



ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

DALC-C1

DIPLOMA

AVANZATO DI

LINGUA ITALIANA COMMERCIALE

«FIRENZE»

LIVELLO C1

Test modello 9

© Copyright 2008
ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA (AIL)®
via Brunelleschi 4 / casella postale 815
IT-50123 FIRENZE - Italia
Tel.: +39-055-290305 / +39-349-1889507
Fax: +39-055-290396

ASSOCIAZIONE PER LA DIFFUSIONE DELLA
LINGUA E CULTURA ITALIANA NEL MONDO
E ORGANISMO DELLE SCUOLE DI LINGUA
ITALIANA PER STRANIERI dal 1984

info@acad.it • www.acad.it

Diplomi di Lingua Italiana «Firenze» - AIL®:

DELI-A2	- Livello elementare
DILI-B1	- Livello intermedio I
DILC-B1	- Diploma commerciale - livello intermedio
DILI-B2	- Livello intermedio II
DALI-C1	- Livello avanzato I
DALC-C1	- Diploma commerciale - livello avanzato
DALI-C2	- Livello avanzato II



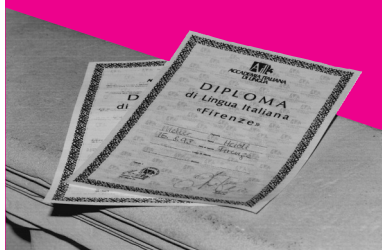
ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

© DALC-C1 • TEST MODELLO 9:

Tutti i diritti di copiatura, di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale o parziale, con qualsiasi mezzo (compresi i computer, i microfilm, la stampa, le copie fotostatiche) sono riservati per tutti i Paesi.

Il presente Test Modello fa riferimento a precedenti esami. Esami futuri potranno subire modifiche su indicazione del Comitato Permanente per gli Esami AIL.

© Copyright 2008
ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA (AIL)®
via Brunelleschi 4 / casella postale 815
IT-50123 FIRENZE - Italia
Tel.: +39-055-290305 / +39-349-1889507
Fax: +39-055-290396



info@acad.it • www.acad.it



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.28

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

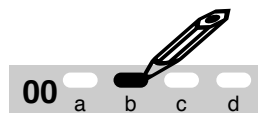
© Copyright 2008 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE PRIMA -

Informazioni generali

- Riceve separatamente questo fascicolo con i test d'esame ed il modulo delle risposte.
- Marchi le soluzioni sul modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda.
Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:
- **Importante:** Si ricordi di scrivere nome, indirizzo, dati anagrafici e sede d'esame sul modulo delle risposte.



In bocca al lupo!



ACCADEMIA ITALIANA DI LINGUA®

**DIPLOMA AVANZATO DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»
LIVELLO C1 • DALC-C1 • 62.28**

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <
© Copyright 2008 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze

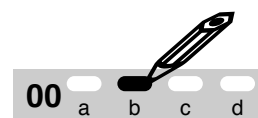


MODULO DELLE RISPOSTE- PARTE PRIMA 1/7

Scrivere in stampatello (~ leggibile)!	<input type="checkbox"/> Sig. <input type="checkbox"/> Sig.ra <input type="checkbox"/> Sig.na
Nome:	Cognome:
Data di nascita: giorno: mese: anno:	Sede d'esame:
Luogo di nascita:	Paese:
Indirizzo completo (domicilio):	
Tel:	Email:
<p>Il candidato autorizza l'Accademia Italiana di Lingua-AIL a includere i suoi dati personali in un database per fini amministrativi legati alla sua iscrizione all'esame AIL. Il candidato potrà anche ricevere delle informazioni, della pubblicità, o delle promozioni riguardanti l'AIL. Il candidato potrà, in ogni momento, e in accordo con la legge italiana (art.13, 675/96), richiedere che i suoi dati siano cancellati dal database dell'AIL.</p>	
Luogo e data: _____ Firma: _____	

Nota bene:

- Marchi le risposte su questo modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda. Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:
- Si ricordi di scrivere nome, indirizzo, dati anagrafici e sede d'esame su questo modulo delle risposte.

**1 Comprensione scritta**

01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d

05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a	b	c	d

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 2/7

2 Espressione scritta

2 - A SINTESI

09

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 3/7

2 Espressione scritta - *seguito 1*

2 - B LETTERA - FAX - EMAIL DI RISPOSTA A UNA SITUAZIONE DATA.

10

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 4/7

2 Espressione scritta - *seguito 2*

2 - C SCRIVERE UNA COMPOSIZIONE DI 200-250 PAROLE.

11



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 5/7

2 Espressione scritta - *seguito 3*

11 *Composizione - seguito*

MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 6/7

3 Lessico e grammatica

3 - A

12

15

13

16

14

17

3 - B

18 a b c d e f g h i l m n o p q r

19 a b c d e f g h i l m n o p q r

20 a b c d e f g h i l m n o p q r

21 a b c d e f g h i l m n o p q r

22 a b c d e f g h i l m n o p q r

23 a b c d e f g h i l m n o p q r

24 a b c d e f g h i l m n o p q r

25 a b c d e f g h i l m n o p q r

3 - C

26 a b c d

27 a b c d

28 a b c d

29 a b c d



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE PRIMA 7/7

3 Lessico e grammatica - *seguito 1*

3 - D

30	39
31	40
32	41
33	42
34	43
35	44
36	45
37	46
38	47

3 - E

48 <input type="radio"/> a <input type="radio"/> b <input type="radio"/> c <input type="radio"/> d	50 <input type="radio"/> a <input type="radio"/> b <input type="radio"/> c <input type="radio"/> d	52 <input type="radio"/> a <input type="radio"/> b <input type="radio"/> c <input type="radio"/> d	54 <input type="radio"/> a <input type="radio"/> b <input type="radio"/> c <input type="radio"/> d
49 <input type="radio"/> a <input type="radio"/> b <input type="radio"/> c <input type="radio"/> d	51 <input type="radio"/> a <input type="radio"/> b <input type="radio"/> c <input type="radio"/> d	53 <input type="radio"/> a <input type="radio"/> b <input type="radio"/> c <input type="radio"/> d	55 <input type="radio"/> a <input type="radio"/> b <input type="radio"/> c <input type="radio"/> d

3 - F

56	58
57	59

1 PROVA DI COMPrensIONE SCRITTA

Durata: 20 minuti

1 - A) BRANO CON DOMANDE A SCELTA MULTIPLA



LEGGA IL SEGUENTE BRANO:

Legga poi le affermazioni dal numero 01 al numero 04 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento al brano letto.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

LA MICROFINANZA DIVENTA MAGGIORENNE

Il settore duplicherà i prestiti entro il 2015 passando a 250 miliardi di dollari

È in rapidissima espansione, offre utili stabili e bassi rischi, dà stabilità al sistema economico proteggendolo, almeno in parte, dalle grandi crisi finanziarie e dai cicli economici.

In più riduce la povertà.

Il mondo della microfinanza è stato finora appannaggio delle organizzazioni non-governative, e ha avuto bisogno di sostegni umanitari e pubblici per andare avanti. Ora incomincia invece a muoversi sulle sue gambe.

Le prospettive del settore sono enormi. La Deutsche Bank, in un recente studio, valuta in un miliardo i potenziali clienti, contro i 100 milioni attuali. Prevede quindi che entro il 2015 il sistema, nel mondo, avrà decuplicato le sue dimensioni.

La domanda, infatti, supera di molto l'offerta che non riesce ad esaurire tutte le richieste di fondi. Questa nicchia di mercato sarà così sempre più al centro delle attenzioni di chi vuole dedicarsi agli investimenti socialmente responsabili, con un giro d'affari che è oggi pari a 2'300 miliardi di dollari negli Usa e a mille miliardi di Euro in Europa.

I numeri sono già importanti. Le aziende di microcredito sono ormai più di diecimila, e almeno 30 di esse hanno dimensioni superiori ai 100 milioni di dollari. Il successo e la funzione delle società di microcredito è paragonabile a quello, all'inizio del secolo scorso, delle banche popolari italiane, cooperative sorte per lottare contro l'usura.

