tratto da:

www.wmtools.com/news/web-marketing/facebook-twitter-o-blog-per-unazienda-cosa-e-meglio-fare)



Testo candidato B:



LE AZIENDE E LA GRANDE RISORSA DEI ‘SOCIAL NETWORK’

Quando si parla di web marketing, altro non facciamo che individuare una “branca delle attività di marketing dell’azienda che sfrutta il canale online per studiare il mercato e sviluppare i rapporti commerciali” (fonte: Wikipedia).

La tendenza oggi è quella di intensificare la propria presenza attraverso la costruzione di blog per promuovere la propria attività, i propri prodotti/servizi e per instaurare un rapporto ancor più diretto col proprio cliente finale. Accanto alla costruzione di un blog si intensifica anche l’uso dei ‘social network’ come Twitter, Facebook, LinkedIn, MySpace e tanti altri.

Nel tentativo di trovare sempre più strategie per essere visibili, però, si rischia di dimenticare cosa si vuole comunicare e il contenuto perde valore. Spesso si produce del contenuto di scarsa qualità impostando una strategia al contrario, cioè concentrandosi sul come diffondere il contenuto, senza curarsi troppo della qualità dello stesso.

Il fenomeno dei ‘social network’ è andato ormai ben oltre la fase iniziale, dimostrando di non essere soltanto una moda passeggera. I ‘social network’ rappresentano una grande opportunità per le aziende. Spesso i consumatori si rivolgono in prima battuta ai ‘social network’ per prendere le decisioni su cosa comprare e, se un’azienda non è presente, non li raggiungerà.

(Liberamente tratto da “Millionaire”, maggio 2010)

SECONDA PARTE: Discussione

(tempo: 10 minuti)



Esaminatore: Dopo aver ascoltato il riassunto del collega, discutete fra voi dell'argomento di cui parlano i testi:

Tema: **“SOCIAL NETWORK”**

Vuole iniziare Lei, candidato B?

Candidati AB: *Discutono presentando il loro parere.*



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

TERZA PARTE: Risoluzione di un compito comune

(tempo: 10 minuti)



Esaminatore: L'argomento che riguarda la terza parte vi viene anch'esso proposto in forma scritta.

CONVINCERE IL COMPAGNO / TROVARE UN ACCORDO



I candidati hanno 2/3 minuti per leggere la prova proposta, ed i restanti 7/8 per svilupparla.

TERZA PARTE: CONVINCERE IL COMPAGNO / TROVARE UN ACCORDO

(tempo: 10 minuti)

Esaminatore: Ognuno di voi ha una scheda con un testo che descrive una situazione.

Svolgete il compito che vi viene richiesto seguendo le istruzioni offerte dalla scheda stessa.

Vuole iniziare Lei, candidato A?

Candidati AB: *Discutono insieme per circa 10 minuti.*



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

Tema: UN NUOVO IMPIEGATO

Ruolo del candidato A:

Lei e il suo socio siete proprietari di una piccola, ma ben avviata società che produce porte e finestre. Fra tre mesi rimarrete senza segretaria poiché, proprio la scorsa settimana, la signora Monti, che lavora con voi da 15 anni, ha dato le dimissioni. Si tratta di un addio amichevole dovuto a ragioni familiari e la signora si è mostrata ben disponibile ad aiutarvi a formare una nuova/o impiegata/o.

La sua idea è quella di assumere un giovane di non più di 20 anni appena uscito dalla scuola superiore. Una persona senza esperienza di lavoro, ma giovane e motivata, desiderosa di imparare, flessibile negli orari e senza oneri familiari.





Una persona giovane, secondo lei, può essere formata da zero e rappresentare una risorsa per il futuro. Inoltre una persona appena uscita da scuola vi darà la possibilità di farle un contratto di lavoro di apprendistato che vi farà risparmiare molto sulle tasse. Potrete scegliere con calma visionando tutti i curriculum che vi invieranno i candidati e potrete scegliere proprio la persona più adatta per questo lavoro. Ne parli con il suo socio e insieme trovate una soluzione.

Ruolo del candidato B:

Lei e il suo socio siete proprietari di una piccola, ma ben avviata società che produce porte e finestre. Fra tre mesi rimarrete senza segretaria poiché, proprio la scorsa settimana, la signora Monti, che lavora con voi da 15 anni, ha dato le dimissioni. Si tratta di un addio amichevole dovuto a ragioni familiari e la signora si è mostrata ben disponibile ad aiutarvi a formare una nuova/o impiegata/o.

