



ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

DILC-B1

DIPLOMA INTERMEDIO

DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE

«FIRENZE» • LIVELLO B1

Test modello 10

L'esame DILC-B1 dell'AIL è riconosciuto dall' UFFT (Ufficio Federale della Formazione professionale e della Tecnologia) come esame finale d'italiano come seconda lingua nazionale in tutte le scuole professionali commerciali della Confederazione Elvetica.

© Copyright 2009

ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA (AIL)®

via Brunelleschi 4 / casella postale 815

IT-50123 FIRENZE - Italia

Tel.: +39-055-290305 / +39-349-1889507

Fax: +39-055-290396

ASSOCIAZIONE PER LA DIFFUSIONE DELLA
LINGUA E CULTURA ITALIANA NEL MONDO
E ORGANISMO DELLE SCUOLE DI LINGUA
ITALIANA PER STRANIERI dal 1984

info@acad.it • www.acad.it

Diplomi di Lingua Italiana «Firenze» - AIL®:

DELI-A2 - Livello elementare
DILI-B1 - Livello intermedio I
DILC-B1 - Diploma commerciale - livello intermedio
DILI-B2 - Livello intermedio II
DALI-C1 - Livello avanzato I
DALC-C1 - Diploma commerciale - livello avanzato
DALI-C2 - Livello avanzato II



ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

© DILC-B1 • TEST MODELLO 10:

Tutti i diritti di copiatura, di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale o parziale, con qualsiasi mezzo (compresi i computer, i microfilm, la stampa, le copie fotostatiche) sono riservati per tutti i Paesi.

Il presente Test Modello fa riferimento a precedenti esami. Esami futuri potranno subire modifiche su indicazione del Comitato Permanente per gli esami AIL.

© Copyright 2009
ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA (AIL)®
via Brunelleschi 4 / casella postale 815
IT-50123 FIRENZE - Italia
Tel.: +39-055-290305 / +39-349-1889507
Fax: +39-055-290396



info@acad.it • www.acad.it



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO B1 •

DILC-B1 • 32.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello B1 <

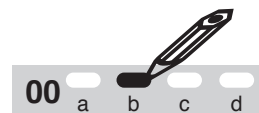
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE PRIMA -

Informazioni generali

- Riceve separatamente questo fascicolo con i test d'esame ed il modulo delle risposte.
- Marchi le soluzioni sul modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda.
Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "**b**", marchi la soluzione così:



In bocca al lupo!



ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

DIPLOMA INTERMEDIO DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE» LIVELLO B1 • DILC-B1 • 32.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello B1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze

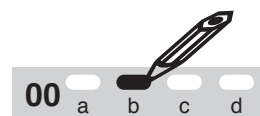


MODULO DELLE RISPOSTE- PARTE PRIMA 1/4

Scrivere in stampatello (~ leggibile)!	<input type="checkbox"/> Sig. <input type="checkbox"/> Sig.ra <input type="checkbox"/> Sig.na
Nome:	Cognome:
Data di nascita: giorno: mese: anno:	Sede d'esame:
Luogo di nascita:	Paese:
Indirizzo completo (domicilio):	
Tel:	Email:
Il candidato autorizza l'Accademia Italiana di Lingua-AIL a includere i suoi dati personali in un database per fini amministrativi legati alla sua iscrizione all'esame AIL. Il candidato potrà anche ricevere delle informazioni, della pubblicità, o delle promozioni riguardanti l'AIL. Il candidato potrà, in ogni momento, e in accordo con la legge italiana (art.13, 675/96), richiedere che i suoi dati siano cancellati dal database dell'AIL.	
Luogo e data: _____	Firma: _____

Nota bene:

- Marchi le risposte su questo modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda. Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:
- Si ricordi di scrivere nome, indirizzo, dati anagrafici e sede d'esame su questo modulo delle risposte.

**1 Comprensione scritta**

01	a	b	c	d
02	a	b	c	d
03	a	b	c	d

04	a	b	c	d
05	a	b	c	d

06	a	b	c	d
07	a	b	c	d
08	a	b	c	d

09	a	b	c	d
10	a	b	c	d

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 2/4

2 Espressione scritta

2 - A LETTERA DI RISPOSTA A UNA SITUAZIONE DATA.

11

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 3/4

2 Espressione scritta - *seguito*

2 - B RISPONDERE A DUE DOMANDE.

12

13

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 4/4

3 Lessico e grammatica

3 - A FRASI DA COMPLETARE - A SCELTA MULTIPLA

14 a b c d

16 a b c d

18 a b c d

15 a b c d

17 a b c d

19 a b c d

3 - B BRANO DA COMPLETARE CON LE PAROLE ELENCAATE

20 a b c d e f g h i l m n

21 a b c d e f g h i l m n

22 a b c d e f g h i l m n

23 a b c d e f g h i l m n

24 a b c d e f g h i l m n

25 a b c d e f g h i l m n

3 - C CONIUGARE I VERBI ALL'INFINITO ED INSERIRE LE PAROLE MANCANTI

26

32

27

33

28

34

29

35

30

36

31

37

3 - D SCEGLIERE TRA LE SOLUZIONI PROPOSTE - A SCELTA MULTIPLA

38 a b c d

40 a b c d

42 a b c d

39 a b c d

41 a b c d

43 a b c d

1 PROVA DI COMPrensIONE SCRITTA

Durata: 30 minuti

1 - A) BRANO CON DOMANDE A SCELTA MULTIPLA



LEGGI IL SEGUENTE BRANO:

Legga poi le affermazioni dal numero 01 al numero 05 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento al brano letto.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

WEB: LA STAMPA PAGA LE 'NEWS' E GOOGLE INCASSA

Il primo a cambiare idea è stato Rupert Murdoch. Quando 16 mesi fa ha acquistato il gruppo Dow Jones ed il Wall Street Journal, ha promesso di rendere gratuito il sito Internet del famoso quotidiano finanziario, per allargare il numero di lettori e recuperare con la pubblicità i mancati incassi per gli abbonamenti. Ma in quel periodo nessuno credeva di potere resistere alla pressione del pubblico per l'accesso gratis all'informazione, e soprattutto, in quel periodo, la pubblicità online aumentava a ritmi del 25-35 per cento l'anno. In pochi mesi la situazione è cambiata radicalmente. Quella crescita pubblicitaria si è ridotta ad appena il 10,6 per cento, mentre quella destinata ai siti Internet dei quotidiani americani è scesa dell'1,8 per cento. Risultato: Murdoch continuerà a puntare sull'accesso a pagamento, che il Journal ha introdotto per primo nel 1996, mentre gli altri gruppi editoriali americani si preparano a chiedere ai consumatori di informazioni via Internet di pagare qualcosa.