Nelle Filippine, per esempio, gli interessi nei prestiti mensili tra privati possono raggiungere anche il mille per cento, mentre quelli del settore della microfinanza oscillano tra il 25% e il 70%. "Visto dalla prospettiva di un Paese ricco", spiega Raimar Dieckmann di Deutsche Bank, "questo può ancora sembrare un livello elevato, ma questi tassi sono il risultato delle piccole dimensioni dei prestiti e degli alti costi



amministrativi: i promotori devono viaggiare verso località remote per offrire consulenze ai clienti. Si stima che i costi amministrativi coprano fino ai due terzi degli interessi pagati.”

L’investimento nel settore è sempre più appetibile. “Al di là della riduzione della povertà, aggiunge Dieckmann, “la microfinanza offre rendimenti finanziari stabili durante il ciclo economico, un basso tasso di insolvenze nel loro portafoglio prestiti e potenzialmente una bassa correlazione con i mercati dei capitali principali.”

(Liberamente tratto da Riccardo Sorrentino, in: “Il Sole 24 Ore”, 23.12.2007)

*Risposta
numero:*

01 Che cosa è il microcredito?

- a) un prestito ad usura socialmente inaccettabile
- b) un tipo di prestito ipotecario
- c) un modo per prestare piccole somme di denaro a chi ne ha bisogno, senza badare al profitto
- d) una organizzazione non governativa senza fini di lucro

02 Come si è evoluto nel tempo il settore del microcredito?

- a) è ancora un settore assolutamente nuovo, appena nato
- b) prima se ne occupavano solo le organizzazioni umanitarie, ora comincia ad interessare anche il mondo della finanza “ufficiale”
- c) ha avuto un momento di boom una decina di anni fa ma oggi le grandi banche lo hanno schiacciato
- d) è arrivato a circa diecimila clienti

03 In generale, è un settore di successo?

- a) sì, perché molti benefattori lo finanziano
- b) sì, perché sembra garantire stabilità agli investitori anche in momenti difficili
- c) sì, perché chiede interessi molto alti ai suoi clienti
- d) no, rimane un settore di nicchia con costi amministrativi molto alti

04 Perché si parla delle banche popolari italiane?

- a) perché hanno contribuito a rafforzare il microcredito
- b) perché hanno dimensioni simili a quelle delle aziende di microcredito
- c) perché le banche popolari sono aziende di microcredito italiane
- d) perché svolgevano in Italia una funzione simile a quella che oggi svolge il microcredito nel mondo

1 - B) BRANO CON DOMANDE A SCELTA MULTIPLA



LEGGI IL SEGUENTE BRANO:

Legga poi le affermazioni dal numero 05 al numero 08 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento al brano letto.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

L'AUTO SCOPRE L'ECO-MARKETING

I dati tecnici lasciano spazio alla sensibilità ambientale

Quando si legge della nascita di fondi di private equity destinati ad attività ecocompatibili se ne ha la certezza: il tema dell'ecologia è diventato un affare; è la più grande opportunità commerciale del decennio. Il settore dell'automobile non fa eccezione e, poiché produce beni inquinanti, ha l'esigenza di allinearsi alla sensibilità "verde" dei consumatori.

Le ultime campagne pubblicitarie lo testimoniano; le auto ibride non sono più considerate eccentriche dal pubblico e le case automobilistiche hanno aggiunto al catalogo una gamma di vetture con ridotto impatto ambientale. Insomma, la comunicazione con un forte impatto ambientale condiziona il mercato e l'ecologia sta cambiando il marketing automobilistico.

"Nel largo consumo i prodotti biologici o 'equosolidali' hanno un successo enorme", spiega il professor Giampaolo Fabris, presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione all'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano. "Sono lontani gli anni 80, quando l'attenzione all'ambiente era considerata marginale e radicale: oggi la maggioranza della popolazione si dimostra sensibile al tema."

Perfino gli Stati Uniti, sviluppatasi col mito dell'auto grossa e potente, stanno cambiando; forse per i rincari della benzina, forse per campagne mediatiche sui cambiamenti climatici, come quella del Nobel Al Gore, il mercato americano è in piena rivoluzione: a marzo, le vendite dei grossi SUV (Sport Utility Vehicle) sono crollate mediamente del 30%, a vantaggio delle automobili ibride, la cui diffusione è aumentata anche del 40%. E tutti corrono ai ripari.

"Quotidiani e televisioni si sono riempiti di immagini di automobili immerse in paesaggi naturali", osserva un pubblicitario di lungo corso come Emanuele Pirella. "È un trionfo di verdi vedute e colline toscane, e l'auto è abbinata sempre più spesso all'immagine del bambino, con il suo portato di purezza ed innocenza. Le case produttrici sono alla ricerca di patenti di correttezza ecologica." Il grande assente di tutte queste campagne pubblicitarie è il dato tecnico vero e proprio: "Anziché macchine, vendono profumo di auto", riprende Pirella. "Di metallo, di motori e consumi non si parla."

"La clientela tenta così di appagare la coscienza. E poiché l'uso dell'automobile appare



eccessivo si spera almeno di limitarne gli effetti negativi”, conclude Pirella. “Ma mi insospettisco quando in una pubblicità vedo troppi cieli azzurri e prati verdi.”

(Liberamente tratto da Daniele Barzaghi, in: “Il Sole 24 Ore”, 13.05.2008)

*Risposta
numero:*

- 05** Qual è l'assunto fondamentale, il punto di partenza dell'articolo?
- a) che nonostante la pubblicità le macchine ibride non si vendono
 - b) che le macchine ibride ormai sono vendute più delle altre
 - c) che le macchine ibride non sono più qualcosa di strano, perché essere 'verdi' è importante per il marketing
 - d) che in Europa c'è più interesse che negli USA verso l'ecologia ed i prodotti 'verdi'
- 06** Perché si vendono auto ibride, secondo il giornalista?
- a) perché l'automobilista comincia ad avere una coscienza ecologista che lo fa sentire un po' in colpa
 - b) perché le auto ibride sono tecnologicamente perfette e costano relativamente poco
 - c) perché il pubblico in generale è ingannato dalla pubblicità a tema ecologico
 - d) perché il premio Nobel ad Al Gore ha fatto sì che tutto il mondo si sia convertito alla filosofia 'verde'
- 07** Cosa succede negli USA?
- a) nessuno vuole più auto grosse e potenti
 - b) crescono le vendite di automobili spinte da energie alternative
 - c) crescono le vendite dei grossi veicoli
 - d) grazie ad Al Gore, il prezzo della benzina è aumentato
- 08** Secondo il pubblicitario Pirella:
- a) la pubblicità delle auto è sempre più bella perché mostra paesaggi verdi e bambini
 - b) la pubblicità delle auto è un po' ipocrita perché le vende come oggetti ecologici
 - c) la pubblicità delle auto è poco interessante perché non parla di tecnica e motori
 - d) la pubblicità delle auto è fatta con coscienza perché cerca di far limitare gli effetti negativi dell'automobile

2 PROVA DI ESPRESSIONE SCRITTA

Durata: 90 minuti

2 - A) SINTESI



LEGGA IL SEGUENTE BRANO:

Riassuma il brano, riportando i punti principali, utilizzando non più di 100 parole. Scriva il brano al numero 09 sul modulo delle risposte.

DECRESCITA SÌ O NO

Un netto cambiamento di rotta del sistema economico e sociale fondato non più sulla crescita illimitata e sul consumo onnivoro di risorse: Mauro Bonaiuti ci spiega la teoria della decrescita.

La grave crisi ecologica che ha investito il pianeta ha un responsabile, e il suo nome è lo sviluppo economico. Lo sostengono con fermezza i teorici della decrescita, un pensiero che in Italia trova in Mauro Bonaiuti uno dei principali rappresentanti. Docente di economia nelle Università di Modena e Bologna, Bonaiuti ha curato 'Obiettivo e decrescita', la prima raccolta di contributi pubblicata in Italia sul tema. Gli abbiamo rivolto alcune domande a margine del convegno LIPU (Lega Italiana Protezione Uccelli) che si è svolto a Cesano Maderno l'8 giugno scorso.