Le dispiace molto che la sua segretaria lasci l'ufficio, ma ancor di più è preoccupato di dover formare da zero una persona che della vostra azienda non conosce niente. Occorrerà perdere settimane in colloqui per scegliere un nuovo impiegato, settimane perché impari tutto quello che c'è da sapere, altro tempo per ambientarsi e prendere confidenza con i fornitori.

Da molti anni collabora con voi la signora Anna Verdi che affianca la vostra segretaria nei periodi di maggior lavoro. Questa signora ha 40 anni, è sposata con bimbi piccoli e da molto tempo vorrebbe un contratto che le permettesse di lavorare con voi stabilmente. Le sembra la soluzione migliore: proponga questa sua idea al suo socio e insieme decidete che fare.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.30

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2010 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DEL CANDIDATO**

Candidato A

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 - 40 minuti

Candidati
A/B

PRIMA PARTE:

Presentazione e riassunto di un brano letto

(tempo: 10 minuti)

Durante la prima parte Lei dovrà ottenere il maggior numero possibile di informazioni sul suo compagno/compagna riguardo i seguenti temi:

- nome
- nazionalità
- professione
- lingue conosciute
- piatto preferito
- viaggi in Italia od in altri paesi
- motivi per i quali studia l'italiano
- interessi personali, quali sport, lettura, musica, cinema ecc.

 Ricevete entrambi un breve testo.

Leggetelo prima in silenzio, poi raccontatelo al vostro collega.





LEGGI IL TESTO SEGUENTE CHE DEVE POI
RIASSUMERE ORALMENTE AL SUO PARTNER.

Candidato

A

Tema: “**SOCIAL NETWORK**”

LE AZIENDE DOVREBBERO AVERE PAURA DEI ‘SOCIAL NETWORK’

Da una recente indagine condotta da un’azienda specializzata, la Sophos, è risultato che l’ultima frontiera del crimine informatico sono i ‘social network’.

I risultati dell’indagine indicano, che un terzo delle aziende è stato vittima di attacchi di spam, phishing o altro lanciati attraverso i ‘social network’ come Twitter, Facebook, LinkedIn e MySpace.

L’uso frequente dei ‘social network’ rende gli impiegati un obiettivo primario per i criminali informatici che puntano a rubare identità, diffondere ‘malware’ o bombardare gli utenti di messaggi di spam.

Il metodo classico di attacco usato dagli hacker consiste nel violare gli account rubando nome utente e password, servendosi poi del profilo della vittima per l’invio di spam o collegamenti malevoli ad amici e colleghi della stessa. Il volume di messaggi promozionali indesiderati e collegamenti malevoli è in aumento e, a farne le spese, sono soprattutto gli utenti di Facebook, che li ricevono dagli account dei propri amici controllati dagli hacker.

D’altra parte, negando completamente al proprio personale l’accesso al sito di ‘social network’, le aziende corrono il rischio di indurre i propri dipendenti a escogitare un modo per aggirare il divieto, creando vulnerabilità ancora più pericolose nel sistema di sicurezza aziendale.

(Liberamente tratto da:

www.wmtools.com/news/web-marketing/facebook-twitter-o-blog-per-unazienda-cosa-e-meglio-fare)

SECONDA PARTE - Discussione

(tempo: 10 minuti)

Candidati

A/B

SCAMBIARSI LE IDEE SU:

“SOCIAL NETWORK”

Dopo aver ascoltato il riassunto del collega, discutete fra voi dell'argomento di cui parlano i testi, utilizzando anche le informazioni riportate dagli articoli.

**TERZA PARTE:
CONVINCERE IL COMPAGNO /
TROVARE UN ACCORDO**

(tempo: 10 minuti)

Candidato

A

UN NUOVO IMPIEGATO

Lei e il suo socio siete proprietari di una piccola, ma ben avviata società che produce porte e finestre. Fra tre mesi rimarrete senza segretaria poiché, proprio la scorsa settimana, la signora Monti, che lavora con voi da 15 anni, ha dato le dimissioni. Si tratta di un addio amichevole dovuto a ragioni familiari e la signora si è mostrata ben disponibile ad aiutarvi a formare una nuova/o impiegata/o.

La sua idea è quella di assumere un giovane di non più di 20 anni appena uscito dalla scuola superiore. Una persona senza esperienza di lavoro, ma giovane e motivata, desiderosa di imparare, flessibile negli orari e senza oneri familiari.