"Esamineremo una serie di opzioni tra cui i sistemi di micro-pagamenti ad articolo scaricato, abbonamenti, quote di iscrizione, licenze e perfino forme di donazione", conferma il direttore del New York Times, Bill Keller. E nei giorni scorsi l'agenzia di stampa Associated Press minacciava azioni legali contro quei siti che usano le sue notizie senza avere ottenuto il permesso. Lo stesso Murdoch si è arrabbiato, durante la conferenza dell'associazione dei giornali americani, contro gli 'aggregatori di informazione' come Drudge, Yahoo e soprattutto Google News, accusati di 'rubare i diritti d'autore'.

Dietro a polemiche così accese c'è la crisi della carta stampata. Il tradimento dei lettori a favore di Internet e il declino della pubblicità (meno 30 per cento nei quotidiani all'inizio del 2009) sta cambiando rapidamente il panorama editoriale. Alcuni quotidiani hanno interrotto le pubblicazioni, altri cercano di risparmiare: come il New York Times, che ha mandato un ultimatum ai collaboratori di un giornale che controlla, il Boston Globe: senza una riduzione degli stipendi si va alla chiusura. E anche se molte difficoltà sono legate alla recessione, nessuno pensa che con la ripresa economica le cose torneranno



come prima. Si tratta infatti di mutamenti profondi, di costume, destinati a durare. Di qui il tentativo di tornare indietro prevedendo accessi paganti alle informazioni Internet.

Resta un interrogativo: è forse troppo tardi per cambiare?

(Liberamente tratto da: "Affari & Finanza" 6 aprile 2009)

*Risposta
numero:*

- 01** Di quale cambiamento si parla in questo articolo?
- a) la pubblicità sui giornali su Internet prima era poco importante, ora sta conquistando fette di mercato sempre maggiori
 - b) dopo questo periodo di crisi, per i giornali su Internet ci sarà di nuovo il successo
 - c) i lettori dei giornali su Internet tornano alla carta stampata
 - d) in futuro probabilmente si pagheranno le notizie date dai giornali su Internet
- 02** Secondo l'articolo, qual è la situazione dei giornali americani?
- a) in generale sono in crisi profonda
 - b) sono in crisi, ma grazie ad Internet questa crisi passerà
 - c) in generale non stanno male
 - d) non male, ma sono pieni di pubblicità
- 03** Contro chi è diretta la protesta di Murdoch?
- a) contro siti su Internet che danno notizie gratis
 - b) contro i giornalisti che vogliono guadagnare troppo
 - c) contro i giornali su Internet
 - d) contro la pubblicità sui giornali e su Internet
- 04** Cosa pensano di fare in futuro i responsabili della grande stampa USA?
- a) di fare pagare la lettura degli articoli su Internet
 - b) di rendere totalmente gratuita la lettura degli articoli su Internet, accettando magari più pubblicità
 - c) di permettere di fare pubblicità sui loro giornali in Internet
 - d) di diffondere i loro articoli anche attraverso 'aggregatori di informazione'
- 05** Come vede il futuro il giornalista?
- a) la crisi passerà e tutto tornerà come prima
 - b) la crisi passerà, ma questo non basterà a salvare i giornali
 - c) la crisi non passerà
 - d) la crisi non passerà, ma i giornali si sono già salvati, grazie ad Internet

1 - B) BRANO CON DOMANDE A SCELTA MULTIPLA



LEGGI IL SEGUENTE BRANO:

Leggi poi le affermazioni dal numero 06 al numero 10 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento al brano letto.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

LOTTA ALLA DEFORESTAZIONE SELVAGGIA

Accordo tra industriali e Lega Ambiente per la certificazione del legname

Il mercato mondiale del legno supera i 104 miliardi di dollari ogni anno, con conseguenze molto pesanti sugli ecosistemi e sulle politiche commerciali internazionali. Il legno è una risorsa preziosa e, come tale, deve essere gestita in modo trasparente e sostenibile.

L'obiettivo è, quindi, quello di riuscire a sviluppare una coscienza ecologica collettiva sia nei Paesi esportatori che in quelli importatori. Parte da queste basi la sfida dei produttori italiani che parlano di due concetti chiave per tutelare la natura, i lavoratori e i consumatori: primo, la promozione della "certificazione forestale", al fine di monitorare le varie fasi della lavorazione, dalla materia prima fino al prodotto finito (la cosiddetta 'catena di rintracciabilità'); secondo, l'attivazione di misure di sostegno al settore, a partire dai Paesi dove si produce la materia prima.

Per quanto riguarda la certificazione, un primo passo è stato fatto il 3 marzo scorso con un accordo tra Federlegno e Legambiente, alla presenza del ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali per la 'promozione di un mercato che sia monitorabile, intelligente e responsabile'. La prima regola è quella di contrastare il taglio illegale delle foreste. E, di conseguenza, combattere il commercio legato a tagli fuori legge e indiscriminati. Per questo Federlegno e Legambiente vogliono creare dei meccanismi per il controllo dei flussi commerciali e del mercato nazionale del legno: bisogna sapere da dove arriva il prodotto, in quali quantità, e dove viene attivata una gestione sostenibile delle foreste. E tutto ciò anche allo scopo di promuovere interventi nelle aree più deforestate del mondo.