Professor Bonaiuti, lei è uno dei maggiori sostenitori della teoria della 'decrescita'. Ci può spiegare di cosa si tratta?

La teoria della decrescita auspica una netta inversione di rotta rispetto all'attuale modello economico basato sulla crescita senza limiti e l'avvio di una trasformazione profonda della società che porti ad una nuova economia sociale solidale, basata su minori consumi ed un maggior benessere, soprattutto a livello sociale.

Qual è il legame tra lo sviluppo economico e la crisi ecologica planetaria che stiamo vivendo?

Lo scopo fondamentale dell'economia, così come la conosciamo da due secoli, è la crescita continua della produzione di beni a fini di profitto, con il conseguente consumo smisurato di risorse ed energia. Le risorse naturali, però, sono limitate e soggette ad un irreversibile processo di degradazione. E dunque lo sviluppo ha finito per diventare insostenibile, causando gravi danni all'ambiente e al tessuto sociale. In particolare, la crisi ecologica è profondamente connessa alla natura autoaccrescitiva del sistema capitalistico. Per esempio, l'incremento delle emissioni di gas serra nell'atmosfera e il



prelievo eccessivo di risorse hanno portato a un grave degrado della biosfera. E l'aggravarsi del problema ecologico va di pari passo con la crescita economica e con il progresso tecnologico.

Ma la proposta di ridurre i consumi e la produzione non rischia in realtà di creare crisi, disoccupazione e malessere?

Questo rischio sarebbe reale se si operasse una drastica riduzione dei consumi senza alcun cambiamento nella struttura del sistema produttivo. Ma decrescere non significa semplicemente una crescita negativa. Anche se noi parliamo di una riduzione delle quantità fisiche prodotte, con la decrescita si intende una complessiva trasformazione della struttura sociale, economica e politica, che porti ad un maggiore benessere sociale e al rispetto della natura e dell'ambiente.

Il concetto di "sviluppo sostenibile" è criticato dai teorici e dai sostenitori della decrescita. Per quale motivo?

Perché è un'illusione, una contraddizione in termini, utilizzata in modo strumentale per mantenere le cose come stanno. Infatti parlare di sviluppo presuppone una crescita della produzione. E per aumentare la produzione si consumano più risorse. Ma come sappiamo, le risorse sono limitate, e dunque svilupparsi in modo sostenibile non è possibile.

Come potrebbe cambiare quindi l'organizzazione della società secondo la decrescita?

Vedo processi di trasformazione che agiscono su quattro livelli. Al primo livello si colloca un cambiamento culturale: nuovi sistemi educativi, che favoriscano la consapevolezza critica; l'autonomia; il ben-essere contrapposto al 'ben-avere'. Questo significa anche una revisione profonda del rapporto tra media e sistema produttivo, che introduca anche limiti seri alla pubblicità.

Il secondo livello, quello economico, prevede lo spostamento del baricentro dell'economia dai mercati globali a quelli regionali e locali, riducendo le dimensioni delle grandi organizzazioni e dei sistemi di trasporto.

Al terzo livello della trasformazione si colloca la sostenibilità sociale, che si basa sull'abolizione dei comportamenti predatori (causa delle guerre) e su una maggiore cooperazione internazionale. Una civiltà fondata sull'espansione è incompatibile con il mantenimento della pace.

E il quarto livello?

È quello degli assetti politici. Con la valorizzazione della dimensione locale di imprese, istituzioni e mercati si favoriscono forme politiche partecipate. Lo scopo della decrescita è quello di offrire ad un sempre maggior numero di persone una qualità di vita migliore, all'interno di organizzazioni non disumanizzanti ma, al contrario, che consentano di aumentare il tempo libero, di ridurre lo stress e l'alienazione.

(Liberamente tratto da Andrea Mazza, in: "Ali" - periodico della LIPU- Settembre 2007)

2 - B) LETTERA - FAX - EMAIL

 LEGGA LA SEGUENTE LETTERA:

Scriva una lettera di risposta di circa 150 - 200 parole secondo le indicazioni datele.

*Scriva il brano al numero **10** sul modulo delle risposte.*

DR. MIRIAM FIORELLA, VIA MONTE ETNA 12, 98039 TAORMINA
TEL. 0942 435991 • FFAK 0942 435992 • WWW.OTTICAFIORELLA.IT

Spett. Ottica Lombarda
Viale Circonvallazione 132
20129 MILANO

Taormina, li 16 maggio 2008

Seguendo il consiglio del nostro comune amico, Sig. Rinaldo Caretti di Firenze, vorrei propormi in qualità di Vostra rappresentante per tutta la Sicilia.

Avendo io lavorato nel reparto progettazioni e pubblicità della Optikal GmbH di Innsbruck per sei anni, e svolgendo attualmente l'attività di ottico, ritengo di essere in possesso delle qualifiche necessarie per potere svolgere questa attività. Per conoscere meglio la mia attività Vi invito a visitare il mio sito Internet www.otticafiorella.it

Dispongo di collaboratori validi e di locali nuovissimi e centrali in varie città della Sicilia, che potrò usare per l'esposizione di tutti i Vostri prodotti e per il deposito di quei modelli che riscuoteranno maggiore successo.

Se la mia proposta fosse di Vostro interesse Vi prego di comunicarmi in quale giorno potrò presentarmi nei Vostri uffici, per un colloquio che definisca il tipo di prodotti che sareste disposti ad affidarmi e le condizioni alle quali mi vorrete concedere la rappresentanza.

Gradite, frattanto, i più cordiali saluti

Dr. Miriam Fiorella



ADESSO SCRIVA UNA LETTERA DI RISPOSTA SECONDO LE SEGUENTI INDICAZIONI DATELE DAL SUO DIRETTORE:


Sì, sì, scriva a questa Signora Fiorella che conosciamo bene il Sig. Rinaldo Caretti. Se lui ci consiglia qualcuno possiamo stare tranquilli!

Siamo lieti di poter collaborare con lei, anche perché per ora in Sicilia non abbiamo nessuno ... magari per quest'anno aspettiamo a dare l'esclusiva, vediamo come lavora per un annetto e poi se va tutto bene perché no ...

Quindi, fissi un appuntamento qui da noi mercoledì o giovedì della prossima settimana, verso mezzogiorno. Così le facciamo vedere la fabbrica, parliamo di tutti i dettagli e dopo andiamo a pranzo, così ci conosciamo meglio ...

*Scriva il brano al numero **10** sul modulo delle risposte.*

2 - C) COMPOSIZIONE

 *Scriva una composizione di circa 200 - 250 parole, scegliendo uno dei seguenti brani indicati.*

*Scriva il brano al numero **11** sul modulo delle risposte.*

2-C-1) **Provi a commentare questo pensiero dell'economista e secondo presidente degli Stati Uniti, John Adams:**

“Devo studiare la politica e l'arte militare, in modo che i miei figli abbiano la possibilità di studiare matematica, filosofia, navigazione, commercio, agricoltura, per poter dare ai loro figli la libertà di studiare la pittura, la poesia e la musica.”

2-C-2) **Marketing e vendita**

In uno dei tanti manuali di “marketing e vendita” di oggi)* si legge questa affermazione: “Vi è una sola valida definizione del fine di una azienda: creare consumatori.”

È d'accordo con questa posizione?

*) S. Masullo, Marketing e vendita nei servizi, ed. FAG, Milano, 2006

2-C-3) **Differenze sociali ed economiche fra Nord e Sud**


In Italia esistono notevoli differenze sociali ed economiche fra Nord, Centro e Sud: un Nord in generale più ricco, più vicino all'Europa centrale, un Meridione più arretrato, più povero, con tassi di disoccupazione e sottoccupazione fra i più alti in Europa.

Esistono differenze simili nel suo Paese ?

3 PROVA DI LESSICO SPECIALIZZATO E STRUTTURE GRAMMATICALI

Durata: 45 minuti

3 - A) BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE

 *Legga il seguente annuncio ed inserisca le parole mancanti dal numero 12 al numero 17.*

Segni le sue soluzioni sul modulo delle risposte.