Una persona giovane, secondo lei, può essere formata da zero e rappresentare una risorsa per il futuro. Inoltre una persona appena uscita da scuola vi darà la possibilità di farle un contratto di lavoro di apprendistato che vi farà risparmiare molto sulle tasse. Potrete scegliere con calma visionando tutti i curriculum che vi invieranno i candidati e potrete scegliere proprio la persona più adatta per questo lavoro. Ne parli con il suo socio e insieme trovate una soluzione.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.30

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2010 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DEL CANDIDATO**

Candidato B

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 - 40 minuti

Candidati
A/B

PRIMA PARTE:

Presentazione e riassunto di un brano letto

(tempo: 10 minuti)

Durante la prima parte Lei dovrà ottenere il maggior numero possibile di informazioni sul suo compagno/compagna riguardo i seguenti temi:

- nome
- nazionalità
- professione
- lingue conosciute
- piatto preferito
- viaggi in Italia od in altri paesi
- motivi per i quali studia l'italiano
- interessi personali, quali sport, lettura, musica, cinema ecc.

 Ricevete entrambi un breve testo.

Leggetelo prima in silenzio, poi raccontatelo al vostro collega.



👉 LEGGA IL TESTO SEGUENTE CHE DEVE POI
RIASSUMERE ORALMENTE AL SUO PARTNER.

Candidato

B

Tema: “SOCIAL NETWORK”

LE AZIENDE E LA GRANDE RISORSA DEI ‘SOCIAL NETWORK’

Quando si parla di web marketing, altro non facciamo che individuare una “branca delle attività di marketing dell’azienda che sfrutta il canale online per studiare il mercato e sviluppare i rapporti commerciali” (fonte: Wikipedia).

La tendenza oggi è quella di intensificare la propria presenza attraverso la costruzione di blog per promuovere la propria attività, i propri prodotti/servizi e per instaurare un rapporto ancor più diretto col proprio cliente finale. Accanto alla costruzione di un blog si intensifica anche l’uso dei ‘social network’ come Twitter, Facebook, LinkedIn, MySpace e tanti altri.

Nel tentativo di trovare sempre più strategie per essere visibili, però, si rischia di dimenticare cosa si vuole comunicare e il contenuto perde valore. Spesso si produce del contenuto di scarsa qualità impostando una strategia al contrario, cioè concentrandosi sul come diffondere il contenuto, senza curarsi troppo della qualità dello stesso.

Il fenomeno dei ‘social network’ è andato ormai ben oltre la fase iniziale, dimostrando di non essere soltanto una moda passeggera. I ‘social network’ rappresentano una grande opportunità per le aziende. Spesso i consumatori si rivolgono in prima battuta ai ‘social network’ per prendere le decisioni su cosa comprare e, se un’azienda non è presente, non li raggiungerà.

(Liberamente tratto da “Millionaire”, maggio 2010)

SECONDA PARTE - Discussione

(tempo: 10 minuti)

Candidati

A/B

SCAMBIARSI LE IDEE SU:

“SOCIAL NETWORK”

Dopo aver ascoltato il riassunto del collega, discutete fra voi dell'argomento di cui parlano i testi, utilizzando anche le informazioni riportate dagli articoli.

**TERZA PARTE:
CONVINCERE IL COMPAGNO /
TROVARE UN ACCORDO**

(tempo: 10 minuti)

Candidato

B

UN NUOVO IMPIEGATO

Lei e il suo socio siete proprietari di una piccola, ma ben avviata società che produce porte e finestre. Fra tre mesi rimarrete senza segretaria poiché, proprio la scorsa settimana, la signora Monti, che lavora con voi da 15 anni, ha dato le dimissioni. Si tratta di un addio amichevole dovuto a ragioni familiari e la signora si è mostrata ben disponibile ad aiutarvi a formare una nuova/o impiegata/o.

Le dispiace molto che la sua segretaria lasci l'ufficio, ma ancor di più è preoccupato di dover formare da zero una persona che della vostra azienda non conosce niente. Occorrerà perdere settimane in colloqui per scegliere un nuovo impiegato, settimane perché impari tutto quello che c'è da sapere, altro tempo per ambientarsi e prendere confidenza con i fornitori.

Da molti anni collabora con voi la signora Anna Verdi che affianca la vostra segretaria nei periodi di maggior lavoro. Questa signora ha 40 anni, è sposata con bimbi piccoli e da molto tempo vorrebbe un contratto che le permettesse di lavorare con voi stabilmente. Le sembra la soluzione migliore: proponga questa sua idea al suo socio e insieme decidete che fare.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.30

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2010 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



SOLUZIONI

1. PROVA DI COMPrensIONE SCRITTA (8 items)

1-A) Brano con domande a scelta multipla (4 items)

“Genie d’Italie’, è a Maranello l’operaio simbolo dell’eccellenza”

01) = d 02) = d 03) = b 04) = a

1-B) Brano con domande a scelta multipla (4 items)

“L’anno si dovrebbe chiudere con un segno negativo del 4,2 % ...”