"L'Italia rappresenta uno dei maggiori mercati al mondo di legname, importato in particolare dal Bacino del Congo, dall'area sudamericana, dall'Indonesia e dalla Malesia", spiega Fulco Pratesi, presidente onorario di WWF Italia. "Sul mercato europeo rappresentiamo i primi partner commerciali per alcuni Paesi in via di sviluppo e il più grande mercato in termini di importazioni specifiche. Per questo una gestione intelligente del patrimonio forestale e l'uso di un prodotto di qualità certificato sono un'opportunità di sviluppo per le popolazioni locali e una garanzia di futuro per l'industria di settore."

(Liberamente tratto da: "Affari & Finanza" 6 aprile 2009)



Risposta
numero:

- 06** Qual è il problema affrontato nell'articolo?
- a) la crisi del mercato del legno, causato dai prezzi bassi nei Paesi meno sviluppati
 - b) lo scontro fra organizzazioni ecologiste e associazioni di produttori del legno
 - c) lo sfruttamento, spesso senza controllo, della materia prima legno
 - d) la scarsa coscienza ecologica di chi compra prodotti in legno
- 07** Perché si parla di certificazione del legno?
- a) con la certificazione siamo sicuri che non vengono trasmesse malattie col commercio del legno
 - b) il legno certificato è di qualità migliore e può risolvere la crisi economica del settore
 - c) la certificazione del legno garantisce che viene commerciato secondo una logica di sostenibilità
 - d) si sa che il legno certificato è tutto legno italiano
- 08** Chi sta cercando di portare avanti questo progetto di certificazione?
- a) associazioni ecologiste
 - b) i grandi Paesi produttori del legno
 - c) i consumatori italiani
 - d) rappresentanti del ministero, dell'industria, delle associazioni ecologiche
- 09** Quale di queste affermazioni viene fatta nell'articolo?
- a) l'Italia è un grande consumatore di legname
 - b) l'Italia è un grande produttore di legname
 - c) l'Italia è un grande esportatore di legname
 - d) l'Italia è un esempio di Paese deforestato
- 10** Secondo i protagonisti dell'articolo:
- a) il legno è importante per l'ambiente in cui viviamo, e quindi va protetto a tutti i costi
 - b) il legno è una materia prima molto preziosa, quindi va usato con attenzione
 - c) il legno è una materia economica, quindi bisogna importarne di più
 - d) il legno deve costare meno, per aiutare i lavoratori ed i consumatori

2 PROVA DI ESPRESSIONE SCRITTA

Durata: 40 minuti

2 - A) LETTERA DI RISPOSTA A UNA SITUAZIONE DATA



LEGGA LA SEGUENTE LETTERA:

*Scriva una lettera di risposta di circa 80 parole, seguendo le istruzioni date.
Scriva la lettera al numero 11 sul modulo delle risposte.*



REAGISCA ALLA SEGUENTE LETTERA DI POSTA ELETTRONICA (EMAIL),
SEGUENDO LE ISTRUZIONI DATE:

24.05.2009

Da: Sigg. Maria e Angelo Grappa

Per: Hotel Bencista

Oggetto: nostro soggiorno del mese scorso

Gentili Signori,

Nel mese di gennaio siamo stati per tre giorni nel Vs albergo.

Non è stata una esperienza positiva: purtroppo la stanza era sporca, rumorosa, e anche se avevamo chiesto il servizio in camera, non è mai arrivato. Vogliamo il rimborso del nostro soggiorno, pari ad Euro 120 a notte per 3 notti, totale 360 Euro.

Cordiali saluti

M. e G. Grappa



ISTRUZIONI DEL DIRETTORE:

Spieghi a questi clienti che non possiamo neanche prendere in considerazione reclami che arrivano dopo che un cliente se ne è andato! È evidente che se avessero protestato subito avremmo potuto controllare immediatamente, eventualmente pulire la camera, anche cambiare la camera, e molto altro ..., ma ora che se ne sono andati non possiamo fare altro che offrirgli un buono per una notte, se vorranno tornare da noi ...

Spieghi tutto questo con molto tatto e gentilezza, ovviamente!



Scriva la lettera al numero 11 sul modulo delle risposte.

2 - B) “COME SI FA?”



Risponda brevemente, per iscritto, ai seguenti compiti con non più di 30 - 40 parole per risposta.

Scriva i compiti al numero 12 e 13 sul modulo delle risposte.

- 12** Lavora in un grande ufficio.
Spesso le capita di trovare nella spazzatura generica bottiglie di vetro vuote, carta etc., che invece devono essere separate per poi essere riciclate.
Scriva un cartello per spiegare ai colleghi ed ai visitatori come funziona la raccolta differenziata dei rifiuti nell'ufficio.
- 13** Lei lavora in una banca che festeggia i 100 anni di attività e si farà una grande festa cui sono invitati quadri, dipendenti, clienti importanti: scriva il biglietto di invito.

3**PROVA DI LESSICO SPECIALIZZATO E
STRUTTURE GRAMMATICALI**

Durata: 40 minuti

3 - A) FRASI DA COMPLETARE A SCELTA MULTIPLA

*Inserica la forma giusta, dal numero 14 al numero 19, tra le quattro possibilità - a, b, c, d - per completare la frase o il dialogo.
Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

- 14** Non si vendono più automobili, c'è stato un vero e proprio:
- a) cadere del mercato
 - b) crollo del mercato
 - c) cascame di mercato
 - d) calo di mercato
- 15** Impiegato al telefono: "Mi spiace, il Dottor Verdi in questo momento è sull'altra linea,
- a) La richiami?"
 - b) richiama Lei o preferisce aspettare?"
 - c) Le faccio lasciare un messaggio?"
 - d) La faccio richiamare quando torna?"
- 16** "Dato che vado in treno, preferisco viaggiare comodo. Mi dia:
- a) un biglietto di prima categoria"
 - b) un alloggio a quattro stelle"
 - c) un sedile in business class"
 - d) un posto di prima classe"