UNO STEWARD DI ALITALIA RACCONTA UNA VITA DA PRECARIO

E come rinunciare ad un posto che molti ti invidiano? “Guadagnate bene voi steward”. “Ah, potessi fare io l’hostess Alitalia ...”.

Così sento dire ogni tanto da qualcuno che viene a trovarmi a cena e che pensa che la realtà sia quella che legge sui giornali. Per 70 ore di volo mensili lo 12 lordo che porto a casa è di 1500 Euro.

Non solo: non accumulo anzianità: per la nostra 13 aerea ogni anno è come se fosse il primo.

Allora i miei ospiti mi guardano straniti. Lì per lì non mi credono. Esibisco la 14 paga. Non credono ai loro occhi. Assumono un’aria smarrita. Guardano nel vuoto. Ma si riprendono subito: “Beh, c’è di peggio”. “Coi tempi che corrono ...”

Ma io non ho pietà. E inizio a raccontargli di quell’anno che mi hanno sbattuto per tutta la stagione a Malpensa. Gli racconto dell’appartamento di due stanze, bagno e angolo cottura alla periferia di Milano. Dove vivevamo in cinque, più qualcuno che andava e veniva.

Li stendo informandoli di tutte le volte che, finito l’avvicendamento, non trovo 15 in aereo e devo aspettare quello del giorno dopo. E della fatica che si fa a trovare un motel a 16 accettabili. Sto fuori casa quattro giorni di fila, spesso cinque. Massimo due giorni di 17 e poi di nuovo in volo.

Mi faccio quattro tratte al giorno. Roma-Milano, Milano-Varsavia, Varsavia-Milano, Milano-Lamezia Terme. Parto alle dieci del mattino e se tutto va bene sono a letto a mezzanotte. È vita questa?

(Liberamente tratto da Tempi Moderni, in: “Il Venerdì di Repubblica”, 20.05.2007)

3 - B) BRANO DA COMPLETARE CON LE PAROLE ELENATE IN FONDO

- ☞ *Legga il seguente brano ed inserisca i termine mancanti, dal numero 18 al numero 25, tra quelli elencati in fondo.*
Segni le sue soluzioni sul modulo delle risposte.

CHE COS'È IL RACKET?

Il racket, o “pizzo”, è un’attività ___18___ generalmente volta ad ottenere da un operatore economico il pagamento periodico di una certa somma in cambio dell’offerta di “protezione” da una serie di intimidazioni che, in realtà, è lo stesso proponente a mettere in atto.

Questa forma di estorsione è un fenomeno assai diffuso, in genere sommerso e per molto tempo ___19___, tanto da essere considerato un fatto quasi normale, un affare “privato” delle vittime oppure qualcosa di ___20___ fra le varie attività della criminalità organizzata, in particolare mafiosa.


In realtà, il pizzo è la più antica attività della mafia, la ___21___ delle sue attività illegali: un sicuro strumento economico per mantenere l’organizzazione e per ___22___ capitali da reinvestire in altre attività criminali o nell’economia legale; il modo più efficace per ___23___ il controllo sul territorio.

Il racket si concentra nel Sud, dove la criminalità mafiosa e camorristica condizionano storicamente la vita e la ___24___ di molti cittadini e ne limitano la libertà d’impresa e di sviluppo; ma negli ultimi tempi il fenomeno si è esteso ad altre regioni del Paese. E proprio dai luoghi in cui è nato e cresciuto, è partita la ___25___ contro il racket.

(Liberamente tratto dal libretto “Denuncia il racket - ti conviene”,
 a cura del Commissario per il coordinamento delle iniziative antiracket ed antiusura, 2007)

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| a) <i>acquisire</i> | i) <i>interesse</i> |
| b) <i>avvocato</i> | l) <i>polizia</i> |
| c) <i>base</i> | m) <i>positivo</i> |
| d) <i>commerciare</i> | n) <i>secondario</i> |
| e) <i>corruzione</i> | o) <i>sicurezza</i> |
| f) <i>criminale</i> | p) <i>sottovalutato</i> |
| g) <i>esercitare</i> | q) <i>rivolta</i> |
| h) <i>fattura</i> | r) <i>vendere</i> |

3 - C) FRASI DA COMPLETARE CON LE LOCUZIONI A SCELTA MULTIPLA

 *Completate le frasi dal numero 26 al numero 29 e indichi tra le quattro possibilità - a, b, c, d - quella esatta in riferimento alla parte della frase letta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

26 Poiché non saremo in grado di pagare entro la data prevista, Vi preghiamo di ____? ____ .

- a) assumere una deroga
- b) concederci una proroga
- c) rimandarci la paga
- d) prolungare l'attesa

27 Per chi perde il lavoro, in molti Paesi europei è prevista una ____? ____ .

- a) assunzione fantasma
- b) pensione familiare
- c) solidarietà vincolata
- d) indennità di disoccupazione


28 Ecco, Dottor Verdi, qui c'è il nostro nuovo listino prezzi con ____? ____ .

- a) il catalogo dei prodotti
- b) il libro della merce
- c) l'album delle foto
- d) la paletta dei campioni

29 Marco non può uscire con noi stasera, ha un sacco di ____? ____ .

- a) lavoro arretrato
- b) interessi maturati
- c) noie avanzate
- d) credito documentato

3 - D) BRANO CON LESSICO DA COMPLETARE E VERBI DA CONIUGARE

-  *Legga il seguente brano, coniughi al tempo opportuno i verbi all'infinito ed inserisca le parole mancanti dal numero 30 al numero 47.
Segni le sue soluzioni sul modulo delle risposte.*

DALLA 'TRAUBISODA' ALLE BARRETTE 'TURO RUDI' E LE SCARPE 'TISZA', IL VINTAGE SFIDA I MARCHI OCCIDENTALI

Tornano i brand del regime sovietico e partono alla conquista dell'Est

Dopo gli Stati Uniti e l'Europa continentale, la vintage sta (CONQUISTARE) ___30___ un nuovo spazio: quello dei Paesi dell'Est. In Ungheria, a meno di vent'anni ___31___ caduta del Muro di Berlino, vivere alla maniera comunista è lo stile del momento. I marchi retrò già (RIENTRARE) ___32___ nella vita degli ungheresi portano il nome della soda 'Traubi', le scarpe da ginnastica 'Tisza', le barrette di cioccolato 'Turo Rudi', ma anche in Polonia e nella Repubblica Ceca i beni comunisti sono ___33___ centro dell'attenzione dei pubblicitari e dei businessmen.

E non (TRATTARSI) ___34___ solamente di un effetto nostalgia, visto che a riscoprire questo mercato sono soprattutto i più giovani che, ad esempio, ___35___ lattine di Coca-Cola e di Pepsi iniziano a preferire la 'Traubi', la bevanda usata ___36___ loro genitori. Dopo la caduta della cortina di ferro questa soda (PERDERE) ___37___ molto terreno sul mercato domestico, schiacciata dall'avvento dei colossi statunitensi del segmento beverage, tanto che nel 1992 il governo ungherese decise di vendere azienda e marchio ad un americano di origine magiara, Salomon Berkowitz.

Adesso, grazie ___38___ rinnovata popolarità del marchio, l'imprenditore sta pianificando il lancio di una linea di abbigliamento firmata 'Traubi', e in più, dopo ___39___ in Ungheria le vendite della soda (TRIPLICARE) ___40___ in poco più di un anno, ha deciso di esportare la bevanda in Romania, Croazia, Repubblica Ceca e Germania, sperando che anche in questi paesi ex-comunisti (SCATTARE) ___41___ l'effetto nostalgia.

Tra le cose lungamente dimenticate, oggi di nuovo ricercate, ci sono un modello di sneaker, le 'Tizas', che quando il regime era in auge (INDOSSARE) ___42___ da tutti, mentre adesso costano 100 dollari e sono in vendita nei negozi più "in" del Paese.




Tra i best seller del regime c'è anche una barretta di cioccolato chiamata 'Turo Rudi', introdotta in Ungheria nel 1968 e che adesso è di proprietà della Friesland Coberco Dairy Foods. Grazie ad una joint venture con Danone la merendina si sta preparando a fare il salto ___43___ qualità: fra qualche anno (DISTRIBUIRE) ___44___ in Slovacchia, in Romania e anche in Italia.