05) = a 06) = c 07) = c 08) = a

2. PROVA DI ESPRESSIONE SCRITTA (48 items)

2-A) Sintesi (12 items)

“Il boom del solare”

attinenza: 4 items / correttezza: 4 items / espressione: 4 items

10 punti da toccare:

- A Verona c’è stata una fiera delle energie alternative (va bene anche dell’energia solare).
- Il mercato italiano dell’energia solare è in crescita.
- Alla fiera non sono intervenuti ministri.
- Negli anni 80 l’Italia era all’avanguardia nelle tecnologie del solare.
- Ma la burocrazia sfavoriva il mercato del solare.
- Oggi l’Italia è fra i primi Paesi del mondo.
- In futuro potrebbe addirittura esportare energia.
- Oggi ci sono incentivi.
- Anche se c’è sempre burocrazia.
- Il settore potrebbe anche portare molti nuovi posti di lavoro.

modulo delle risposte numero 09

2-B) Lettera-Fax-Email (24 items)

“Un cattivo pagatore”

attinenza: 8 items / correttezza: 8 items / espressione: 8 items

modulo delle risposte numero 10

2-C) Composizione (12 items)

“L’arte ed il denaro”**“Fare acquisti”****“Soldi contanti o ‘di plastica’?”**

attinenza: 4 items / correttezza: 4 items / espressione: 4 items

modulo delle risposte numero 11

3. PROVA DI LESSICO (48 items)

3-A) Brano con lessico da completare (6 items)

“E-commerce da snellire - troppi flop in Europa”

- 12) consumatori
- 13) prodotti / articoli
- 14) classifica
- 15) confine / frontiera
- 16) commercianti / venditori
- 17) commercio

3-B) Brano da completare con le parole elencate in fondo (8 items)

“Nucleare, un mito basato su troppe bugie”

18) = f 19) = h 20) = c 21) = l 22) = e 23) = m 24) = d 25) = i

3-C) Frasi da completare con le locuzioni a scelta multipla (4 items)

26) = b 27) = b 28) = c 29) = d

3-D) Brano con lessico da completare e verbi da coniugare (18 items)

“GDO: Ecco il consumatore del futuro”

- 30) sia passato
- 31) proponendo / proporre
- 32) convinto
- 33) per
- 34) scontando
- 35) ha incoraggiato
- 36) a
- 37) è messa
- 38) nel
- 39) arrivino / arriveranno
- 40) di
- 41) accelerando
- 42) attribuisca
- 43) per
- 44) a
- 45) è andato
- 46) cui
- 47) saranno attrezzati

3-E) Scegliere tra le soluzioni proposte a scelta multipla (8 items)

48) = a 49) = a 50) = b 51) = d 52) = a 53) = c 54) = d 55) = b

3-F) Trovare il termine corrispondente all'espressione data (4 items)

56) nazionalizzare

58) impiegato

57) società per azioni

59) lingotto / lingotti

4. PROVA DI COMPrensIONE AUDITIVA (25 items)

4-A) Conversazione con domande a scelta multipla (2 items)

“La borsa della spesa”

60) = b 61) = c

4-B) Intervista con domande a scelta multipla (6 items)

“Giacimenti di ‘petrolio bianco’ in Sicilia”

62) = b 63) = a 64) = a 65) = c 66) = c 67) = d

4-C) Notiziario economico con domande da verificare “vero/falso” (5 items)

“L’economia in tasca ...”

68) = F 69) = V 70) = F 71) = V 72) = F

4-D) Brano da riassumere (12 items)

“Farmaceutica di famiglia: storia della casa farmaceutica Bracco”

attinenza: 6 items / correttezza: 3 items / espressione: 3 items

modulo delle risposte numero 73

5. ESAME ORALE A COPPIA (20 items):

5-1) Prima parte: Presentazione e riassunto di un brano letto

5-2) Seconda parte: Discussione su un tema comune
“Social network”

5-3) Terza parte: Svolgimento di un compito comune

Simulazione dei ruoli:

“Un nuovo impiegato”

5-4) Pronuncia e intonazione

Valutazione esame orale (massimo 20 punti):

EFFICACIA COMUNICATIVA: fino a punti 8

CORRETTEZZA MORFOSINTATTICA: fino a punti 6

ADEGUATEZZA E RICCHEZZA ESPRESSIVA: fino a punti 4

PRONUNCIA ED INTONAZIONE: fino a punti 2