- 17** Segreteria telefonica: “Milazzo SpA. In questo momento gli uffici sono chiusi.
- a) Se lo volete, potete dare una nota dopo il bip.”
 - b) A chi lo desidera, è possibile lasciare una notizia dopo il bip.”
 - c) Se volete, potete lasciare un messaggio dopo il bip.”
 - d) Per chi vuole, si può dire qualcosa dopo il bip.”
- 18** Per pagare con carta di credito a distanza si devono comunicare:
- a) nome, numero e data di scadenza
 - b) nome, numero e fine termine
 - c) nome, numero e quando spira
 - d) nome, numero e preferibilità
- 19** Ah, io non voglio sapere niente di tasse, pensa a tutto il mio:
- a) commendatore di fiducia
 - b) commerciante di fiducia
 - c) commercialista di fiducia
 - d) merciaio di fiducia

3 - B) BRANO DA COMPLETARE CON LE PAROLE ELENcate IN FONDO

- ☞ *Legga il seguente brano e decida quali parole mancano nel testo dal numero 20 al numero 25. Scelga le parole mancanti tra quelle elencate in fondo. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

FREEDOM CARD, LA CONVENIENZA IN TASCA

Nuovo conto corrente (tasso netto 3%) e nuova gamma di carte di credito!

Nuovo conto corrente, che fa ___20___ di più i propri risparmi, e nuova gamma di carte di credito, su misura per ogni tipo di esigenze di portafoglio. Banca Mediolanum realizza continua innovazione e sviluppo dei ___21___ bancari, per soddisfare le necessità di ogni ___22___ , e lo ha dimostrato per l'ennesima volta con il lancio di Mediolanum Freedom, il conto bancario innovativo che, unico in Italia, unisce a tutte le funzioni e ___23___ tradizionali di conto corrente una alta remunerazione del capitale in giacenza oltre una certa soglia (attualmente fissato a 120 mila Euro).

Con un rendimento ___24___ trimestralmente, che fino a giugno 2009 sarà del 3% netto; equivalente al 4,1% ___25___ , se riferito ad un conto corrente ordinario.

(Liberamente tratto da: "Informazione pubblicitaria Mediolanum", aprile 2009)

- | | |
|---------------------|----------------------|
| a) <i>assumere</i> | g) <i>garantito</i> |
| b) <i>banche</i> | h) <i>lordo</i> |
| c) <i>calcolo</i> | i) <i>operazioni</i> |
| d) <i>cliente</i> | l) <i>perduto</i> |
| e) <i>fornitore</i> | m) <i>rendere</i> |
| f) <i>fornitori</i> | n) <i>servizi</i> |

3 - C) CONIUGARE I VERBI ALL'INFINITO ED INSERIRE LE PAROLE MANCANTI

☞ *Legga il seguente brano, coniughi al tempo opportuno i verbi all'infinito ed inserisca le parole mancanti nel testo, dal numero 26 al numero 37.
Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

PARADISI FISCALI SOTTO ATTACCO

Il 2 aprile il G-20 lancerà la crociata finale per indurre tutti i Paesi a collaborare.

L'attacco ai forzieri offshore (PARTIRE) ___26___ un mese fa quando l'UBS, con una decisione presa per evitare un processo criminale a New York, ha girato al Tesoro Usa i nomi di 300 cittadini statunitensi che (OCCULTARE) ___27___ i soldi in un conto svizzero.

L'affondo finale (PREVEDERE) ___28___ il 2 aprile, quando il G- 20 varerà un drastico giro di vite contro i paradisi ___29___ non accetteranno di collaborare alzando il velo sui nomi dei propri clienti.

Una moral suasion che (DARE) ___30___ già i suoi risultati: la Svizzera, con qualche titubanza e resistenza interna, ha manifestato disponibilità, come Vienna e il Lussemburgo. Le isole del Canale hanno firmato un'intesa con Londra, ed anche Vaduz, scottata ___31___ scandalo LGT, (INIZIARE) ___32___ a cancellare le sue oscure Fondazioni. Perfino Monaco e le varie Cayman disseminate nei Caraibi, da sempre le capitali della finanza offshore, sembrano disposte ___33___ fare concessioni.

La posta ___34___ gioco è alta.


L'Europa ha schierato in questa crociata il fior fiore della sua politica.

___35___ guidare la battaglia contro il segreto sono Nicholas Sarkozy e Angela Merkel assieme a Manuel Barroso, che qualche giorno fa (CHIEDERE) ___36___ "interventi drastici".

Nel mirino ci sono i trilioni di dollari nascosti oltrefrontiera ___37___ narcotrafficienti, dittatori e migliaia di semplici evasori.

(Liberamente tratto da: "Affari & Finanza", 23 marzo 2009)

3 - D) SCEGLIERE TRA LE SOLUZIONI PROPOSTE A SCELTA MULTIPLA

 Legga le frasi dal numero **38** al numero **43** e indichi tra le quattro possibilità - **a**, **b**, **c**, **d** - quella corretta in riferimento alla frase letta.
Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

38 Di che cosa si occupa una *LEGGE SULLA SICUREZZA SUL LAVORO* ?

- a) di chi non trova lavoro
- b) di evitare ai lavoratori incidenti ed infortuni
- c) di problemi di criminalità nel mondo del lavoro
- d) di tecniche antiterrorismo applicate al mondo del lavoro

39 *COMPILARE* è un sinonimo di:

- a) reclamare
- b) dettare
- c) leggere
- d) riempire

40 Quale fra le seguenti frasi è più corretta:

- a) Le do un telefono domani sera.
- b) Le faccio una telefonata domani sera.
- c) Le do un colpo di telefono domani sera.
- d) Le do un colpo di filo domani sera.