La vergogna della nostalgia è passata anche in altri Paesi dell'est, in primis in Russia dove ormai da qualche tempo il marchio più pagato (DIVENTARE) ___45___ "CCCP", stampato sulle T-Shirt. In Polonia e nella Repubblica Ceca marchi vintage stanno tornando con successo nella vita dei consumatori e sono al centro ___46___ aggressive strategie di comunicazione. Come nel caso del sapone per i piatti 'Jar', che dopo aver monopolizzato il mercato dal 1959 al 1989 (FINIRE) ___47___ in cantina. Oggi, tornato sugli scaffali, regala alla Procter & Gamble, che l'acquistò nel 1992, grosse soddisfazioni.

(Liberamente tratto da Andrea Bigozzi, in: "Italia Oggi", 04.11.2006)

3 - E) SCEGLIERE TRA LE SOLUZIONI PROPOSTE A SCELTA MULTIPLA

 *Scelga tra le soluzioni proposte - a, b, c, d - quella esatta dal numero 48 al numero 55.*

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

48 “TUTELA MATERNITÀ ALLE COLLABORATRICI” significa:

- a) che se una lavoratrice resta incinta deve licenziarsi
- b) che sono previste garanzie per le lavoratrici che rimangono incinta
- c) che alcune donne sono state favorite perché amiche della direzione
- d) che ci sono nuovi tipi di regalo aziendale per le donne

49 Cos'è l'ANAGRAFE ?

- a) l'incapacità di scrivere
- b) l'elenco del telefono di una città
- c) il luogo dove sono registrati gli abitanti di un Comune
- d) uno strumento di misura di precisione

50 A chi mi rivolgo per *DIVERSIFICARE IL PORTAFOGLIO* ?

- a) ad un consulente finanziario
- b) ad un avvocato penalista
- c) ad un creativo pubblicitario
- d) ad un commerciante di pelle

51 Il *PRELIEVO SULLE PERSONE FISICHE* :

- a) è un reato contro la persona
- b) è una tassa individuale
- c) è un dato statistico
- d) è un'analisi medica


52 Se qualcuno *AFFOSSA* una proposta o una iniziativa, significa:

- a) che non capisce i termini della proposta o della iniziativa
- b) che è favorevole
- c) che non è favorevole
- d) che non è né favorevole né contrario



- 53** Quale è il compito di un *COMITATO DI GARANTI* ?
- a) determinare le grandi scelte di una azienda
 - b) decidere la direzione politica di un partito
 - c) portare avanti azioni politiche di contrasto rispetto alle istituzioni
 - d) assicurare la trasparenza di una organizzazione
- 54** In che ambito si parla di “*PADIGLIONE ITALIANO*” ?
- a) militare
 - b) medico
 - c) immigrazione
 - d) fiere ed esposizioni
- 55** Sul giornale leggo “Manifattura Paolini *RILEVA* Panorama Srl”. Significa che:
- a) Manifattura Paolini acquista Panorama Srl
 - b) Panorama Srl acquista Manifattura Paolini
 - c) Manifattura Paolini supera in fatturato Panorama Srl
 - d) Panorama Srl supera in fatturato Panorama Srl

3 - F) TROVARE IL TERMINE CORRISPONDENTE ALL'ESPRESSIONE DATA

 *Legga le seguenti frasi e trovi il termine corrispondente all'espressione data dal numero 56 al numero 59.*

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

Esempio:

Somma pagata all'assicurazione perché si assuma i rischi dell'assicurato:

PREMIO

56 Il cliente dell'industria turistico-alberghiera, per esempio chi occupa una camera:

___?___

57 La base, il quartier generale di una azienda:

___?___

58 Tipo di transazione commerciale in cui si vende a chi ha fatto la migliore offerta:

___?___

59 Documento che certifica il titolo di dottore:

___?___



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.28

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

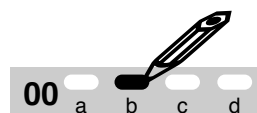
© Copyright 2008 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE SECONDA - COMPrensIONE AUDITIVA -

Informazioni generali

- Riceve separatamente questo fascicolo con i test d'esame ed il modulo delle risposte.
- Marchi le soluzioni sul modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda.
Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:



In bocca al lupo!



DIPLOMA AVANZATO DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»
LIVELLO C1 • DALC-C1 • 62.28

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <
© Copyright 2008 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze

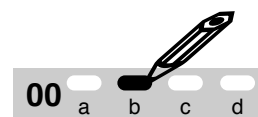


MODULO DELLE RISPOSTE- PARTE SECONDA 1/2

Nome e cognome del candidato:
(Scrivere in stampatello!)

Nota bene:

- Marchi le risposte su questo modulo delle risposte.
- Scriva sul modulo delle risposte con un lapis morbido, del tipo 2B.
- Cancelli ogni risposta che vuole cambiare con una gomma.
- Segni una sola soluzione per ogni domanda. Se per esempio pensa che la risposta giusta sia "b", marchi la soluzione così:
- Si ricordi di scrivere nome e cognome su questo modulo delle risposte.



4 Comprensione auditiva

4 - A CONVERSAZIONE

60 a b c d

61 a b c d

4 - B INTERVISTA

62 a b c d

64 a b c d

66 a b c d

63 a b c d

65 a b c d

67 a b c d

4 - C NOTIZIARIO ECONOMICO

68 vero falso

69 vero falso

70 vero falso

71 vero falso

72 vero falso



MODULO DELLE RISPOSTE - PARTE SECONDA 2/2

4 Comprensione auditiva - *seguito*

4 - D BRANO DA RIASSUMERE

73

5 Esame orale *Da riempire dagli esperti!*

Totale punti per l'esame orale

Luogo e data:	L'esaminatore:
Sede d'esame:	L'esperto:

4

PROVA DI COMPrensIONE AUDITIVA

Durata: 60 minuti

4 - A) CONVERSAZIONE



Ascolterà una conversazione.



Legga poi le affermazioni dal numero 60 al numero 61.

Sentirà la conversazione una seconda volta e, per ogni affermazione, scelga, fra le alternative - a, b, c, d - a disposizione, quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.



Ascolti ora la conversazione una prima volta.

“UN’IDEA GIOVANE: L’E-COMMERCE”

(Liberamente tratto da: “Donna Moderna”, settembre 2007)



Adesso legga le affermazioni.

60 Per avviare un negozio su Internet:

- a) basta saper usare il computer
- b) sono necessarie alcune pratiche burocratiche
- c) c’è da sbrigare troppa burocrazia
- d) occorre affidarsi a un consulente legale

61 Il settore scelto da Giada per l’e-commerce:

- a) è in declino
- b) può dare garanzie di successo
- c) è destinato all’insuccesso
- d) è caratterizzato da molta concorrenza



Ascolti ora la conversazione una seconda volta.



Ora scelga, fra le alternative - a, b, c, d - quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

4 - B) INTERVISTA



Ascolterà un'intervista.



Legga poi le affermazioni dal numero 62 al numero 67.

Sentirà l'intervista una seconda volta e, per ogni affermazione, scelga, fra le alternative - a, b, c, d - a disposizione, quella che giudica più adatta. Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.



Ascolti ora l'intervista una prima volta.

“UN UOMO A SETTE STELLE”

(Liberamente tratto da: “Uomini e Business”, ottobre 2007)



Intervista ad Alessandro Rosso (a sinistra nella foto), figlio di Franco Rosso, tra i più noti Tour Operator dello scenario nazionale e internazionale che ha inaugurato a Milano il primo hotel a sette stelle d'Europa. Il lusso si fonde con armonia e stile.



Adesso legga le affermazioni.