41 Cosa significa *FARE CAUSA* ?

- a) mettersi d'accordo
- b) chiamare a rispondere in tribunale
- c) trovare il motivo di un evento
- d) non pagare le tasse

42 Chi vende *CERTIFICATI DI CREDITO* ?

- a) un'assicurazione
- b) una cartoleria
- c) un falsario
- d) una banca

43 *ABBORDARE UNA NAVE* :

- a) è un atto di pirateria
- b) è una transazione commerciale
- c) è il lavoro di arredatori specializzati
- d) è una necessità del trasporto marittimo



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO B1 •

DILC-B1 • 32.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello B1 <

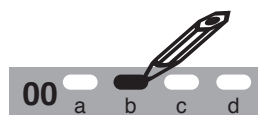
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE SECONDA - COMPrensIONE AUDITIVA -

Informazioni generali

- Riceve separatamente questo fascicolo con i test d'esame ed il modulo delle risposte.
- Marchi le soluzioni sul modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda.
Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:
- **Importante:** Si ricordi di scrivere nome e cognome sul modulo delle risposte.



In bocca al lupo!



DIPLOMA INTERMEDIO DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»
LIVELLO B1 • DILC-B1 • 32.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello B1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



MODULO DELLE RISPOSTE- PARTE SECONDA 1/2

Nome e cognome del candidato:
(Scrivere in stampatello!)

Nota bene:

- Marchi le risposte su questo modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda. Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:
- Si ricordi di scrivere nome e cognome su questo modulo delle risposte.



4 Comprensione auditiva

4 - A INTERVISTA CON DOMANDE A SCELTA MULTIPLA

44 a b c d

45 a b c d

46 a b c d

47 a b c d

48 a b c d

49 a b c d

4 - B RUBRICA RADIO ECONOMICA CON DOMANDE "VERO/FALSO"

50 vero falso

51 vero falso

52 vero falso

53 vero falso



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE SECONDA 2/2

4 Comprensione auditiva - *seguito*

4 - C 54 - CONVERSAZIONE CON 8 TERMINI DA IDENTIFICARE

4-C-1) Elena Bastiani riceve una telefonata da:

4-C-2) Quando è stata già tentata la consegna?

4-C-3) La ditta Olimpia edizioni aspetta un pacchetto contenente:

4-C-4) La ditta rimane chiusa dalle - alle:

4-C-5) A che ora il corriere ripassa nella giornata di oggi?

4-C-6) Il numero del cellulare che viene dato al corriere è:

4-C-7) Al cellulare risponde:

4-C-8) Se il corriere al momento della consegna non troverà nessuno nella ditta:

5 Esame orale

Da riempire dagli esperti!

Totale punti per l'esame orale

Luogo e data:	L'esaminatore:
Sede d'esame:	L'esperto:

4 PROVA DI COMPrensIONE AUDITIVA

Durata: 40 minuti

4 - A) INTERVISTA



Ascolterà un'intervista.



Legga poi le affermazioni dal numero 44 al numero 49.

Sentirà l'intervista una seconda volta e, per ogni affermazione, scelga, fra le alternative - a, b, c, d - a disposizione, quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.



Ascolti ora l'intervista una prima volta.

NIENTE FESTA? NIENTE VENDITA ...

(Liberamente tratto da "Millionaire", maggio 2009)



Intervista a Chiara Bassani, consulente d'immagine, che spiega come l'organizzazione di una festa ben riuscita sia fondamentale per promuovere un'azienda, un negozio o un'attività imprenditoriale.



Adesso legga le affermazioni.

44 Grazie ad una festa, la promozione di un'attività:

- a) può essere realizzata in tempi veloci e con successo
- b) non richiede un ulteriore investimento pubblicitario
- c) si trasforma in una valida alternativa a una serata con gli amici
- d) diventa anche un momento per fare baldoria con i giornalisti



- 45 Durante la festa, l'argomento commerciale deve essere introdotto:
- a) solo alla fine, dopo aver consumato tutto il pasto
 - b) prima di cena, dopo l'aperitivo
 - c) al momento opportuno, in genere dopo il dolce e prima del caffè
 - d) prima di iniziare a ballare, dopo il caffè
- 46 È importante che il momento della promozione commerciale:
- a) sia veloce ed efficace
 - b) duri a lungo
 - c) consista in soli 3 minuti di presentazione
 - d) non sia durante la festa, ma nei giorni successivi
- 47 Una festa funziona se:
- a) la qualità del cibo è alta
 - b) sono invitate le persone "giuste"
 - c) non ci sono troppi giornalisti
 - d) alla base c'è un'idea originale e che attiri l'attenzione
- 48 In genere, se si invitano 100 persone:
- a) se ne presenta almeno il doppio
 - b) è probabile che ne arrivi la metà
 - c) la festa è un successo
 - d) ci si annoia mortalmente
- 49 Il nemico numero uno di una festa è:
- a) l'errore
 - b) la noia
 - c) la stampa
 - d) il cibo di bassa qualità



Ascolti ora l'intervista una seconda volta.



*Ora scelga, fra le alternative - **a, b, c, d** - quella che giudica più adatta.
Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

4 - B) RUBRICA RADIO ECONOMICA



Ascolterà una rubrica radio economica.



*Legga poi le frasi dal numero **50** al numero **53**.*

Sentirà la rubrica radio economica una seconda volta ed indichi, per ogni parte, se la corrispondente frase è vera o falsa.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.



Ascolti ora la rubrica radio economica una prima volta.



Adesso legga le frasi.

50 “Fare turismo” è una manifestazione che si svolge nel Centro Italia.

51 Il Sud Italia sta cercando di migliorare la qualità dell’offerta turistica.

52 La manifestazione si rivolge soprattutto ai giovani che vogliono trovare occupazione nel turismo.

53 La manifestazione non cura l’aspetto dell’orientamento al lavoro.



Ascolti ora la rubrica radio economica una seconda volta ed indichi, per ogni parte, se la corrispondente frase è vera o falsa.



Adesso segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

4 - C) CONVERSAZIONE



Ascolterà una conversazione due volte.



*Completi poi la griglia al numero **54** del modulo delle risposte con le informazioni richieste.*



Ascolti ora la conversazione una prima volta.

CONSEGNA



Adesso consulti la griglia.



Adesso ascolti la conversazione una seconda volta.



*Ora compili la griglia con le informazioni ricevute al numero **54** del modulo delle risposte.*



ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO B1 •

DILC-B1 • 32.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello B1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DELL'ESAMINATORE**

Candidati A & B

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 minuti



Introduzione

L'esame si compone di tre parti.

I candidati ricevono delle schede per tutte e tre le prove.

PRIMA PARTE:	Presentazione o presa di contatto	<i>5/6 minuti</i>
SECONDA PARTE:	Presentazione dei testi e discussione	<i>10 minuti</i>
TERZA PARTE:	Simulazione di ruoli (2 varianti)	<i>10 minuti</i>

PRIMA PARTE: Presentazione

(tempo: 5/6 minuti)

Esaminatore: Buongiorno, signori. Mi chiamo ...

Vi ricordo che in questa prova d'esame dovete conversare fra voi, perciò vi prego di mettervi l'uno di fronte all'altro e di presentarvi brevemente dicendo:

- il vostro nome
- la vostra attività o lavoro
- dove abitate
- perché studiate italiano

Prego, cominciate pure ...



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

SECONDA PARTE: Presentazione dei testi e discussione



(tempo: 10 minuti)

Esaminatore: Vostro compito è di leggere il testo che avete ricevuto, riferirlo brevemente al vostro compagno/a e poi discuterne liberamente tra voi.



I candidati hanno 2/3 minuti per leggere la prova proposta, ed i restanti 7/8 per svilupparla.

Tema: **“LA POSTA”**

Testo del candidato A:

C'ERA UNA VOLTA LA POSTA

Vi ricordate quando si scrivevano le lettere? Quando si scriveva con la penna, o con la macchina da scrivere, poi si metteva la lettera nella busta, si usciva a comprare il francobollo, e infine si imbucava? E quando si aspettava l'arrivo del postino con la lettera del fidanzato, con la cartolina dalla zia, con le foto dei parenti lontani?

Sembra preistoria, eppure sono pochi anni fa. Quell'epoca è finita. Per posta arrivano solo le fatture (e fra poco neanche quelle), per comunicare sul serio si mandano e-mail, con amici ed amanti ci si trova su uno dei mille Facebook o MySpace, foto e filmati dell'ultimo nato in famiglia si fanno e si spediscono immediatamente col telefonino.

Niente più della posta è diventato così antico in così breve tempo.

(Liberamente tratto da: “Informazioni Cartasi”, marzo 2009)

Testo del candidato B:

LA SECONDA GIOVINEZZA DELLE POSTE

La posta sta vivendo una seconda giovinezza. La movimentazione di plichi, pacchi, pacchetti di ogni tipo aumenta ogni anno in maniera esponenziale, di pari passo con la globalizzazione.

Si spedisce di tutto dovunque e le grandi case di spedizione hanno ormai delle flotte aeree più grandi di quelle di alcuni Stati nazionali.

In un mondo che ha bisogno di avere tutto e subito, qualsiasi cosa si può (e quindi si





deve) spedire in ventiquattro ore, “overnight”, come si dice. L’avvento di Internet ha moltiplicato le necessità e le possibilità: si compra online, ma qualcuno poi il libro, il computer o le scarpe comprate su Ebay te le deve portare a casa.

Ed anche le vecchie poste nazionali sono entrate nel gioco, da sole o con partner privati, tanto che perfino Poste Italiane riesce ad essere una azienda in attivo.

(Liberamente tratto da: “Il Sole 24 Ore - Trasporti”, 10 aprile 2008)



L’esaminatore interviene dopo circa 2 minuti:

Esaminatore: Avete letto due testi che affrontano un tema da diversi punti di vista.

Vi prego di discutere fra voi prendendo spunto dai testi letti.

Vuole iniziare Lei, candidato B?

Candidati AB: *discutono presentando il loro parere (circa 8 minuti).*



L’esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

TERZA PARTE: Simulazione di ruoli - VARIANTE 1:

(tempo: 10 minuti)



Variante 1



L'esaminatore indica ai candidati l'opzione oggetto d'esame.

Tema 1: "L'ABITO (NON) FA IL MONACO"

Ruolo del candidato A:

Lei è la direttrice/il direttore di un supermercato. Ha deciso che dal prossimo mese tutti i dipendenti vestiranno in uniforme, giacca e cravatta per gli uomini, giacca e gonna per le donne, tutti in verde, che è il colore della ditta. In questo modo sarà più facile per i clienti riconoscere il personale, ci sarà un'atmosfera più professionale, ed anche la pulizia e l'igiene personale miglioreranno (naturalmente gli abiti e la pulizia saranno a carico della ditta). Sicuramente l'idea piacerà anche ai dipendenti, che non dovranno pensare a come vestirsi ogni mattina. Un responsabile dei lavoratori però Le ha chiesto un incontro proprio stamani per discutere di questa nuova idea ...

Ruolo del candidato B:

Lei è il/la rappresentante dei lavoratori di un supermercato. Il direttore ha comunicato a tutto il personale che dal mese prossimo sarà obbligatorio per tutti vestirsi in un'uniforme verde, giacca e cravatta per gli uomini, giacca e gonna per le donne. Fra i lavoratori quasi nessuno è d'accordo. C'è chi non si è mai messo una cravatta in vita sua, chi si sente a disagio con la gonna, in generale tutti amano vestire comodamente al lavoro. E poi il colore verde sembra davvero orribile ... I lavoratori si trovano bene al lavoro, anche perché finora l'atmosfera è stata informale, amichevole ... Cerchi di spiegare tutto questo al suo direttore nell'incontro che sta per avere.



L'esaminatore interviene dopo circa 2 minuti:

Esaminatore: Dopo esservi immedesimati con il vostro ruolo da interpretare, cercate di convincere il compagno o trovate un accordo.

Vuole iniziare Lei, candidato A?

Candidati AB: *Discutono tra loro per circa 8 minuti.*



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

TERZA PARTE: Simulazione di ruoli - VARIANTE 2:

(tempo: 10 minuti)



Variante 2



L'esaminatore indica ai candidati l'opzione oggetto d'esame.