62 Alessandro Rosso è:

- a) un imprenditore che si è fatto da solo
- b) il fondatore del tour operator Francorosso
- c) un imprenditore figlio di imprenditore
- d) il più importante partner commerciale di Francorosso



- 63** Alessandro Rosso si è sempre occupato:
- a) di turismo alberghiero
 - b) di viaggi a basso costo
 - c) di voli aerei di lusso
 - d) di turismo di lusso
- 64** Gli alberghi “Town House” sono caratterizzati da atmosfere:
- a) accoglienti e di prestigio
 - b) simpatiche e informali
 - c) principesche e sfarzose
 - d) giovani e a buon prezzo
- 65** Quanti alberghi a sette stelle ci sono nel mondo?
- a) attualmente due
 - b) due solo in Europa, uno a Dubai
 - c) uno a Dubai
 - d) solo quello del signor Rosso
- 66** Perché il “Town House Galleria” è a Milano?
- a) perché il signor Rosso vorrebbe vivere lì
 - b) perché questa città ha le caratteristiche adatte
 - c) perché ottenere i permessi a Milano è facile
 - d) perché così ha voluto la società di certificazioni SGS
- 67** Il Signor Rosso:
- a) spera di passare alla storia per la costruzione di questo hotel
 - b) sa che la storia si dimenticherà di lui
 - c) sa che gli uomini passano, ma i monumenti e le opere restano
 - d) sa che questo è solo il primo di una serie di hotel a sette stelle



Ascolti ora l'intervista una seconda volta.



*Ora scelga, fra le alternative - **a, b, c, d** - quella che giudica più adatta.
Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.*

4 - C) NOTIZIARIO ECONOMICO



Ascolterà un notiziario economico.



*Legga poi le frasi dal numero **68** al numero **72**.*

Sentirà il notiziario economico una seconda volta ed indichi, per ogni parte, se la corrispondente frase è vera o falsa.

Segni le sue risposte sul modulo delle risposte.



Ascolti ora il notiziario economico una prima volta.



Adesso legga le frasi.

68 I sindacati hanno festeggiato il primo maggio con una grande manifestazione a Ravenna.

69 Nonostante che i salari abbiano registrato un aumento del 2,8%, crescono sempre meno dell'inflazione.

70 Le nuove regole riguardanti gli assegni bancari hanno stabilito che dovranno essere tutti non trasferibili.

71 Il neo Presidente del consiglio, Silvio Berlusconi, non vuole ingerenze da parte dell'Unione Europea nella questione Alitalia.

72 Le ferrovie dello Stato italiano si sono dichiarate pronte a comprare esse l'Alitalia.



Ascolti il notiziario economico una seconda volta ed indichi, per ogni parte, se la corrispondente frase è vera o falsa.



Adesso segni le sue risposte sul modulo delle risposte.

4 - D) BRANO DA RIASSUMERE



Ascolterà un'altra intervista e ne farà un riassunto scritto al numero 73 del modulo delle risposte.



Ascolti ora l'intervista una prima volta.

“LE LEGGI DI FRIDA G.”

(Liberamente tratto da: “Donna di Repubblica”, 22 settembre 2007)



Intervista a Frida Giannini, direttore creativo di Gucci Group, una donna che non tradisce mai l'emotività.



Ascolti ora l'intervista una seconda volta e, contemporaneamente, prenda nota dei punti più importanti per il riassunto.



Avrà adesso 20 minuti di tempo per il riassunto scritto da riportare al numero 73 del modulo delle risposte.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.28

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2008 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DELL'ESAMINATORE**

Candidati A & B

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 - 40 minuti



Introduzione

L'esame si compone di tre parti.

I candidati ricevono delle schede per tutte e tre le prove.

PRIMA PARTE:	Presentazione e riassunto di un brano letto	10 minuti
SECONDA PARTE:	Discussione	10 minuti
TERZA PARTE:	Risoluzione di un compito comune	10 minuti

PRIMA PARTE:

Presentazione e riassunto di un brano letto

(tempo: 10 minuti)

Esaminatore: Buongiorno, signori. Mi chiamo ...

Vi ricordo che in questa prova d'esame dovete conversare fra voi, perciò vi prego di mettervi l'uno di fronte all'altro e di presentarvi brevemente dicendo:

- il vostro nome
- la vostra attività o lavoro
- dove abitate
- perché studiate italiano

Prego, cominciate pure ...

Candidati A: 1 minuto.

Candidati B: 1 minuto.

Esaminatore: Grazie. L'argomento su cui vi invito ad una breve conversazione è **"Immigrazione: risorsa o problema?"**

Ricevete entrambi un breve testo su questo tema. Leggetelo prima in silenzio, poi raccontatelo al vostro collega.

Prego, cominciate pure ...



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!



Testo candidato A:



RILANCIARE LE POLITICHE DI ACCOGLIENZA E DI INCLUSIONE SOCIALE

La conferenza nazionale sull'immigrazione promossa dall'Anci (Associazione Nazionale dei Comuni Italiani) e dal Ministero dell'Interno a Firenze costituisce un'importante occasione di confronto sul fenomeno migratorio, sui problemi aperti, sulle esperienze sviluppatesi nel nostro Paese e a livello europeo.

Un appuntamento che cade in una fase particolare per la Toscana. La tragica morte dei quattro bambini rom a Livorno, è la drammatica testimonianza di come rimanga urgente la necessità di far fronte ad un'emergenza arrivi, che supera la tradizionale distinzione fra immigrati comunitari e non, a cui occorre dare risposte nuove in termini di accoglienza, perché quelle in campo appaiono palesemente insufficienti.

Partendo dalla consapevolezza che l'immigrazione, piaccia o no, costituisce il futuro delle nostre società e della nostra economia, dobbiamo prepararci a governare meglio tale fenomeno, ribaltando la logica che ha fino ad oggi caratterizzato la legislazione del nostro Paese, tutta basata sul contenimento e sulla repressione.

Un approccio proibizionistico che, limitando fortemente le possibilità di ingresso regolare, ha finito oggettivamente col dare impulso e favorire l'immigrazione clandestina. In questo contesto, anziché essere combattute o eliminate, hanno continuato a proliferare la tratta e la riduzione in schiavitù degli immigrati, il caporalato, il lavoro nero, la marginalità diffusa che alimenta irregolarità ed illegalità, nonostante siano state ordinate ed eseguite tante espulsioni, siano stati riempiti di immigrati i centri di detenzione e le carceri.

Dovremmo ormai avere imparato la lezione: non è minacciando la prigione che si elimina l'immigrazione clandestina, che si riducono l'irregolarità e l'illegalità.

(Liberamente tratto da Giuseppe Carovani, in: "Aut&Aut", anno XV, numero 15. 03.09.2007)

Testo candidato B:

IL GIRO DI VITE SUGLI STRANIERI E IL DISAGIO DEGLI ITALIANI

Non solo sono tanti, ma sono in crescita: i numeri pubblicati ieri dal "Sole 24 Ore" del lunedì denunciano un aumento del fenomeno dell'immigrazione irregolare, alimentata periodicamente dalle attese di nuove sanatorie che riversano ai confini e sulle coste italiane migliaia di clandestini.

Giunti in Italia, gli immigrati clandestini si aggiungono agli "invisibili" già presenti e



alimentano due flussi entrambi assai diffusi: quello del lavoro irregolare e l'altro della paura endemica. Due flussi che si intrecciano anche nella fatale opacità e nella possibile vicinanza agli ambienti criminali, ma che non possono essere del tutto sovrapposti, come dimostra il paradosso dei tanti cittadini impauriti dagli stranieri che confidano le proprie angosce magari proprio ai badanti, ugualmente stranieri, che li assistono.



Certo che quella paura non è irrazionale: i numeri confermano appunto la diffusione del fenomeno; nonché la preoccupazione che proprio all'interno dei gruppi di immigrati irregolari possano nascondersi le nuove leve della criminalità diffusa e pervasiva che determina l'insicurezza sociale.

Il governo è pronto perciò a tenere fede agli impegni con gli elettori, e studia nuove misure per limitare il fenomeno, partendo dalla definizione di un nuovo reato, quello di immigrazione clandestina, per il quale attende un via libera dall'Unione Europea. Questa, per parte sua, impone agli Stati membri, a partire da lunedì prossimo, un adempimento tutt'altro che banale e simbolico, ossia la rilevazione biometrica dei nuovi arrivi, compresi i bambini dai sei anni di età.