Tema 2: "RINNOVARE"

Ruoli del candidato A:

Questo è stato un anno positivo per il piccolo albergo gestito da Lei e dal Suo socio/dalla Sua socia. Avete avuto tanti clienti e messo da parte un po' di soldi. È il momento giusto per fare un po' di lavori di ristrutturazione: le moquette ed i rivestimenti sono vecchi e consumati, i muri sono scrostati, le attrezzature sono superate e soprattutto l'albergo ha molte mancanze dal punto di vista delle norme di sicurezza e del risparmio energetico. Quest'anno, durante il periodo di chiusura, bisogna rinnovare tutto! Ne parli al Suo socio/alla Sua socia, che di solito non ne vuole sapere di spendere ...

Ruolo del candidato B:

Finalmente quest'anno sono tornati un po' di clienti nel piccolo albergo, di cui Lei e il Suo socio/la Sua socia siete i direttori. Si potranno finalmente saldare vecchi debiti, fare un po' di pubblicità, mettere qualche soldo in banca per il futuro e magari anche mettersi qualcosa in tasca personalmente. Naturalmente il Suo socio/la Sua socia troverà qualche modo per spendere questi soldi ... ma se l'anno prossimo ci sarà una crisi?



L'esaminatore interviene dopo circa 2 minuti:

Esaminatore: Dopo esservi immedesimati con il vostro ruolo da interpretare, cercate di trovare un accordo.

Vuole iniziare Lei, candidato A?

Candidati AB: *Discutono tra loro per circa 8 minuti.*



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO B1 •

DILC-B1 • 32.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello B1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DEL CANDIDATO**

Candidato A

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 minuti

Candidati

A/B

PRIMA PARTE: Presentazione

(tempo: 5/6 minuti)

Vi ricordo che in questa prova d'esame dovete conversare fra voi, perciò vi prego di mettervi l'uno di fronte all'altro e di presentarvi brevemente dicendo:

- il vostro nome
- la vostra attività o lavoro
- dove abitate
- perché studiate italiano

Prego, cominciate pure ...

SECONDA PARTE:
Presentazione dei testi e discussione

(tempo: 10 minuti)

Candidato

A

“LA POSTA”

C’ERA UNA VOLTA LA POSTA

Vi ricordate quando si scrivevano le lettere? Quando si scriveva con la penna, o con la macchina da scrivere, poi si metteva la lettera nella busta, si usciva a comprare il francobollo, e infine si imbucava? E quando si aspettava l’arrivo del postino con la lettera del fidanzato, con la cartolina dalla zia, con le foto dei parenti lontani?

Sembra preistoria, eppure sono pochi anni fa. Quell’epoca è finita. Per posta arrivano solo le fatture (e fra poco neanche quelle), per comunicare sul serio si mandano e-mail, con amici ed amanti ci si trova su uno dei mille Facebook o MySpace, foto e filmati dell’ultimo nato in famiglia si fanno e si spediscono immediatamente col telefonino.

Niente più della posta è diventato così antico in così breve tempo.

(Liberamente tratto da: “Informazioni Cartasi”, marzo 2009)

TERZA PARTE:
Simulazione di ruoli - VARIANTE 1:
(tempo: 10 minuti)

Tema: “L’ABITO (NON) FA IL MONACO”

Candidato

A

Variante 1

Lei è la direttrice/il direttore di un supermercato.

Ha deciso che dal prossimo mese tutti i dipendenti vestiranno in uniforme, giacca e cravatta per gli uomini, giacca e gonna per le donne, tutti in verde, che è il colore della ditta.

In questo modo sarà più facile per i clienti riconoscere il personale, ci sarà un’atmosfera più professionale, ed anche la pulizia e l’igiene personale miglioreranno (naturalmente gli abiti e la pulizia saranno a carico della ditta).

Sicuramente l’idea piacerà anche ai dipendenti, che non dovranno pensare a come vestirsi ogni mattina.

Un responsabile dei lavoratori però Le ha chiesto un incontro proprio stamani per discutere di questa nuova idea ...

TERZA PARTE:
Simulazione di ruoli - VARIANTE 2:

(tempo: 10 minuti)

Tema: "RINNOVARE"

Candidato

A

Variante 2

Questo è stato un anno positivo per il piccolo albergo gestito da Lei e dal Suo socio/dalla Sua socia.

Avete avuto tanti clienti e messo da parte un po' di soldi.

È il momento giusto per fare un po' di lavori di ristrutturazione: le moquette ed i rivestimenti sono vecchi e consumati, i muri sono scrostati, le attrezzature sono superate e soprattutto l'albergo ha molte mancanze dal punto di vista delle norme di sicurezza e del risparmio energetico.

Quest'anno, durante il periodo di chiusura, bisogna rinnovare tutto!

Ne parli al Suo socio/alla Sua socia, che di solito non ne vuole sapere di spendere ...



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO B1 •

DILC-B1 • 32.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello B1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DEL CANDIDATO**

Candidato B

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 minuti

Candidati
A/B

PRIMA PARTE: Presentazione

(tempo: 5/6 minuti)

Vi ricordo che in questa prova d'esame dovete conversare fra voi, perciò vi prego di mettervi l'uno di fronte all'altro e di presentarvi brevemente dicendo:

- il vostro nome
- la vostra attività o lavoro
- dove abitate
- perché studiate italiano

Prego, cominciate pure ...

SECONDA PARTE:
Presentazione dei testi e discussione

(tempo: 10 minuti)

Candidato

B

“LA POSTA”

LA SECONDA GIOVINEZZA DELLE POSTE

La posta sta vivendo una seconda giovinezza. La movimentazione di plichi, pacchi, pacchetti di ogni tipo aumenta ogni anno in maniera esponenziale, di pari passo con la globalizzazione.

Si spedisce di tutto dovunque e le grandi case di spedizione hanno ormai delle flotte aeree più grandi di quelle di alcuni Stati nazionali.

In un mondo che ha bisogno di avere tutto e subito, qualsiasi cosa si può (e quindi si deve) spedire in ventiquattro ore, “overnight”, come si dice. L’avvento di Internet ha moltiplicato le necessità e le possibilità: si compra online, ma qualcuno poi il libro, il computer o le scarpe comprate su Ebay te le deve portare a casa.

Ed anche le vecchie poste nazionali sono entrate nel gioco, da sole o con partner privati, tanto che perfino Poste Italiane riesce ad essere una azienda in attivo.

(Liberamente tratto da: “Il Sole 24 Ore - Trasporti”, 10 aprile 2008)

TERZA PARTE:
Simulazione di ruoli - VARIANTE 1:

(tempo: 10 minuti)

Tema: **“L’ABITO (NON) FA IL MONACO”**

Candidato

B

Variante 1

Lei è il/la rappresentante dei lavoratori di un supermercato.

Il direttore ha comunicato a tutto il personale che dal mese prossimo sarà obbligatorio per tutti vestirsi in un’uniforme verde, giacca e cravatta per gli uomini, giacca e gonna per le donne.

Fra i lavoratori quasi nessuno è d’accordo. C’è chi non si è mai messo una cravatta in vita sua, chi si sente a disagio con la gonna, in generale tutti amano vestire comodamente al lavoro.

E poi il colore verde sembra davvero orribile ...

I lavoratori si trovano bene al lavoro, anche perché finora l’atmosfera è stata informale, amichevole ...

Cerchi di spiegare tutto questo al suo direttore nell’incontro che sta per avere.

TERZA PARTE:
Simulazione di ruoli - VARIANTE 2:

(tempo: 10 minuti)

Tema: "RINNOVARE"

Candidato

B

Variante 2

Finalmente quest'anno sono tornati un po' di clienti nel piccolo albergo, di cui Lei e il Suo socio/la Sua socia siete i direttori.

Si potranno finalmente saldare vecchi debiti, fare un po' di pubblicità, mettere qualche soldo in banca per il futuro e magari anche mettersi qualcosa in tasca personalmente.

Naturalmente il Suo socio/la Sua socia troverà qualche modo per spendere questi soldi ... ma se l'anno prossimo ci sarà una crisi?



ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO B1 •

DILC-B1 • 32.29

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello B1 <
© Copyright 2009 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



SOLUZIONI

1. PROVA DI COMPrensIONE SCRITTA (10 items)

1-A) Brano con domande a scelta multipla (5 items)
“La stampa paga le ‘news’ e Google incassa”

01) = d 02) = a 03) = c 04) = a 05) = b

1-B) Brano con domande a scelta multipla (5 items)
“Lotta alla deforestazione selvaggia”

06) = c 07) = c 08) = d 09) = a 10) = b

2. PROVA DI ESPRESSIONE SCRITTA (24 items)

2-A) Rispondere ad un quesito secondo le istruzioni date (12 items)

Risposta ad un reclamo: “Hotel Bencista ...”

attinenza: 2 items / correttezza: 5 items / espressione: 5 items

modulo delle risposte numero 11

2-B) Rispondere a due domande (12 items)

Per ogni prova = attinenza: 2 items / correttezza: 2 items / espressione: 2 items

12) **“... scrivere un cartello/avviso ...”**

modulo delle risposte numero 12

13) **“... scrivere un biglietto d’invito per anniversario ...”**

modulo delle risposte numero 13

3. PROVA DI LESSICO (30 items)

3-A) Inserire la forma giusta a scelta multipla (6 items)

14) = b 15) = b 16) = d 17) = c 18) = a 19) = c

3-B) Inserire i termini mancanti tra gli elencati (6 items)

“Freedom card, la convenienza in tasca”

20) = m 21) = n 22) = d 23) = i 24) = g 25) = h

3-C) Coniugare i verbi ed inserire i termini mancanti (12 items)
“Paradisi fiscali sotto attacco”

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 26) è partito | 32) ha iniziato |
| 27) avevano occultato | 33) a |
| 28) è previsto | 34) in |
| 29) che | 35) a |
| 30) ha dato | 36) ha chiesto |
| 31) dallo | 37) da |

3-D) Scegliere tra le soluzioni proposte a scelta multipla (6 items)

38) = b 39) = d 40) = c 41) = b 42) = d 43) = a

4. PROVA DI COMPrensIONE AUDITIVA (18 items)

4-A) Intervista con domande da verificare “vero/falso” (6 items)

“Niente festa? Niente vendita ...”

44) = a 45) = c 46) = a 47) = d 48) = b 49) = b

4-B) Rubrica radio economica con domande da verificare “vero/falso” (4 items)

“Rubrica RAI economica - 25.04.2008”

50) = F 51) = V 52) = V 53) = F

4-C) Conversazione con 8 termini da identificare (8 items)

“Consegna”

- 1.) il corriere di una società di spedizioni che si chiama UPS
- 2.) il giorno precedente / ieri
- 3.) materiali di cancelleria
- 4.) dalle 13:15 alle 13:45 per pausa pranzo
- 5.) prima delle 12:00 / prima di mezzogiorno
- 6.) 338-66 09 478
- 7.) la signora Elena
- 8.) dovranno ritirare il pacco in sede

modulo delle risposte numero 54

5. ESAME ORALE A COPPIA (30 items)

5.1 Prima parte: Presentazione o presa di contatto (9 items)

efficacia comunicativa: 3 items / correttezza: 3 items / espressione: 3 items

5.2 Seconda parte: Presentazione dei testi e discussione (9 items)

efficacia comunicativa: 3 items / correttezza: 3 items / espressione: 3 items

Tema: “La posta”Candidato A: **“C’era una volta la posta”**Candidato B: **“La seconda giovinezza delle Poste”**

5.3 Terza parte: Simulazione di ruoli (9 items)

efficacia comunicativa: 3 items / correttezza: 3 items / espressione: 3 items

Variante 1: “L’abito (non) fa il monaco”Variante 2: “Rinnovare”

5.4 Pronuncia e intonazione (3 items)