Giri di vite e maggiori controlli sono dunque già in vista: saremo in grado di gestirli? L'amministrazione è pronta ad adempiere, dovunque in Italia, a queste ulteriori responsabilità? Non dimentichiamo che l'adozione di misure simili da parte degli Stati Uniti ha richiesto un lungo periodo di incubazione e preparazione.

(Liberamente tratto da Salvatore Carrubba, in: "Il Sole 24 Ore", 13.05.2008)

SECONDA PARTE: Discussione

(tempo: 10 minuti)



Esaminatore: Dopo aver ascoltato il riassunto del collega, discutete fra voi dell'argomento di cui parlano i testi, utilizzando anche le informazioni riportate dagli articoli.

Prego, cominciate pure ...

Candidati AB: *Discutono presentando il loro parere.*



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

TERZA PARTE: Risoluzione di un compito comune

(tempo: 10 minuti)



Esaminatore: L'argomento che riguarda la terza parte vi viene anch'esso proposto in forma scritta.

CONVINCERE IL COMPAGNO / TROVARE UN ACCORDO



I candidati hanno 2/3 minuti per leggere la prova proposta, ed i restanti 7/8 per svilupparla.

TERZA PARTE: CONVINCERE IL COMPAGNO / TROVARE UN ACCORDO

(tempo: 10 minuti)

Esaminatore: Ognuno di voi ha una scheda con un testo che descrive una situazione.

Svolgete il compito che vi viene richiesto seguendo le istruzioni offerte dalla scheda stessa.

Prego, cominciate pure ...

Candidati AB: *Discutono insieme per circa 10 minuti.*



L'esaminatore interviene solo in caso di blocco della conversazione!

Tema: **PAGHERÒ ...**

Ruolo del candidato A:

Il Vostro cliente, signor Bianchi, non paga mai le sue fatture in tempo, lascia passare dei mesi finché non avete telefonato tantissime volte e alla fine ha anche il coraggio di chiedere uno sconto. Ogni volta è la stessa cosa, alla fine concedete anche lo sconto e finalmente, con circa otto mesi di ritardo, arrivano i soldi. Vi sentite presi in giro e questa volta siete decisi a non lasciarla passare: se non paga in una settimana, volete mettere tutto in mano all'avvocato. Parlatene con il vostro socio, che è sempre un po' troppo buono ...





Ruolo del candidato B:

C'è un problema col signor Bianchi. È un buon cliente, fa sempre degli ordini importanti, ma ha molti problemi finanziari, per cui non può pagare quasi mai in tempo. Però alla fine ha sempre pagato, e sono tanti soldi. In effetti il suo modo di fare è un po' irritante, e il Vs socio ogni volta vorrebbe rivolgersi agli avvocati: in questo modo però si rischia di rompere una relazione d'affari e perdere un buon cliente, che con i tempi che corrono non è una buona idea. Cercate di convincere il vostro socio a portare pazienza ancora un po', e lasciar perdere l'idea degli avvocati.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.28

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2008 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DEL CANDIDATO**

Candidato A

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 - 40 minuti

Candidati
A/B

PRIMA PARTE:

Presentazione e riassunto di un brano letto

(tempo: 10 minuti)

Durante la prima parte Lei dovrà ottenere il maggior numero possibile di informazioni sul suo compagno/compagna riguardo i seguenti temi:

- nome
- nazionalità
- professione
- lingue conosciute
- piatto preferito
- viaggi in Italia od in altri paesi
- motivi per i quali studia l'italiano
- interessi personali, quali sport, lettura, musica, cinema ecc.

 Ricevete entrambi un breve testo.

Leggetelo prima in silenzio, poi raccontatelo al vostro collega.





LEGGA IL TESTO SEGUENTE CHE DEVE POI
RIASSUMERE ORALMENTE AL SUO PARTNER.

Candidato

A

Tema: “Immigrazione: risorsa o problema?”

RILANCIARE LE POLITICHE DI ACCOGLIENZA E DI INCLUSIONE SOCIALE

La conferenza nazionale sull’immigrazione promossa dall’Anci (Associazione Nazionale dei Comuni Italiani) e dal Ministero dell’Interno a Firenze costituisce un’importante occasione di confronto sul fenomeno migratorio, sui problemi aperti, sulle esperienze sviluppatesi nel nostro Paese e a livello europeo.

Un appuntamento che cade in una fase particolare per la Toscana. La tragica morte dei quattro bambini rom a Livorno, è la drammatica testimonianza di come rimanga urgente la necessità di far fronte ad un’emergenza arrivi, che supera la tradizionale distinzione fra immigrati comunitari e non, a cui occorre dare risposte nuove in termini di accoglienza, perché quelle in campo appaiono palesemente insufficienti.

Partendo dalla consapevolezza che l’immigrazione, piaccia o no, costituisce il futuro delle nostre società e della nostra economia, dobbiamo prepararci a governare meglio tale fenomeno, ribaltando la logica che ha fino ad oggi caratterizzato la legislazione del nostro Paese, tutta basata sul contenimento e sulla repressione.

Un approccio proibizionistico che, limitando fortemente le possibilità di ingresso regolare, ha finito oggettivamente col dare impulso e favorire l’immigrazione clandestina. In questo contesto, anziché essere combattute o eliminate, hanno continuato a proliferare la tratta e la riduzione in schiavitù degli immigrati, il caporalato, il lavoro nero, la marginalità diffusa che alimenta irregolarità ed illegalità, nonostante siano state ordinate ed eseguite tante espulsioni, siano stati riempiti di immigrati i centri di detenzione e le carceri.

Dovremmo ormai avere imparato la lezione: non è minacciando la prigione che si elimina l’immigrazione clandestina, che si riducono l’irregolarità e l’illegalità.

(Liberamente tratto da Giuseppe Carovani, in: “Aut&Aut”, anno XV, numero 15. 03.09.2007)

SECONDA PARTE - Discussione

(tempo: 10 minuti)

Candidati

A/B

SCAMBIARSI LE IDEE SU:

“IMMIGRAZIONE: RISORSA O PROBLEMA?”

Dopo aver ascoltato il riassunto del collega, discutete fra voi dell'argomento di cui parlano i testi, utilizzando anche le informazioni riportate dagli articoli.

**TERZA PARTE:
CONVINCERE IL COMPAGNO /
TROVARE UN ACCORDO**

(tempo: 10 minuti)

Candidati
A/B

“PAGHERÒ ...”

Il Vostro cliente, signor Bianchi, non paga mai le sue fatture in tempo, lascia passare dei mesi finché non avete telefonato tantissime volte e alla fine ha anche il coraggio di chiedere uno sconto.

Ogni volta è la stessa cosa, alla fine concedete anche lo sconto e finalmente, con circa otto mesi di ritardo, arrivano i soldi.

Vi sentite presi in giro e questa volta siete decisi a non lasciarla passare: se non paga in una settimana, volete mettere tutto in mano all'avvocato.

Parlatene con il vostro socio, che è sempre un po' troppo buono ...



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.28

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2008 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



- PARTE TERZA -

ESAME ORALE • PROVA A COPPIA

**TESTO AD USO
DEL CANDIDATO**

Candidato B

5 ESAME ORALE A COPPIA

Durata: 30 - 40 minuti

Candidati
A/B

PRIMA PARTE:

Presentazione e riassunto di un brano letto

(tempo: 10 minuti)

Durante la prima parte Lei dovrà ottenere il maggior numero possibile di informazioni sul suo compagno/compagna riguardo i seguenti temi:

- nome
- nazionalità
- professione
- lingue conosciute
- piatto preferito
- viaggi in Italia od in altri paesi
- motivi per i quali studia l'italiano
- interessi personali, quali sport, lettura, musica, cinema ecc.

 Ricevete entrambi un breve testo.

Leggetelo prima in silenzio, poi raccontatelo al vostro collega.



☞ LEGGA IL TESTO SEGUENTE CHE DEVE POI
RIASSUMERE ORALMENTE AL SUO PARTNER.

Candidato

B

Tema: “Immigrazione: risorsa o problema?”

IL GIRO DI VITE SUGLI STRANIERI E IL DISAGIO DEGLI ITALIANI

Non solo sono tanti, ma sono in crescita: i numeri pubblicati ieri dal “Sole 24 Ore” del lunedì denunciano un aumento del fenomeno dell’immigrazione irregolare, alimentata periodicamente dalle attese di nuove sanatorie che riversano ai confini e sulle coste italiane migliaia di clandestini.

Giunti in Italia, gli immigrati clandestini si aggiungono agli “invisibili” già presenti e alimentano due flussi entrambi assai diffusi: quello del lavoro irregolare e l’altro della paura endemica. Due flussi che si intrecciano anche nella fatale opacità e nella possibile vicinanza agli ambienti criminali, ma che non possono essere del tutto sovrapposti, come dimostra il paradosso dei tanti cittadini impauriti dagli stranieri che confidano le proprie angosce magari proprio ai badanti, ugualmente stranieri, che li assistono.

Certo che quella paura non è irrazionale: i numeri confermano appunto la diffusione del fenomeno; nonché la preoccupazione che proprio all’interno dei gruppi di immigrati irregolari possano nascondersi le nuove leve della criminalità diffusa e pervasiva che determina l’insicurezza sociale.

Il governo è pronto perciò a tenere fede agli impegni con gli elettori, e studia nuove misure per limitare il fenomeno, partendo dalla definizione di un nuovo reato, quello di immigrazione clandestina, per il quale attende un via libera dall’Unione Europea. Questa, per parte sua, impone agli Stati membri, a partire da lunedì prossimo, un adempimento tutt’altro che banale e simbolico, ossia la rilevazione biometrica dei nuovi arrivi, compresi i bambini dai sei anni di età.

Giri di vite e maggiori controlli sono dunque già in vista: saremo in grado di gestirli? L’amministrazione è pronta ad adempiere, dovunque in Italia, a queste ulteriori responsabilità? Non dimentichiamo che l’adozione di misure simili da parte degli Stati Uniti ha richiesto un lungo periodo di incubazione e preparazione.

(Liberamente tratto da Salvatore Carrubba, in: “Il Sole 24 Ore”, 13.05.2008)

SECONDA PARTE - Discussione

(tempo: 10 minuti)

Candidati

A/B

SCAMBIARSI LE IDEE SU:

“IMMIGRAZIONE: RISORSA O PROBLEMA?”

Dopo aver ascoltato il riassunto del collega, discutete fra voi dell'argomento di cui parlano i testi, utilizzando anche le informazioni riportate dagli articoli.

**TERZA PARTE:
CONVINCERE IL COMPAGNO /
TROVARE UN ACCORDO**

(tempo: 10 minuti)

Candidati
A/B

“PAGHERÒ ...”

C'è un problema col signor Bianchi.

È un buon cliente, fa sempre degli ordini importanti, ma ha molti problemi finanziari, per cui non può pagare quasi mai in tempo. Però alla fine ha sempre pagato, e sono tanti soldi.

In effetti il suo modo di fare è un po' irritante, e il Vs socio ogni volta vorrebbe rivolgersi agli avvocati: in questo modo però si rischia di rompere una relazione d'affari e perdere un buon cliente, che con i tempi che corrono non è una buona idea.

Cercate di convincere il vostro socio a portare pazienza ancora un po', e lasciar perdere l'idea degli avvocati.



DIPLOMA DI LINGUA ITALIANA COMMERCIALE «FIRENZE»

• LIVELLO C1 •

DALC-C1 • 62.28

> Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER): livello C1 <

© Copyright 2008 by Accademia Italiana di Lingua (AIL)®, Firenze



SOLUZIONI

1. PROVA DI COMPrensIONE SCRITTA (8 items)

1-A) Brano con domande a scelta multipla (4 items)

“La microfinanza diventa maggiorenne”**01) = c 02) = b 03) = b 04) = d**

1-B) Brano con domande a scelta multipla (4 items)

“L’auto scopre l’eco-marketing”**05) = c 06) = a 07) = b 08) = b****2. PROVA DI ESPRESSIONE SCRITTA (48 items)**

2-A) Sintesi (12 items)

“Decrescita sì o no”

attinenza: 4 items / correttezza: 4 items / espressione: 4 items

10 punti da toccare:

- è un'intervista ad un teorico della decrescita
- la decrescita è l'opposto della crescita economica
- crescita economica = consumo di risorse = distruzione dell'ambiente, quindi
- crescita economica = negativa per l'ambiente e per l'essere umano
- l'alternativa è la decrescita
- la decrescita non significa crisi o disoccupazione etc. ...
- ... se si basa la nuova cultura sull'essere e non sull'avere
- si favorisce l'economia locale rispetto a quella globale
- si cerca la cooperazione e non la competizione internazionale
- si favorisce la partecipazione politica

modulo delle risposte numero 09

2-B) Lettera-Fax-Email (24 items)

“Offerta di rappresentanza”

attinenza: 8 items / correttezza: 8 items / espressione: 8 items

modulo delle risposte numero 10

2-C) Composizione (12 items)

“Provi a commentare questo pensiero ... di John Adams”**“Marketing e vendita”****“Differenze sociali ed economiche fra Nord e Sud”**

attinenza: 4 items / correttezza: 4 items / espressione: 4 items

modulo delle risposte numero 11

3. PROVA DI LESSICO (48 items)

3-A) Brano con lessico da completare (6 items)

“Uno steward di Alitalia racconta una vita da precario”

- 12) stipendio
- 13) compagnia
- 14) busta
- 15) posto
- 16) prezzi
- 17) riposo / pausa

3-B) Brano da completare con le parole elencate in fondo (8 items)

“Che cos’è il racket”

18) = f 19) = p 20) = n 21) = c 22) = a 23) = g 24) = o 25) = q

3-C) Frasi da completare con le locuzioni a scelta multipla (4 items)

26) = b 27) = d 28) = a 29) = a

3-D) Brano con lessico da completare e verbi da coniugare (18 items)

“Dalla Traubisoda alle barrette Turo Rudi ...”

- 30) conquistando
- 31) dalla
- 32) rientrati
- 33) al
- 34) si tratta
- 35) alle
- 36) dai
- 37) aveva perso / perse
- 38) alla
- 39) che
- 40) sono triplicate
- 41) scatti
- 42) venivano indossate / erano indossate
- 43) di
- 44) verrà distribuita / sarà distribuita
- 45) e’ diventato/sta diventando
- 46) di
- 47) era finito / finì

3-E) Scegliere tra le soluzioni proposte a scelta multipla (8 items)

48) = b 49) = c 50) = a 51) = b 52) = c 53) = d 54) = d 55) = a

3-F) Trovare il termine corrispondente all'espressione data (4 items)

56) ospite

58) asta

57) sede

59) laurea

4. PROVA DI COMPrensIONE AUDITIVA (25 items)

4-A) Conversazione con domande a scelta multipla (2 items)

“Un'idea giovane: l'e-commerce”

60) = b 61) = c

4-B) Intervista con domande a scelta multipla (6 items)

“Un uomo a sette stelle”

62) = c 63) = d 64) = a 65) = a 66) = b 67) = c

4-C) Notiziario economico con domande da verificare “vero/falso” (5 items)

“Giornale radio GR1, Questione di soldi - 01.05.08”

68) = V 69) = V 70) = F 71) = V 72) = F

4-D) Brano da riassumere (12 items)

“Le leggi di Frida G.”

attinenza: 6 items / correttezza: 3 items / espressione: 3 items

modulo delle risposte numero **73**

5) ESAME ORALE A COPPIA (25 items)

5-A) Prima parte: Presentazione e riassunto di un brano letto (6 items)

pertinenza: 2 items / correttezza: 2 items / espressione: 2 items

5-B) Seconda parte: Discussione su un tema comune (6 items)

pertinenza: 2 items / correttezza: 2 items / espressione: 2 items

“Immigrazione: risorsa o problema?”

5-C) Terza parte: Svolgimento di un compito comune (6 items)

pertinenza: 2 items / correttezza: 2 items / espressione: 2 items

Simulazione dei ruoli:

“Pagherò ...”

5-D) Pronuncia e intonazione (2 items)